

Satzung über die Studienschwerpunktmodule der Fakultät Wirtschaft und Recht an der Technischen Hochschule Aschaffenburg (SPS-WR)

vom 18. Juli 2024

geändert mit Satzung vom 23.01.2025

Dies ist eine lesbare – nicht amtliche – Gesamtausgabe. Die amtlich bekanntgemachten Satzungen sind unter <https://www.th-ab.de/bekanntmachungen> veröffentlicht.

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1 und Art. 84 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 3 des Gesetzes vom 23. Juni 2023 (GVBl. S. 251) und durch § 2 des Gesetzes vom 24. Juli 2023 (GVBl. S. 455) geändert worden ist, erlässt die Technische Hochschule Aschaffenburg folgende Änderungssatzung:

§ 1 Zweck der Satzung

¹Diese Satzung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät Wirtschaft und Recht, soweit dort auf diese Satzung verwiesen wird. ²Sie legt die Studienschwerpunktmodule und deren Inhalte fest und regelt, welche Studienschwerpunktmodule von den Studierenden gewählt werden können.

§ 2 Studienschwerpunktmodule

1. Studienschwerpunktmodul Compliance Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 1	Compliance Management		15	10					2
SP 1.1	Corporate Compliance	SU, Ü		4			schrP 90-120	ja	6/15
SP 1.2	Wirtschaftsstrafrecht	SU, Ü		2			schrP 90-120	ja	3/15
SP 1.3	Fall-/Projektstudien zu Compliance Management	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	StA mit mdl. Präs. oder KI 90-120 min	ja	6/15

2. Studienschwerpunktmodul Controlling

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 2	Controlling		15	10					2
SP 2.1	Controlling	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 2.2	Fall-/Projektstudien Controlling	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder KI 90 – 120 min.	ja	6/15

3. Studienschwerpunktmodul Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 3	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship		15	10					2
SP 3.1	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship	SU, Ü		6			schrP 90-150 oder Portfolioprüfung ^{A1}	ja	9/15
SP 3.2	Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder KI 90-120 min	ja	6/15

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

4. Studienschwerpunktmodul Einkauf und Qualitätsmanagement

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 4	Einkauf und Qualitätsmanagement		15	10					2
SP 4.1	Einkauf und Qualitätsmanagement	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 4.2	Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min.	ja	6/15

5. Studienschwerpunktmodul Finance

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 5	Finance		15	10					2
SP 5.1	Finanzmanagement	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 5.2	Fall-/Projektstudien Finanzmanagement	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min.	ja	6/15

6. Studienschwerpunktmodul From Data to Decision

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 6	From Data to Decision		15	10					2
SP 6.1	From Data to Decision	SU, Ü		6			schrP 90-150 oder Portfolioprüfung ^{A2}	ja	9/15
SP 6.2	Fall-/Projektstudien From Data to Decision	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min.	ja	6/15

7. Studienschwerpunktmodul Human Resources Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 7	Human Resources Management		15	10					2
SP 7.1	Human Resources Management	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 7.2	Fall-/Projektstudien Human Resources Management	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min.	ja	6/15

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

8. Studienschwerpunktmodul Immobilien Asset Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 8	Immobilien Asset Management		15	10					2
SP 8.1	Immobilien Asset Management	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 8.2	Fall-/ Projektstudien Immobilien Asset Management	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	PrA/ StA mit mdl. Präs. oder KI 90-120 Min	ja	6/15

9. Studienschwerpunktmodul Immobilienbewertung und -rechnungslegung

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 9	Immobilienbewertung und -rechnungslegung		15	10					2
SP 9.1	Immobilienbewertung und -rechnungslegung	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 9.2	Fall-/Projektstudien Immobilienbewertung und -rechnungslegung	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	PrA/ StA mit mdl. Präs. oder KI 90-120 Min	ja	6/15

10. Studienschwerpunktmodul Immobilien-Investmentmanagement

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 10	Immobilien-Investmentmanagement		15	10					2
SP 10.1	Immobilien-Investmentmanagement	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 10.2	Fall-/ Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	PrA/StA mit mdl. Präs. oder KI 90-120 min.	ja	6/15

11. Studienschwerpunktmodul Immobilienmanagement

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 11	Immobilienmanagement		15	10					2
SP 11.1	Immobilienmanagement	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 11.2	Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder KI. 90-120 min.	ja	6/15

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

12. Studienschwerpunktmodul Internationales Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 12	Internationales Management	SU, Ü, S, P, Ex ³	15	10			schrP 90-150 und StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min	ja	2

13. Studienschwerpunktmodul Markenmanagement und Recht

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 13	Markenmanagement und Recht		15	10					2
SP 13.1	Markenmanagement	SU, Ü		2			schrP 90-120	ja	3/15
SP 13.2	Rechtsfragen im Marketing	SU, Ü		4			schrP 90-120	ja	6/15
SP 13.3	Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min.	ja	6/15

14. Studienschwerpunktmodul Marketing Intelligence

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 14	Marketing Intelligence		15	10					2
SP 14.1	Marketing Intelligence	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 14.2	Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min	ja	6/15

15. Studienschwerpunktmodul Marketingkonzeptionen

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 15	Marketingkonzeptionen		15	10					2
SP 15.1	Marketingkonzeptionen	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 15.2	Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min.	ja	6/15

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

16. Studienschwerpunktmodul Marktpsychologie

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 16	Marktpsychologie		15	10					2
SP 16.1	Marktpsychologie	SU, Ü		6			schrP 90-150 oder Portfolioprüfung ^{A3}		9/15
SP 16.2	Fall-/Projektstudien Marktpsychologie	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN= ZV	StA mit mdl. Präs.		6/15

17. Studienschwerpunktmodul Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 17	Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis		15	10					2
SP 17.1	Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 17.2	Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min.	ja	6/15

18. Studienschwerpunktmodul Modern Management Practice

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 18	Modern Management Practice		15	10					
SP 18.1	Modern Management Practice	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 18.2	Fall-/Projektstudien Modern Management Practice	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl 90-120 min	ja	6/15

19. Studienschwerpunktmodul Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 19	Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie		15	10					2
SP 19.1	Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie	SU, Ü		6			schrP 90-150		9/15
SP 19.2	Fall-/Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl 90-120 min		6/15

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

20. Studienschwerpunktmodul Personalpsychologie

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 20	Personalpsychologie		15	10					2
SP 20.1	Personaldiagnostik, Personalentwicklung und aktuelle Herausforderungen der Personalpsychologie	SU, Ü		6			schrP 90–120 oder Portfolioprüfung ^{A4}	ja	9/15
SP 20.2	Fall-/Projektstudien Personalpsychologie	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	StA mit mdl. Präs.	ja	6/15

