

Studienangebot

Fakultät Wirtschaft und Recht

# Digitales Marketing und E-Commerce

Bachelor of Arts



TH Aschaffenburg  
university of applied sciences

Starte durch in der Welt des digitalen Marketings und E-Commerce.

Zukunftsorientierter, flexibler Studienaufbau im Blended-Learning-Format mit den fünf Säulen:



Marketing und Vertrieb



Social Media



E-Commerce



Produktmanagement



Betriebswirtschaft

## Von der Marketingstrategie bis zur Technologie – fundiertes Wissen für eine digitalisierte Wirtschaftswelt.

**Die digitale Welt entwickelt sich rasant – Unternehmen müssen mit innovativen Strategien darauf reagieren. Wie lassen sich Produkte online erfolgreich vermarkten? Welche Rolle spielen soziale Medien, Datenanalyse und das Verhalten der Nutzerinnen und Nutzer?**

In diesem Studiengang tauchst du in die dynamische Welt des digitalen Marketings und E-Commerce ein. Durch die Verbindung mit Wirtschaftsthemen werden dir vielseitige Karrierewege in einer zukunftssicheren Branche eröffnet. Du treibst digitale Innovationen voran – ob in einem Start-up oder bei einem internationalen Unternehmen.



## Was lernst du?

Hier dreht sich alles um BWL, Marketing und digitale Geschäftsmodelle! Du startest mit Grundlagen in E-Commerce, Web-Programmierung und BWL, bevor du in Themen wie digitales Marketing, Vertriebsmanagement, User Experience oder Social Media eintauchst. Neben Fachwissen sammelst du soziale und methodische Skills – von Projektmanagement über Teamarbeit bis Wirtschaftsenglisch. Zum Schluss wählst du deine Spezialisierung aus rund 20 Schwerpunkten wie z. B. Markenmanagement oder Modern Management Practice aus. Egal ob Marketing, Vertrieb oder UX/UI Design – mit diesem Studium bist du ready für die digitale Businesswelt!

### Abschluss

- Bachelor of Arts

### Umfang

- 210 ECTS in sieben Fachsemestern, davon sechs Hochschulsemester und ein Praxissemester

### Weiterqualifikation

- Master of Arts

## Technische Hochschule Aschaffenburg

ca. **1.000** Bachelorstudierende  
im 1. Fachsemester  
WiSe 2024/2025

**26** Bachelor-  
studiengänge

**1995**  
Gründungsjahr der  
Hochschule

**8** Master-  
studiengänge

Stand: 03/2025



## Warum es eine gute Entscheidung ist, diesen Studiengang an der TH Aschaffenburg zu studieren?

- 1 Studieren am Campus Miltenberg mit nur 2 Präsenztagen/Woche und Online-Einheiten – maximale Flexibilität im Blended-Learning-Format.
- 2 Außergewöhnlich: Studiengänge zum Thema Digitales Marketing und E-Commerce findest du nur an wenigen Hochschulen in Deutschland. Bei uns lernst du mit starkem Praxisbezug!
- 3 Dein Sprungbrett in die digitale Welt – ein vielseitiges Studium mit besten Karrierechancen!
- 4 Unsere Studiengänge erzielten schon mehrfach Spitzenplätze im CHE-Ranking der ZEIT.
- 5 Mit praxisnahen Projekten und direktem Bezug zur Arbeitswelt machen wir dich fit für die dynamische Welt des digitalen Marketings und E-Commerce!
- 6 Das optimale Lernumfeld am Campus Miltenberg: Kleine Gruppen, individuelle Betreuung und moderne Ausstattung machen dir das Lernen leicht.

## Neugierig geworden? Wir freuen uns auf deine Fragen!

Du willst mehr über diesen Studiengang erfahren und unseren schönen Campus kennenlernen? Dann schau mal unter [www.th-ab.de](http://www.th-ab.de). Dort findest du Informationen rund um den Studienverlauf sowie deine Schwerpunktmodule.

Du hast dich schon entschieden und möchtest dich gleich bewerben? Das kannst du ab 2. Mai online unter [www.th-ab.de/bewerben](http://www.th-ab.de/bewerben).



@studiereninab  
@thaschaffenburg\_wr

### Technische Hochschule Aschaffenburg

Fakultät Wirtschaft und Recht

Würzburger Straße 45

63743 Aschaffenburg

Tel.: 06021 4206-0

[campus.miltenberg@th-ab.de](mailto:campus.miltenberg@th-ab.de)

[www.th-ab.de/ecom](http://www.th-ab.de/ecom)

[www.campus-miltenberg.de](http://www.campus-miltenberg.de)