

| | |
|---|--|
| ECTS-Nr. 3491 | Unternehmertum in der Praxis (FWPM) *Applied Entrepreneurship: Managing and Developing |
| Studiengang <i>Degree Programme</i> | Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i> |
| Modulverantwortliche <i>Course director</i> | Prof. Dr. Bauke |
| ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i> | 5 |
| Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i> | 4 |
| Workload <i>Workload</i> | 150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h) |
| Status <i>Type</i> | Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i> |
| Dauer des Moduls <i>Duration</i> | 1 Semester <i>1 Term</i> |
| Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i> | Ab dem dritten Fachsemester / bestandene Orientierungsprüfungen (oder abgeschlossene Berufsausbildung / äquivalente Praxiserfahrung) Bereitschaft zur operativen Umsetzung und strategischen Weiterentwicklung eines realen kleinen Unternehmens während des Kurses. <i>From the third semester / passed orientation exams (or completed vocational training / equivalent practical experience).</i> <i>Willingness to operationally implement and strategically develop a real small business during the course.</i> |
| Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i> | Keine <i>None</i> |
| Modulprüfung <i>Type of exam</i> | 1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i> |



| | |
|--|---|
| <p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p> | <p>Die Studierenden können die Kernaufgaben eines jungen Unternehmens darlegen. Insbesondere können sie die wichtigsten Funktionsbereiche und Gestaltungsoptionen eines E-Commerce Shops für Konsumentenprodukte (hier Bekleidung und weiteren Produkte mit hochschulbezug) nennen und erklären.</p> <p>Sie sind in der Lage, konkrete unternehmerische Herausforderungen durch empirische Analyse und den Einsatz von Frameworks zu identifizieren und daten-gestützt unternehmerische Entscheidungen zu treffen.</p> <p>In Form von erfahrungsorientierten Lernmethoden setzen die Studierenden die unternehmerischen Entscheidungen in die Tat um. Sie evaluieren ihr Handeln und dessen Auswirkungen auf den Geschäftsverlauf des jungen Unternehmens.</p> <p>Die Lernenden haben im Rahmen der Projektgruppenarbeit gruppensdynamische Prozesse ähnlich denen in einem Unternehmensgründerteam erfahren und analysiert.</p> <p>Die Lernenden haben die Herausforderungen, gewählten Lösungsansätze und unternehmerischen Folgen dieser zum Abschluss des Projektes zusammengefasst und präsentiert.</p> <p>The students can explain the core tasks of a young company. In particular, they can name and explain the most important functional areas and design options of an e-commerce shop for consumer products (in this case clothing and other products related to higher education).</p> <p>They are able to identify concrete entrepreneurial challenges through empirical analysis and the use of frameworks and to make data-based entrepreneurial decisions.</p> <p>In the form of experiential learning methods, students put entrepreneurial decisions into practice. They evaluate their actions and their impact on the business performance of the young company.</p> <p>The learners have experienced and analysed group dynamic processes similar to those in a start-up team in the context of project group work.</p> <p>The learners have summarised and presented the challenges, chosen solutions and entrepreneurial consequences of these at the end of the project.</p> |
|--|---|

| | |
|---------------------------------------|--|
| <p>Lerninhalte <i>Content</i></p> | <p>Die spezifischen Lerninhalte leiten sich aus den aktuellen Herausforderung des realen jungen Unternehmens „Hochschulshop Aschaffenburg“:</p> <p>https://www.facebook.com/HochschulshopAB</p> <p>Die Studierenden werden sich um den Betrieb und die strategische Weiterentwicklung des Shops kümmern. Hierzu gehören zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Marktanalyse: Marktgrößen, Wachstum, relevante Wettbewerber, und Best Practices- Operations: Aufbau und betrieb eines Webshops. Design eines E-Commerce Shops z.B. outsourcing von Programmierdienstleistung, Planung und Optimierung der Customer Journey- Sortiments- und Preisplanung (Welche Produkte sollen vertrieben werden? Zu Welchen Preisen? In welchem Kombinationen?)- Marketing- & Vertriebsplanung und Durchführung (Durchführung von Marketingaktionen, Evaluierung unterschiedlicher Vertriebskanäle)- Beschaffungsplanung und Durchführung (Wo werden Produkte eingekauft? Zu welchen Mengen? Wie wirkt sich das auf Lagerhaltungskosten und Kapitalbindung aus?)- Entwicklung eines internen finanzwirtschaftlichen Kontrollsystems (KPIs)- Finanzierung neuer Maßnahmen z.B. über Crowdfunding <p>The specific learning content is derived from the current challenges of the real young company "Hochschulshop Aschaffenburg":</p> <p>https://www.facebook.com/HochschulshopAB</p> <p>The students will take care of the operation and strategic development of the shop. This includes for example:</p> <ul style="list-style-type: none">- Market analysis: market sizes, growth, relevant competitors, and best practices.- Operations: building and running a webshop. Design of an e-commerce shop, e.g. outsourcing of programming services, planning and optimisation of the customer journey.- Assortment and price planning (Which products should be distributed? At what prices? In which combinations?)- Marketing & sales planning and implementation (implementation of marketing campaigns, evaluation of different sales channels) |
|---------------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Procurement planning and implementation (Where will products be purchased? At what quantities? What is the impact on inventory costs and capital commitment?) - Development of an internal financial control system (KPIs) - Financing new measures e.g. via crowdfunding |
| Internationalität <i>International applicability</i> | <p>Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar.</p> <p>The competences acquired are also applicable in an international context.</p> |
| Lehrmaterialien <i>Bibliography</i> | Keine None |
| Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i> | Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice |
| Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i> | Deutsch German |
| Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i> | <p>Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden</p> <p>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</p> |
| Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i> | <p>Erlernete Kompetenzen helfen in den Schwerpunktmodulen E-Business und Business Intelligence, Controlling, Einkauf & Qualitätsmanagement, Finance, Marketing Intelligence, Unternehmensführung, Process Management und Consulting.</p> <p>The skills acquired help in the focus modules E-Business and Business Intelligence, Controlling, Purchasing & Quality Management, Finance, Marketing Intelligence, Corporate Management, Process Management and Consulting.</p> |
| Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i> | Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green) |