



Betriebswirtschaft
Business Administration
– Bachelor of Arts –

Modulhandbuch
Studienplan B-SPO 14

Sommersemester 24



1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“ im Studiengang Betriebswirtschaft *Modules „Bachelor of Arts“ Business Administration	4
2 Internationales Profil	6
3 Basisstudium *Basic Studies (1. – 4. Semester)	7
Grundlagen der Betriebswirtschaft *Introduction to Business Administration	7
Wirtschaftsmathematik *Mathematics for Business	13
Buchführung *Financial Accounting	17
Organisation und Prozessmanagement *Organisation and Process Management	23
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul *General Elective Studies	29
Wirtschaftssprachen *Business Languages	33
Fachsprache Englisch *Special Language English	37
Marketing *Marketing	43
Rechnungswesen *Business Accounting	48
Betriebsstatistik *Business Statistics	54
Wirtschaftsinformatik *Information Management	58
Wirtschaftsprivatrecht I *Private Business Law I	62
Personalmanagement und Mitarbeiterführung *Human Resources Management and Leadership	65
Unternehmensführung & Soziale Kompetenz *Leadership, Management & Soft Skills	69
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I *Introduction to Economics I	76
Steuerrecht *Tax Law	80
Produktionsmanagement und Logistik *Production Management and Logistics	83
Wirtschaftsprivatrecht II und Arbeitsrecht *Private Business Law II and Labour Law	87
Finanz- und Investitionswirtschaft *Finance and Investment	93
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II *Introduction to Economics II	98
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 - 3 *Specific Elective Studies 1 - 3	102
4 Praktisches Studiensemester *Internship (5. Semester)	106
Praktisches Studiensemester *Internship	106
5 Schwerpunktstudium *Specialization Studies (6. – 7. Semester)	111
Workshops für Betriebswirtschaft *Workshops for Business Administration	111
Bachelorarbeit *Bachelor Thesis/ Dissertation	116
6 Schwerpunktmodule (SPM) *Specialization Modules	125
Compliance Management (SPM)	125
* Compliance Management (Specialization Modul)	125
Controlling (SPM)	135
*Controlling (Specialization Modul)	135
Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM)	139
* Digital Business Models and Entrepreneurship (Specialization Module)	139
Einkauf & Qualitätsmanagement (SPM)	144
*Procurement & Quality Management (Specialization Modul)	144
Finance (SPM)	150
*Finance (Specialization Modul)	150
Human Resources Management (SPM)	157
*Human Resources Management (Specialization Modul)	157
Immobilienmanagement (SPM)	161



Fakultät Wirtschaft und Recht

*Real Estate Management (Specialization Modul)	161
Internationales Management (SPM)	165
*International Management (Specialization Modul)	165
International Sales (SPM)	169
*International Sales (Specialization Modul)	169
Markenmanagement und Recht (SPM)	175
*Trade Mark Management and Law (Specialization Modul)	175
Marketing Intelligence (SPM)	181
*Marketing Intelligence (Specialization Modul)	181
Marketingkonzeptionen (SPM)	188
*Marketing Conceptions (Specialization Modul)	188
Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (SPM)	194
* Medium-sized business management in corporate practice (Spec. Mod.)	194
Modern Management Practice (SPM)	200
* <i>Modern Management Practice (Specialization Modul)</i>	200
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie (SPM)	207
* Sustainable Value Chains and Digital Economy	207
Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM)	213
*Accounting and Auditing (Spec. Modul)	213
Rechtsfragen des Personalmanagements (SPM)	220
*Law of Human Resources Management (Specialization Modul)	220
Restrukturierung- und Insolvenz (SPM)	226
* Restructuring and Insolvency (Specialization Modul)	226
Steuern (SPM)	233
*Taxation (Specialization Modul)	233



1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“ im Studiengang Betriebswirtschaft

**Modules „Bachelor of Arts“ Business Administration*

Dekan/ Dean
Prof. Dr. Webersinke

Studiengangsleiter BW/ Manager of Business Administration Prof. Dr. Winter

Pflichtmodule - Basisstudium
***Compulsory Modules - Basic Studies**
1. – 4. Semester