21. Studienschwerpunktmodul Projektentwicklung

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 21	Projektentwicklung		15	10					2
SP 21.1	Projektentwicklung	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 21.2	Fall-/ Projektstudien Projektentwicklung	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	PrA/StA mit mdl. Präs. oder KI 90-120 min.	ja	6/15

22. Studienschwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 22	Rechnungs- und Prüfungswesen		15	10					2
SP 22.1	Rechnungs- und Prüfungswesen	SU, Ü		6			schrP 90–150	ja	9/15
SP 22.2	Fall-/Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min	ja	6/15

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

23. Studienschwerpunktmodul Rechtsfragen des Personalmanagements

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 23	Rechtsfragen des Personalmanagements		15	10					2
SP 23.1	Personalwirtschaft	SU, Ü		2			schrP 90-120	ja	3/15
SP 23.2	Rechtsfragen des Personalwesens	SU, Ü		4			schrP 90-120	ja	6/15
SP 23.3	Fall-/Projektstudien Personalmanagement	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl 90-120 min.	ja	6/15

24. Studienschwerpunktmodul Restrukturierung und Insolvenz

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 24	Restrukturierung und Insolvenz		15	10					2
SP 24.1	Restrukturierung und Insolvenz	SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 24.2	Fall-/Projektstudien zu Restrukturierung und Insolvenz	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min	ja	6/15

25. Studienschwerpunktmodul Smart City und Intelligente Gebäude

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 25	Smart City und Intelligente Gebäude		10	15					2
SP 25.1	Smart City und Intelligente Gebäude	BL, SU, Ü		6			schrP 90-150	ja	9/15
SP 25.2	Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude	BL, SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN=ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl 90-120 min.	ja	6/15

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

26. Studienschwerpunktmodul Steuern

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Art der Lehrveranstaltung ¹	ECTS	SWS	Zulassung zum Modul	Zulassung zur Prüfung	Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung ^{1,2}	Benotung	ECTS Gewichtung
SP 26	Steuern		15	10					2
SP 26.1	Unternehmenssteuerrecht	SU, Ü		4			schrP 90–120	ja	6/15
SP 26.2	Abgabenordnung	SU, Ü		2			schrP 90–120	ja	3/15
SP 26.3	Fall-/Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung	SU, Ü, S, P, Ex ³		4		TN = ZV	StA mit mdl. Präs. oder Kl. 90-120 min	ja	6/15

27. Erläuterung und Abkürzungen

- A1) Drei Teilleistungen, davon zwei Hausarbeiten von jeweils maximal 3 Seiten und ein mündlicher oder praktischer Leistungsnachweis von 10 min.
- A2) Drei Teilleistungen, davon zwei Hausarbeiten von jeweils maximal 2 Seiten und ein praktischer Leistungsnachweis mit mündlicher Präsentation.
- A3) Drei Teilleistungen, davon zwei schriftliche anwendungsorientierte, praktische Hausarbeiten von insgesamt nicht mehr als 5 Seiten pro Hausarbeit und eine schriftliche Klausur von 60 min.
- A4) Drei Teilleistungen, davon zwei als schriftliche Projektarbeit, wovon eine Projektarbeit maximal 5 Seiten und die andere maximal 10 Seiten umfasst, und eine schriftliche Klausur von 60 min.

BL	Blended Learning	schrP	schriftliche Prüfung
Ex	Exkursion	StA	Studienarbeit
gem.	gemäß	SU	seminaristischer Unterricht
Kl.	Klausur	SWS	Semesterwochenstunden
mdl.	mündlich(er)	TN	Teilnahmenachweis
P	Praktikum	Ü	Übung
Präs.	Präsentation	ZV	Zulassungsvoraussetzung
S	Seminar		

¹ Das Nähere wird im Studienplan festgelegt.

² Mindestens ausreichende Bewertung jeder Prüfungsleistung ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelor-Prüfung.

³ Zeit für Exkursion wird durch entsprechend entfallender Lehrveranstaltungen gewonnen.

§ 3 Zulässige Studienschwerpunktmodule und Kombinationen in den Studiengängen

- (1) Die Studierenden der einzelnen Studiengänge können grundsätzlich wie folgt aus den in § 2 beschriebenen Studienschwerpunktmodulen wählen:

Schwerpunkte	Bachelorstudiengänge							
	Betriebswirtschaft	Betriebswirtschaft und Recht Teilstudiengang Wirtschaft	Betriebswirtschaft und Recht Teilstudiengang Recht	Mittelstands- management / Betriebswirtschaft für KMU	Digitales Immobilienmanagement	Internationales Immobilienmanagement	Wirtschaftspsychologie	
Compliance Management	+	+	+	+	○	+	+	
Controlling	+	+	○	+	○	○	+	
Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship	+	+	○	+	P	+	+	
Einkauf und Qualitätsmanagement	+	+	○	+	○	○	+	
Finance	+	+	○	+	○	+	+	
From Data to Decision	+	+	0	+	+	+	+	
Human Resources Management	+	+	+	+	○	○	+	
Immobilien Asset Management	○	○	○	○	+	+	○	
Immobilienbewertung und -rechnungslegung	○	○	○	○	+	+	○	
Immobilieninvestmentmanagement	○	○	○	○	+	+	○	
Immobilienmanagement	+	+	+	+	○	○	+	
Internationales Management	+	+	+	+	+	+	+	
Markenmanagement und Recht	+	+	+	+	○	○	+	
Marketing Intelligence	+	+	○	+	○	○	○	
Marketingkonzeptionen	+	+	○	+	○	○	+	
Marktpsychologie	○	○	○	○	○	○	P	
Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis	+	+	+	+	○	○	+	
Modern Management Practice	+	+	○	+	○	○	○	
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie	+	+	○	+	P	○	+	
Personalpsychologie	○	○	○	○	○	○	P	
Projektentwicklung	○	○	○	○	○	+	○	
Rechnungs- und Prüfungswesen	+	+	+	+	○	○	○	
Rechtsfragen des Personalmanagements	+	+	+	+	○	○	+	
Restrukturierung und Insolvenz	+	+	+	+	○	○	+	
Smart City und Intelligente Gebäude	○	○	○	○	P	+	○	
Steuern	+	+	+	+	○	○	○	

+ Belegung möglich ○ Belegung nicht möglich **P** Pflichtschwerpunkte, mindestens einer davon muss absolviert werden

- (2) Die folgenden Kombinationen von Schwerpunkten sind ausgeschlossen:
- „Markenmanagement und Recht“ mit „Marketingkonzeptionen“ sowie
 - „Rechtsfragen des Personalmanagements“ mit „Human Resources Management“.
- (3) ¹In den Studiengängen können Pflichtschwerpunkte definiert werden, diese sind in der Tabelle in Absatz 1 mit dem Eintrag „P“ gekennzeichnet. ²Studierende müssen mindestens einen der Pflichtschwerpunkte ihres Studiengangs absolvieren.

