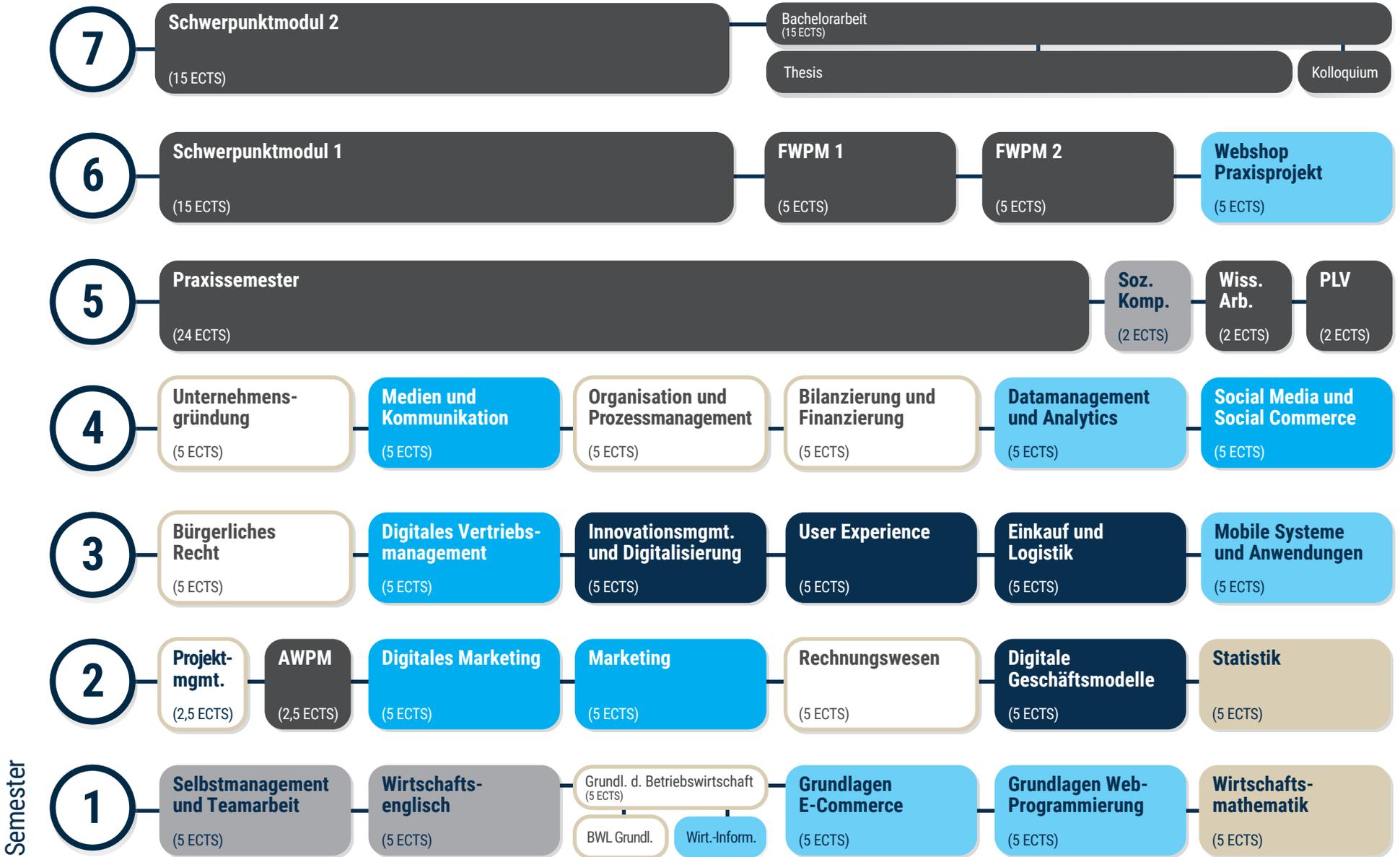


Studienverlaufsplan Digitales Marketing und E-Commerce (Bachelor of Arts)



- BWL
- Marketing, Vertrieb
- Web-Entwicklung
- Produktmanagement
- Quant. LVs
- Soziale Kompetenz
- Wahlfächer, Praxissemester, Bachelorarbeit

Insgesamt können 210 ECTS-Punkte (Credit Points) erreicht werden.