Grundlagen der Betriebswirtschaft*
Introduction to Business Administration

Wirtschaftsmathematik*
Mathematics for Business

Buchführung*
Financial Accounting

Organisation und Prozessmanagement
Organisation and Process Management

**Allgemeinwissenschaftliches
Wahlpflichtmodul**
General Elective Studies

Wirtschaftssprachen
Business Languages

Fachsprache Englisch
Special Language English

Marketing
Marketing

Rechnungswesen
Business Accounting

Betriebsstatistik
Business Statistics

Wirtschaftsinformatik
Information Management

Wirtschaftsprivatrecht I
Private Business Law I

Personalführung
Human Resources Management

Unternehmensführung & Soziale Kompetenz
Leadership, Management and Soft Skills

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I
Introduction to Economics I

Steuerrecht
Tax Law

Produktionsmanagement und Logistik
Production Management and Logistics

Wirtschaftsprivatrecht II und Arbeitsrecht
Private Business Law II and Labour Law

Finanz- und Investitionswirtschaft
Finance and Investment

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II
Introduction to Economics II

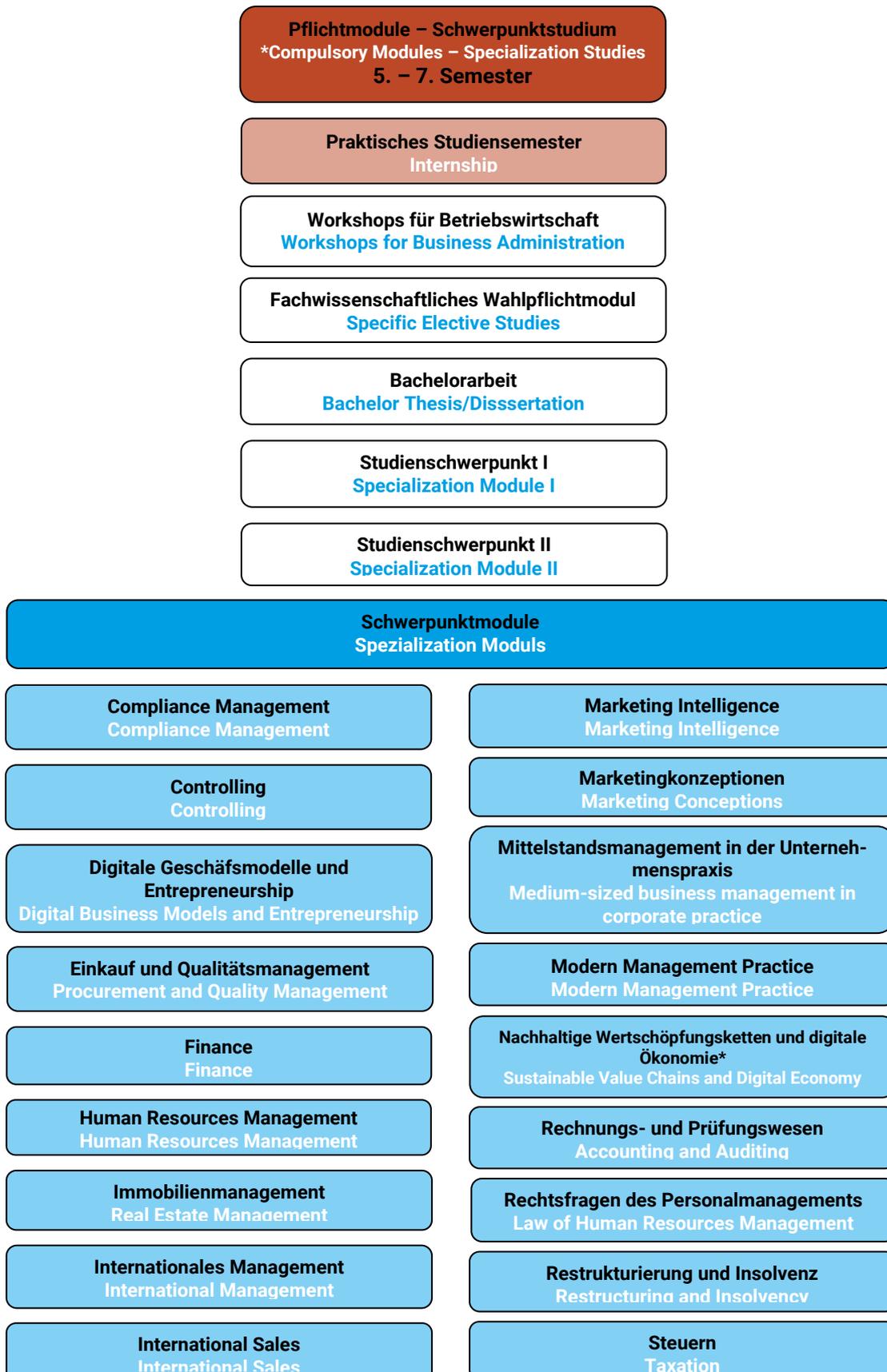
**Fachwissenschaftliches
Wahlpflichtmodul*****
Specific Elective Studies