- (4) ¹Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehene Studienschwerpunkte tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. ²Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass die dazugehörigen Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

§ 4 Studienplan, Modulhandbuch

¹Die Fakultät Wirtschaft und Recht erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebots und zur Information der Studierenden einen Studienplan mit Modulhandbuch, aus dem sich der Ablauf des Studiums in den Schwerpunkten ergibt. ²Der Studienplan wird vom Fakultätsrat beschlossen und ist hochschulöffentlich bekannt zu machen. ³Die Bekanntmachung neuer Regelungen muss spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters erfolgen, in dem die Regelungen erstmals anzuwenden sind. ⁴Der Studienplan mit dem Modulhandbuch enthält insbesondere Regelungen und Angaben über

1. die zeitliche Aufteilung der Semesterwochenstunden je Modul auf die Studiensemester und die zu erreichenden ECTS-Kreditpunkte,
2. die angebotenen Studienschwerpunktmodule und deren Stundenzahl, Lehrveranstaltungsart, Studienziele und die Studieninhalte,
3. die Lehrveranstaltungsart in den einzelnen Modulen, soweit sie nicht in § 2 abschließend festgelegt wurden,
4. die Studienziele und -inhalte der einzelnen Module,
5. nähere Bestimmungen über studienbegleitende Leistungs- und Teilnahmenachweise.

§ 5 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 15. September 2024 in Kraft.

Übersicht über die Prüfungsinhalte der Module

1. Studienschwerpunktmodul Compliance Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 1.1	Corporate Compliance	<p>Rechtsfragen der Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftliche u. juristische Verantwortung von Unternehmen (CSR) • Haftung und Verantwortlichkeiten im Unternehmen • Compliance-Anforderungen anderer Rechtsordnungen (Überblick) • Schutz von Hinweisgebern (Whistleblowing) • Exportkontrolle (ua Dual-Use, Sanktionen) • Compliance in der Lieferkette • Arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Compliance • Kartellrechts-Compliance • Datenschutz und Compliance • AWW-Meldepflichten <p>Compliance Management Systeme und Product Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von betrieblichen Compliance Management Systemen • Compliance Management System nach ISO 37301:2021 • Compliance Management Kultur in Unternehmen • Grenzüberschreitende Product Compliance • Product Compliance: Regulierung, Normung und Zertifizierung • Betrieblicher Produktentwicklungsprozess • Compliance im Risikomanagement
SP 1.2	Wirtschaftsstrafrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeiner Teil des Strafrechts • Wirtschaftsstraftaten, insbesondere <ul style="list-style-type: none"> - Betrugsstraftaten - Untreue - Geldwäsche - Korruptionsstraftaten - Geheimnisausspähung und -verrat - Steuerdelikte - Insolvenz- und Bilanzstraftaten - Kapitalmarktdelikte • Ablauf eines Wirtschaftsstrafverfahrens
SP 1.3	Fall-/Projektstudien zu Compliance Management	<ul style="list-style-type: none"> • Seminararbeit zu betriebswirtschaftlichen oder rechtlichen Fragestellungen aus dem Compliance sowie Wirtschaftsstrafrecht auf wissenschaftlicher Basis • Präsentation der wissenschaftlichen Arbeit, Verteidigung der Untersuchungsergebnisse sowie Durchführung einer vorbereiteten Diskussionsrunde

2. Studienschwerpunktmodul Controlling

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 2.1	Controlling	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente des funktionsorientierten Controllings • Instrumente des funktionsübergreifenden Controllings unter besonderer Berücksichtigung des wertorientierten Controllings
SP 2.2	Fall-/Projektstudien Controlling	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Inhalte aus dem Modul SP 2.1 „Controlling“, • Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen des Controllings in Theorie und Praxis

3. Studienschwerpunktmodul Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 3.1	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> Erlernen unterschiedlicher Trends und Techniken zur Auseinandersetzung mit diesen Auseinandersetzung mit und Anwendung von existierenden Digitalprinzipien Auseinandersetzung mit der Ausgestaltung und dem Wert innovativer sowie nachhaltiger Geschäftsmodelle Anwendung unterschiedlicher Kreativitäts- sowie Innovationsmethoden entlang des Innovationsprozesses <p>Entrepreneurship und PropTechs:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlegende Einblicke in die praktischen und theoretischen Perspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Immobilienwirtschaft Verständnis über die Anatomie von Projektteams/Startups und wie diese ein digitales Geschäftsmodell initiieren, finanzieren, betreiben und ggf. veräußern Verständnis über den Aufbau eines Pitch-Decks und eines Businessplan für die Umsetzung eines digitalen Geschäftsmodells Verbesserung der Fähigkeiten zur Falllösung und Präsentation Einordnung der Bedeutung der Digitalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft Verständnis für die Treiber der Digitalisierung unter besonderer Berücksichtigung integrative Technologien und Konzepte und Anbieterstruktur und -strategien Kenntnis der Besonderheiten digitaler Güter Kenntnis der wichtigsten ökonomischen Theorien zur Interpretation der Digitalisierung und deren Anwendung
SP 3.2	Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship	Themen aus SP 3.1

4. Studienschwerpunktmodul Einkauf und Qualitätsmanagement

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 4.1	Einkauf und Qualitätsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Qualitätsmanagements Grundlagen von Kaizen Grundlagen des Lean Managements Grundlagen SixSigma DIN EN ISO 9000-Familie Interne Audits bei der DIN EN ISO 9001 Aachener Qualitätsmanagementmodell (AQM) Umsetzung des AQM Fehler-Möglichkeiten-Einfluss-Analyse (FMEA) Anwendung Shopfloor Management Projektmanagementmethode PRINCE2 Risikomanagement Ursachen und Erläuterungen für die zunehmende Relevanz der Beschaffungsfunktion in Unternehmen Grundlagen des Beschaffungsmanagements Grundlagen des Lieferantenmanagements Grundlagen des Beschaffungsportfolio-Managements Grundlagen von Make-or-Buy-Entscheidungen Methoden der Beschaffungsplanung Analyse von Beschaffungsmärkten Digitalisierung von Beschaffungsprozessen Für die Beschaffung relevante Nachhaltigkeitsaspekte

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 4.2	Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement	Durchführung von Projekten und Anwendung der Methoden aus Modul SP 4.1

5. Studienschwerpunktmodul Finance

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 5.1	Finanzmanagement	<p>Teil Risikomanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rendite- und Risikokennzahlen: Berechnung, Interpretation und Anwendung in der betrieblichen Praxis • Grundlagen verschiedener Risikomanagementansätze • Zinsänderungsrisiken (u.a. Zinsstrukturkurve, Spot und Forward Rates, Bootstrapping) • Berechnung und Anwendung der Duration und darauf aufbauender Überlegungen • Grundlagen von Termingeschäften (u.a. Forwards, Futures und Optionen) • Interpretation und Anwendung derivativer Absicherungsinstrumente • Bewertung von Zinsswaps • Optionspreismodelle und Bewertung auf Basis von Binomialmodellen sowie dem Black-Scholes-Ansatz • Anwendung von Absicherungsstrategien gegen Zins- und Wechselkursrisiken in der betrieblichen Praxis • Zertifikate (u.a. Grundlagen und Wechselwirkungen) • Modernes Risikomanagement und Anwendung verschiedener Methoden zur Berechnung von VaR und CVaR (u.a. Monte-Carlo-Simulation und Varianz-Kovarianzansatz) • Risikoattribution und Zerlegung im Portfoliokontext (u.a. Component- und Marginal-CVaR) <p>Teil Kreditmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung des Kreditmanagements • Theorie der Kapitalstruktur • Vergabeentscheidungen • Analyse von Kreditrisiken (Kreditscoringverfahren, Diskriminanzanalyse) • Komponenten des Kreditvertrages • Kreditformen • Bestimmung des Kreditzinses • Kreditsicherheiten und Zusatzvereinbarungen • Analyse von Kreditportfoliorisiken (CreditMetrics und CreditRisk+) • Steuerung von Kreditrisiken • Kreditderivate • Verbriefungen <p>Teil Asset Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absolute und relative Ziele des Asset Managements • Organisation des Investment Researchs • Prognoseverfahren am Kapitalmarkt • Portfolioselektionsmodell nach Markowitz • Capital Asset Pricing Model • Kapitalmarktklinie • Wertpapierlinie / Beta-Koeffizient • New Finance • Absolute und relative Kennzahl der Performancemessung
SP 5.2	Fall-/Projektstudien Finanzmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung wissenschaftlicher Methoden auf aktuelles Problem des Finanzmanagements oder der Finanz- und Kapitalmärkte • Eigenständige und Systematische Analyse und Bewertung • Nachvollziehbare Aufbereitung und Präsentation

6. Studienschwerpunktmodul From Data to Decision

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 6.1	From Data to Decision	<p>Einführung in R</p> <ul style="list-style-type: none"> Erlernen grundlegender Anwendungen der Datenbereinigung, Datenverarbeitung und Datenvisualisierung in R <p>Multivariate Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> Erlernen unterschiedlicher Analyseverfahren mehrdimensionaler Datensätze Theoretische Auseinandersetzung mit linearen Vorhersagemodellen und deren Evaluationen (Modellvergleiche) Praktische Implementierung und Evaluationen v. Vorhersagemodellen in R <p>Maschinelles Lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> Erlernen unterschiedlicher Analyseverfahren mehrdimensionaler Datensätze Theoretische Auseinandersetzung mit ausgewählten Methoden des maschinellen Lernens Praktische Implementierung ausgewählter Methoden des maschinellen Lernens in R
SP 6.2	Fall-/Projektstudien From Data to Decision	<p>Planung und Durchführung von Projekten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden planen und führen eigenständig ein Datenprojekt durch, wobei der Schwerpunkt auf Strategie, Datenauswahl und Analyse liegt. Dabei werden Diversität und Ethik berücksichtigt, um eine faire und unvoreingenommene Analyse zu gewährleisten. <p>Anwendung prädiktiver Modelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden wenden die in den Vorlesungen erlernten Auswertungs- und Vorhersagemodelle selbstständig an. Sie erklären die Unterschiede zwischen statistischen Methoden und maschinellem Lernen. <p>Präsentation und Verteidigung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstständige Vorbereitung einer Präsentation und eines Berichts. Präsentation und Verteidigung des Datenprojektes nach vorgegebenen Kriterien

7. Studienschwerpunktmodul Human Resources Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 7.1	Human Resources Management	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Personalmanagement und Personalplanung, Organisation der Personalabteilung, HR-Portfolio, Berufslebenszyklus, Demografie und MA-Generationen, Kernkompetenz, Arbeitsmarktanalyse, Professionalisierung des HRM, Wiederbeschaffungskosten, BGM, Personalmarketing und Employerbranding, Vergütung, Personalentwicklung, Recruiting, Active Sourcing, Auswahl und AC, Onboarding Arbeitsrecht - Vertiefung ausgewählter Themenfelder des Individualarbeitsrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Arbeitsrechts, Parteien des Arbeitsverhältnisses, Begründung des Arbeitsverhältnisses, Inhalt des Arbeitsverhältnisses, Störungen im Arbeitsverhältnis, Beendigung des Arbeitsverhältnisses. Vertiefung ausgewählter Themenfelder des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> Koalitionsfreiheit und Verbände, Tarifvertragsrecht und Tarifnormen, Arbeitskampf und Schlichtungsrecht, Betriebsverfassungsrecht, Mitbestimmung im Unternehmen.
SP 7.2	Fall-/Projektstudien Human Resources Management	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Personalmanagement Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements (z.B. Demografischer Wandel, Performance Management, Talent Management) Weitere aktuelle Themen des Personalmanagements nach Vereinbarung mit dem Dozenten

8. Studienschwerpunktmodul Immobilien Asset Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 8.1	Immobilien Asset Management	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und strategische Ziele des Immobilien Asset Managements • Vergütungsmodelle und Prozesse • RICS-Leistungsverzeichnis Immobilien Asset Management • Vertiefung Nebenkostenabrechnungen im Mietobjekt • Wohnungseigentumsverwaltung als Sonderform des Bestandsmanagements • Spezielle Fragestellungen des Immobilien Asset Managements bei unterschiedlichen Immobilien-Bestandshaltern • Betriebskostenabrechnungen in Miet- und WEG-Objekten • Finanzierung von (energetischen) Sanierungsmaßnahmen • Mietergewinnung und Mietermanagement • Systematische Unterschiede zwischen Miet- und Finanzbuchhaltung und daraus resultierende Asset-Management-Probleme. • Umsatzsteuerliche Fragestellungen im Kontext des Immobilien-Asset-Managements
SP 8.2	Fall-/ Projektstudien Immobilien Asset Management	Ausarbeiten und präsentieren eines ganzheitlichen Konzeptes im Immobilien Asset Management für ein vorgegebenes Objekt oder Fachthema.

9. Studienschwerpunktmodul Immobilienbewertung und -rechnungslegung

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 9.1	Immobilienbewertung und -rechnungslegung	<p>Immobilienbewertung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Bewertungsfälle der Verkehrswertermittlung, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> - Bewertung von Rechten und Lasten an Grundstücken - Bewertung von Erbbaurechten • Beleihungswertermittlung • Bewertung von Spezialimmobilien • DCF-Bewertungsverfahren • Massenbewertungen • Präzisionseinschätzung mittels Monte-Carlo-Simulation • Aktuelle Entwicklungen in der Immobilienbewertung <p>Immobilienrechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immobilien-Rechnungslegung nach HGB • Immobilien-Rechnungslegung nach IFRS
SP 9.2	Fall-/Projektstudien Immobilienbewertung und -rechnungslegung	Lösung einer konkreten (Immobilien-)Bewertungsaufgabe an einem praktischen Beispiel

10. Studienschwerpunktmodul Immobilien-Investmentmanagement

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 10.1	Immobilien-Investmentmanagement	<p>Research:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenqualität, Datenquellen und Management größerer Datenmengen im Immobilienresearch • Datensuche und -aufbereitung für empirische Untersuchungen • Immobilienmarktmodelle für verschiedene Nutzungsarten • Theorie von Preisblasen auf Vermögensmärkten • Grundlagen der Theorie empirischer Methoden des Immobilienresearch • Statistik- und Ökonometriesoftware für explorative Datenanalyse, deskriptive Statistik und Regressionsmodelle • Grundlagen von Geoinformationssystemen (GIS) im Research <p>Investment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsstrategien • Kapitalformen und Finanzierungsmöglichkeiten • Transaktionsprozess • Teilbereiche und Inhalte der Due Diligence (Commercial, Financial, Technical, Tax, Legal etc.) • Investitionsrechnung, Verfahren und Finanzkennzahlen (z.B. IRR, EQM etc.) • Real Estate Financial Modelling
SP 10.2	Fall-/ Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement	Anwendung der Kenntnisse, Methoden und Tools im Bereich der Investitionsrechnung, Investmentstrukturierung und -konzeption im Team auf einen Praxisfall.

11. Studienschwerpunktmodul Immobilienmanagement

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 11.1	Immobilienmanagement	<p>Bewertung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wertlehre • Wertbegriffe und deren Definition • Berufsständische Organisationen der Grundstückssachverständigen (national und international) • Grundlagen des Wertermittlungs- und Sachverständigenrechts • Nationale Wertermittlungsverfahren in Deutschland, insbesondere rechtlich normierte Verfahren • Aktuelle Entwicklungen in der Grundstücksbewertung <p>Immobilienrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Immobilienrechts: Arten von Eigentum, Definition eines Grundstücks, relevante Verträge und Vertragspartner • Das Grundbuch Inhalt und Aufbau, tragende Prinzipien • Trennungs- und Abstraktionsprinzip am Beispiel des Immobilienkaufvertrages • Inhalt und Ablauf einer Immobilientransaktion mit besonderem Fokus auf die Aufgaben des Notars • Grundlagen Grundschuld • Grundlagen Mietrecht • Grundlagen Maklerrecht • Verdeutlichung aller Kursinhalte anhand einer alle Themen umgreifenden Fallstudie <p>Immobilieninvestition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der Immobilie und Differenzierung von Immobilienmärkten <ul style="list-style-type: none"> - Die Immobilie als besonderes Wirtschaftsgut - Differenzierung der Immobilienmärkte - Bestimmungsfaktoren des Preises vermieteter Immobilien • Bestimmungsfaktoren einzelner Nutzungsarten • Investitionsverhalten bestimmter Investorengruppen <ul style="list-style-type: none"> - Die Direktinvestition - Geschlossene Immobilienfonds - Offene Immobilienfonds - Immobilien Spezialfonds - Versicherungen und Pensionskassen - Reits - Investitionsrechenmodell und Portfoliomanagement • Immobilienmärkte im Produktlebenszyklus <ul style="list-style-type: none"> - Projektentwicklung - Finanzierung • Aktuelle Themen auf deutschen Immobilienmärkten
SP 11.2	Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Ausarbeiten eines ganzheitlichen Konzeptes im Immobilienmanagement für ein vorgegebenes Objekt oder Fachthema • Präsentieren und Diskutieren der Ergebnisse aus der Seminararbeit durch Nutzung unterschiedlicher Medientechnik

12. Studienschwerpunktmodul Internationales Management

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 12	Internationales Management	siehe Studienordnung der jeweiligen Hochschule

13. Studienschwerpunktmodul Markenmanagement und Recht

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 13.1	Markenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • traditionelles und modernes Markenverständnis • Marke aus Sicht der unterschiedlichen Anspruchsgruppen • Operationalisierung des Markenwertes • Identitätsbasierter Markenmanagementprozesses • Gestaltung des Branding • Chancen und Risiken zentraler Markenwachstumsstrategien • Kontrollinstrumente der Markenführung
SP 13.2	Rechtsfragen im Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Markenrecht • Europäisches Markenrecht • Internationales Markenrecht • Recht zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs
SP 13.3	Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht	Themen aus SP 12.1 und SP 12.2

14. Studienschwerpunktmodul Marketing Intelligence

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 14.1	Marketing Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumentenforschung <ul style="list-style-type: none"> - Konsumentenforschung als Grundlage des Marketings - Aktivierende Prozesse des Konsumentenverhaltens - Kognitive Prozesse des Konsumentenverhaltens - Messverfahren zu einzelnen zentralen psychischen Prozessen - Determinanten der physischen und sozialen Umwelt des Konsumenten • Marketing Intelligence <ul style="list-style-type: none"> - Einführung ins Marketing Intelligence - Perspektiven der Marktanalyse - Analyse des Makroumfeldes - Analyse des Mikroumfeldes - Marketing Intelligence Prozess - Definition des Untersuchungsproblems und der -ziele - Festlegung des Untersuchungsdesigns - Entwicklung der Messinstrumente - Datensammlung - Datenanalyse
SP 14.2	Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence	Themen aus SP 13.1

15. Studienschwerpunktmodul Marketingkonzeptionen

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 15.1	Marketingkonzeptionen	<ul style="list-style-type: none"> • Dienstleistungsmarketing <ul style="list-style-type: none"> - konstitutive Merkmale von Dienstleistungen - Theorien zur Erklärung und Gestaltung des Dienstleistungsmarketings - Instrumente zur Messung und Analyse der Qualität von Dienstleistungen - Marketingstrategische Ansätze für Dienstleistungen - operative Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings • Markenmanagement <ul style="list-style-type: none"> - traditionelles und modernes Markenverständnis - Marke aus Sicht der unterschiedlichen Anspruchsgruppen - Operationalisierung des Markenwertes - Identitätsbasierter Markenmanagementprozesses - Gestaltung des Branding - Chancen und Risiken zentraler Markenwachstumsstrategien - Kontrollinstrumente der Markenführung • B2B-Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung des B2B-Marketings - Organisationales Beschaffungsverhalten als Besonderheit des B2B-Marketings - Allgemeine B2B-Besonderheiten in der Ausgestaltung des Marketing-Mix - B2B-Produkt- und -Leistungspolitik - B2B-Preispolitik - B2B-Kommunikations- und -Markenpolitik - B2B-Vertriebspolitik - Geschäftstypenspezifisches B2B-Marketing
SP 15.2	Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen	Thema aus SP 14.1

16. Studienschwerpunktmodul Marktpsychologie

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 16.1	Marktpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikation, Ab- und Eingrenzung marktpsychologischer Forschungsfragen • Entwicklung und Durchführung qualitativer und quantitativer Forschungsdesigns zur Beantwortung marktpsychologischer Fragestellungen • Anwendung von R zur Ergebnislegung und Beantwortung marktpsychologischer Fragestellungen • Durchführung explorativer Tiefeninterviews und Gruppendiskussionen zur Ergebnislegung und Beantwortung marktpsychologischer Fragestellungen
SP 16.2	Fall-/Projektstudien Marktpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung qualitativer Forschungsmethoden und Durchführung explorativer Tiefeninterviews und Gruppendiskussionen zur Untersuchung, Ergebnislegung und Beantwortung marktpsychologischer Fragestellungen

17. Studienschwerpunktmodul Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 17.1	Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Aspekte im Mittelstand <ul style="list-style-type: none"> - Mittelstandsspezifische rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung, des Vertragsmanagements und des Verhaltens in der Unternehmenskrise - Bearbeitung von Fallstudien zu den oben genannten Prüfungsthemen mit praxisorientierten Lösungsansätzen (Vorschlag von Handlungen oder Erstellen von Schriftstücken) • Betriebswirtschaftliche Aspekte im Mittelstand <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung Externes und Internes Rechnungswesen im Mittelstand - Genutzte Software und Tools im Externen und Internen Rechnungswesen im Mittelstand einschließlich der Zusammenarbeit mit externen Anbietern, z.B. Steuerberater - Controlling im Mittelstand einschließlich genutzter Tools und Software - Liquiditätsmanagement im Mittelstand - Forderungsmanagement im Mittelstand - Betriebswirtschaftliches Krisenmanagement einschließlich Krisenfrüherkennung im Mittelstand und in Familienunternehmen - Vertiefung Finanzierung im Mittelstand und in Familienunternehmen • Management von Wachstum und Nachfolge im Mittelstand <ul style="list-style-type: none"> - Wachstumsmodell in Unternehmen und Unternehmenswandel - Analyse und Planung des Nachfolgeprozesses im Mittelstand - Rollen und Werte im Kontext der Nachfolge - Konfliktmanagement im Familienunternehmen • Customer Relationship Management (CRM) im Mittelstand <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Besonderheiten des Customer Relationship Management im Mittelstand - Analytisches Customer Relationship Management - Operatives Customer Relationship Management - Umgang mit einem CRM-Tool
SP 17.2	Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis	Aktuelle Aspekte und Vertiefung der Lerninhalte aus der Veranstaltung SP 16.1

18. Studienschwerpunktmodul Modern Management Practice

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 18.1	Modern Management Practice	<p>Sustainability Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Einordnung des Nachhaltigkeitsbegriffs • Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements • Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie • Ausarbeitung und Bestandteile einer Nachhaltigkeitsstrategie • Einordnung verschiedener Herangehensweisen und Methoden (z.B. ISO 14001) • Konzepte der Priorisierung (z.B. Wirksamkeitsanalyse) • Erfolgsfaktoren nachhaltig-orientierter Unternehmenskultur • Effekte nachhaltigkeitsorientierter Regularien im Betrieb • Konzepte der nachhaltigen Produktentwicklung (z.B. Environmental Life Cycle Analysis) <p>Change Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff Change Management • Bedeutung Change Management • Arten von Wandel • Anlässe von Wandel • Gründe für unterlassenen Wandel • Arten von Widerständen • Ursachen für Widerstände • Modelle des Change Managements • Erfolgsfaktoren und deren Anwendung: <ul style="list-style-type: none"> - Person - Vision - Partizipation - Kommunikation - Re-Edukation - Integration - Projekt-Organisation - Konsultation - Evolution <p>Innovationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erlernen von und Auseinandersetzung mit den vier Dimensionen des Innovationsmanagement Rahmenwerks • Anwendung des Innovationsmanagement Rahmenwerks im Rahmen einer Fallstudie und Übertragung auf ein bestehendes innovatives Unternehmen • Anwendung unterschiedlicher Kreativitäts- sowie Innovationsmethoden entlang des Innovationsprozesses
SP 18.2	Fall-/Projektstudien Modern Management Practice	Selbständige Bearbeitung relevanter Management-Herausforderungen in Theorie und Praxis am Beispiel ausgewählter Branchen

19. Studienschwerpunktmodul Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 19.1	Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie	<p>Teil Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Prozessmanagements • Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung • Prozessmodellierung mit Ereignisorientierten Prozessketten (EPK) • Prozessmodellierung mit der Busniss Process Modell Notation (BPMN2.0) • Grundlagen von Industrie 4.0 • Grundlagen Agile Methoden • Anwendung der Kreativtechnik Design Thinking • Prozessaufnahme mit Makigami <p>Teil Nachhaltige Wertschöpfungsketten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Supply Chain Managements • Grundlagen des nachhaltigen Supply Chain Managements • Ansätze und Methoden zur Koordination von Akteuren in globalen Lieferketten • Herausforderungen und Lösungsansätze zur nachhaltigen Gestaltung von Lieferketten • Ansätze und Methoden zur Optimierung von Lieferketten basierend auf den Erkenntnissen aus der Supply-Chain-Simulation • Historie und Makroökonomie der Digitalen Wirtschaft • Taxonomie der Digitalen Wirtschaft • Wandel des Handels und der Arbeitswelt • Soziale und ethische Fragen, Nachhaltigkeit
SP 19.2	Fall-/Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Projekten und Anwendung der Methoden aus Modul SP 18.1 • Bearbeitung eines „Real Case“ aus einem Problemkontext heraus; vorzugsweise in Kooperation mit einem im Metier entsprechend ausgewiesenen Praxispartner

20. Studienschwerpunktmodul Personalpsychologie

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 20.1	Personaldiagnostik, Personalentwicklung und aktuelle Herausforderungen der Personalpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Systematik der Personalpsychologie: Einordnung von Personaldiagnostik und -entwicklung in das Human Resource Management • Personaldiagnostik und -auswahl: Überblick über Verfahren inkl. Gütekriterien; einzelne Verfahren inkl. ihrer Einsatzmöglichkeiten, Vor- und Nachteile, empirischen Evidenz und Entwicklungen im Rahmen von Digitalisierung und KI • Personalentwicklung: Instrumente und Prozesse inkl. ihrer Einsatzmöglichkeiten, Vor- und Nachteile, empirischen Evidenz und Entwicklungen im Rahmen von Digitalisierung und KI • Prozesszyklus von der Konzeption bis zur systematischen Evaluation personalpsychologischer Maßnahmen • Ausgewählte aktuelle Herausforderungen sich wandelnder Arbeitswelten aus personalpsychologischer Perspektive (z.B. Teleworking, Mitarbeiterbindung oder Agilität) • Empirische Untersuchung personalpsychologischer Fragestellungen: Datenerhebung und -auswertung
SP 20.2	Fall-/Projektstudien Personalpsychologie	Aktuelle Themen der Personalpsychologie: Herausforderungen, Forschungsstand, Praxis

21. Studienschwerpunktmodul Projektentwicklung

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 21.1	Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Phasen des Projektentwicklungsprozesses • Aspekte der Machbarkeitsanalyse • Arten Developerkalkulation • Exitrechnung • Sensitivitätsanalyse • Berechnung von Wirtschaftlichkeitskennzahlen • Organisatorische Möglichkeiten der Projektentwicklung • Grundstückssicherung • Finanzierungsmöglichkeiten • Einfluss der Umsatzsteuer auf die Kalkulation • Bedeutung von ESG und Nachhaltigkeit • Kriterien der Nachhaltigkeit • Herausforderungen von ESG und Nachhaltigkeit • Abriss und Neubau versus Bestandsentwicklung • Einzugsgebietsanalyse und Mietkalkulation bei Betreibern • Ablauf und Organisation des Bauprojektmanagements • Aspekte der Baukonstruktion und von Architekturplänen (z.B. Brandschutz, Flächenberechnung) • Aspekte der Baukosten
SP 21.2	Fall-/Projektstudien Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Marktresearch primär und sekundär • Durchführung einer Machbarkeitsanalyse • Konzeption einer Immobilie • Kalkulation einer Projektentwicklung • schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse nach akademischen Kriterien • Präsentation der Ergebnisse

22. Studienschwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 22.1	Rechnungs- und Prüfungswesen	<p>International Financial Reporting Standards:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Bedeutung der IFRS • Allgemeine Rechnungslegungsgrundsätze nach IFRS • Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften nach IFRS für <ul style="list-style-type: none"> - Sachanlagen - Vorräte - Verträge mit Kunden - Immaterielle Vermögenswerte - Rückstellungen - Finanzinstrument <p>Unternehmensbewertung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe für Unternehmensbewertungen • Überblick über die Unternehmensbewertungsverfahren • Ertragswertverfahren • Discounted Cash Flow Verfahren <p>Konzernabschluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Konzernrechnungslegung • Vollkonsolidierung (Vollkonsolidierungskreis, Vereinheitlichung von Bilanzansatz und -bewertung, Währungsumrechnung, Kapitalkonsolidierung, Schuldenkonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung, Aufwands- und Ertragskonsolidierung) • Quotenkonsolidierung • Equity-Bilanzierung <p>Jahresabschlussanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Jahresabschlussanalyse • Traditionelle Jahresabschlussanalyse als Kennzahlenrechnung • Anwendungsbereiche der Jahresabschlussanalyse (Kapitalflussrechnung, Kreditwürdigkeitsprüfung, Unternehmensbewertung) • Grundzüge der Jahresabschlusspolitik
SP 22.2	Fall-/Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen	Selbständige Bearbeitung ausgewählter Fragestellungen aus dem Bereich des Rechnungs- und Prüfungswesens

23. Studienschwerpunktmodul Rechtsfragen des Personalmanagements

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 23.1	Personalwirtschaft	Strategisches Personalmanagement und Personalplanung, Organisation der Personalabteilung, HR-Portfolio, Berufslebenszyklus, Demografie und MA-Generationen, Kernkompetenz, Arbeitsmarktanalyse, Professionalisierung des HRM, Wiederbeschaffungskosten, BGM, Personalmarketing und Employerbranding, Vergütung, Personalentwicklung, Recruiting, Active Sourcing, Auswahl und AC, Onboarding
SP 23.2	Rechtsfragen des Personalwesens	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung Individualarbeitsrecht: Vertiefung der individualarbeitsrechtlichen Themenfelder aus 3.8 einschließlich der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht; Berufsbildungsrecht, atypische Beschäftigungsformen, Arbeitszeitrecht, Mobiles Arbeiten, Leitende Angestellte, Arbeitnehmer mit Behinderung; Whistleblowing, Arbeitsrecht und Compliance • Vertieftes Betriebsverfassungsrecht, namentlich Betriebsratswahlen, Struktur des Betriebsrates, Mitwirkung des Betriebsrates in personellen, sozialen und wirtschaftlichen Angelegenheiten, Betriebsvereinbarungen; Jugendauszubildendenvertretung, Schwerbehindertenvertretung, Unternehmensmitbestimmung, • Vertieftes Tarifrecht: Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Tarifbindung, Tarifvertragsinhalte, Arten von Tarifverträgen, Wirkung von Tarifverträgen, Tarifkonkurrenz, Tarifeinheit, Tarifpluralität, Maßnahmen des Arbeitskampfes, Streikarten
SP 23.3	Fall-/Projektstudien Personalmanagement	Themen aus SP 22.1 und SP 22.2 Seminarthemen zum strategischen Personalmanagement, zum Personalmarketing, zu Personalentwicklungs-, Personalerhaltungs-, Vergütungs- und Recruitingfragen

24. Studienschwerpunktmodul Restrukturierung und Insolvenz

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 24.1	Restrukturierung und Insolvenz	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmenskrise unter Beachtung der Digitalisierung als möglicher Krisenursache • Vorbeugendes Krisenmanagement, insbesondere Krisenfrüherkennung unter Nutzung der Möglichkeiten der Digitalisierung • Prüfung des Vorliegens von Insolvenzgründen nach §§ 17 – 19 InsO (IDW ES 11), • Optionen der Krisenbewältigung vor und in der Insolvenz mit ihren Vor- und Nachteilen • Elemente der außergerichtlichen Sanierung (Ablauf, Träger, Maßnahmen) • Sanierungsmöglichkeiten nach StaRUG • Erstellung von Sanierungskonzepten nach IDW S 6 • Operative und strategische Sanierung, finanzielle und bilanzielle Sanierung sowie Sofortmaßnahmen unter Berücksichtigung der Digitalisierung • Umsetzung von Sanierungskonzepten einschließlich Krisenkommunikation • Interne und externe Sanierungsträger • Stakeholdermanagement • Haftungsrisiken der Sanierungsbeteiligten • Sanierung im Rahmen des Insolvenzverfahrens (Insolvenzplan, Übertragende Sanierung), • Arbeitsrechtliche und steuerliche Sanierungsaspekte • Erstellung von praxisorientierten Lösungen von Fallstudien zu den oben genannten Themen mit Begründung • Insolvenzantrag, Schutzschirmverfahren, Insolvenzeröffnungsverfahren; Wirkung der Eröffnung, Absonderung, Aussonderung und Aufrechnung, Forderungsanmeldung und Forderungsprüfung, Insolvenzmasse und deren Verwertung, Eigenverwaltung, Europäisches Insolvenzrecht. • Erstellung von praxisorientierten Lösungen von Fallstudien zu den oben genannten Themen mit Begründung
SP 24.2	Fall-/Projektstudien zu Restrukturierung und Insolvenz	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisrelevante Problemstellungen aus den Bereichen Insolvenzrecht und Krisenbewältigung insbesondere Unternehmenssanierung • Rechtliche und betriebswirtschaftliche Sanierungs- sowie Krisenbewältigungsinstrumente • Verfassen einer Seminararbeit zu den oben genannten Themen und Darstellung der wesentlichen Inhalte der Seminararbeit in einem Vortrag für die übrigen Teilnehmer

25. Studienschwerpunktmodul Smart City und Intelligente Gebäude

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 25.1	Smart City und Intelligente Gebäude	<ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien der nachhaltigen und intelligenten Immobilienentwicklung auf Gebäude- und Quartiersebene • Systeme der Energiebereitstellung, -verteilung und -vernetzung gemäß Stand der Technik • Schnittstellen im Energiebereich und Kommunikationstechnik. Investitionsrechnung • Grundzüge Einzelsystem- als auch Komplettlösungen der Energieversorgung für einzelne Wohnhäuser, Mehrfamilienhäuser und Quartiere • Bestandsmanagement und energetische Sanierung • Organisation und strategische Ziele des Asset Managements von Wohnimmobilien. Betriebskostenabrechnung • Sanierungsfahrplan • Betriebskostenabrechnungen in Miet- und WEG-Objekten • Finanzierung von (energetischen) Sanierungsmaßnahmen • Mietergewinnung und Mietermanagement • Systematische Unterschiede zwischen Miet- und Finanzbuchhaltung und daraus resultierende Asset-Management-Probleme. • Umsatzsteuerliche Fragestellungen im Kontext des Immobilien-Asset-Managements
SP 25.2	Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung eines interdisziplinären Projektes in anwendungsorientierter Herangehensweise zur nachhaltigen Neuentwicklung und Weiterentwicklung bestehender Quartiere.

26. Studienschwerpunktmodul Steuern

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 26.1	Unternehmenssteuerrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Sonderprobleme der Ertragsbesteuerung: <ul style="list-style-type: none"> - Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und ihrer Anteilseigner - Betriebsübergabe durch Betriebsveräußerung - Betriebsübergabe im Wege der vorweggenommenen Erbfolge - Erbauseinandersetzung über Betriebs-/Privatvermögen im Ertragsteuerrecht - Betriebsaufspaltung - Betriebsverpachtung • aus dem Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht einschl. Grundzüge des Erb- und Familienrechts: <ul style="list-style-type: none"> - gesetzliche und testamentarische Erbfolge einschl. Pflichtteilsanspruch; - Zugewinnausgleich - persönliche und sachliche Steuerpflicht; - Steuerklassen und Steuerfreibeträge; - Ermittlung der Bemessungsgrundlage steuerpflichtiger Erwerb und Wertermittlung; - Steuersätze und Steuerzahlung; - ertragsteuerliche Behandlung der Erbschaft- und Schenkungsteuer; • aus dem Bewertungsrecht: <ul style="list-style-type: none"> - Vermögensbewertung (Grundvermögen, Betriebs- und Anteilsvermögen, übriges Vermögen)

Modul Nr.	Modulbezeichnung (ggf. Teilmodule)	Prüfungsinhalte
SP 26.2	Abgabenordnung	<ul style="list-style-type: none"> • Geltungsbereich und Bedeutung der Abgabenordnung • Ablauf von Besteuerungsverfahren: Ermittlungs-, Festsetzungs-, Bekanntgabe- und Erhebungsverfahren • außergerichtliches und gerichtliches Rechtsbehelfsverfahren • Korrekturverfahren (Steuerbescheide und Nicht-Steuerbescheide) • Zulässigkeit, Umfang, Ablauf und Durchführung von Außenprüfungen; • Verbindliche Auskunft, § 89 Abs. 2 AO • Bedeutung der Haftung, Haftungsgrundlagen und Geltendmachung von Haftungsansprüchen im Steuerrecht • Steuerstraf- und Steuerordnungswidrigkeitenrecht in Grundzügen
SP 26.3	Fall-/Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung	Problemstellungen und Gestaltungen im Bereich der (Unternehmens-)Besteuerung, insbesondere Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- sowie Umsatzsteuer; Querschnittfragen; ausgewählte Problemstellungen im Bereich des steuerlichen Verfahrensrechts