* In den Orientierungs- und Grundlagenmodulen „Grundlagen der Betriebswirtschaft“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Buchführung“ ist bis zum Ende des zweiten Fachsemesters im Basisstudium eine Prüfung abzulegen.

* Exams must be taken for the orientation and introduction modules „Introduction to Business Administration“, „Mathematics for Business“ and „Financial Accounting“ by the end of the 2. Semester in the foundation study period.

**Zwei Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule sollten im 4. Semester, ein weiteres im 6. Semester abgeleistet werden.

**Two of Specific Elective Studies should be taken in the 4. Semester, another one in the 6. Semester.



2 Internationales Profil



Veranstaltungen, die für das Internationale Profil anerkannt werden, sind mit gekennzeichnet



3 Basisstudium
***Basic Studies**
(1. – 4. Semester)

Grundlagen der Betriebswirtschaft *Introduction to Business Administration			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3029	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>
	<i>Title of Course Unit</i>	3132	Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies Information Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3029 (1.1.1 BW – SPO 14) 3132 (1.1.2 BW - SPO14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Achenbach / LfBA M. Rother	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Written Exam (90 min): Introduction to Business Administration</i> - 1 Studienarbeit + mündlicher Präsentation: Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik 	



	<p>Research / Working Paper incl. Presentation: Case Studies Information Management</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>Studierende sind fähig, die Betriebswirtschaftslehre in das System der Wissenschaften einzuordnen. Sie sind in der Lage auf der Basis von betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Theorien, die Bedeutung betriebswirtschaftlicher Marktvorgänge zu erfassen, zu beurteilen, zu gewichten und in betriebswirtschaftliche Entscheidungen überzuführen. Das Modul dient auch der Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken und Handeln. Für die Studierenden bedeutet dies praktisch, dass Sie befähigt sind, selbständig betriebswirtschaftliche Techniken und Methoden anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten sich bei der Anwendung dieser Methoden diese Kompetenz auch in gemeinsamen Diskussionen und Übungen.</p> <p>Learn the basics of the management functions of an enterprise: Operational and strategic planning; goals; basic management indicators</p> <p><u>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik:</u></p> <p>Entlang des Kurses entwickeln die Studierenden sechs Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemlösung (kognitiv) - Kollaboration (sozial) - Digitale Organisation (technologisch) - Selbstmanagement (selbstorientiert) - Planung und Organisation (unternehmerisch) - Nachhaltiges Denken (nachhaltig) <p>Along the course, students develop six competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - problem solving (cognitive) - collaboration (social) - digital organization (technological) - responsible decision making (self-oriented) - planning and organization (entrepreneurial) <p>sustainable thinking (sustainable).</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>Einsicht in das Problem der Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin und Sozialwissenschaft.</p>



	<p>Konzeptionelle Ansätze zur Beschreibung ihres Erkenntnisgegenstandes. Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre z.B. der Shareholder-Value Ansatz.</p> <p>Grundlagen des Marketing-Mix und der Konsumentenpsychologie, Marktpositionierung. Marktsegmentierung, Grundzüge des strategischen Managements sowie die Bedeutung von Personal und Motivation für die Erreichung der Unternehmensziele.</p> <p>Kenntnis des Prozesses der betrieblichen Leistungserstellung und der sich daraus ergebenden Realgüterströme und Zahlungsvorgänge.</p> <p>Die wesentlichen betrieblichen Funktionsbereiche, die Hauptaufgaben und Zielsetzungen und das Zusammenwirken der funktionalen Bereiche.</p> <p>Einführung in die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung, die betriebswirtschaftlichen Zahlungsströme, ausgewählte, qualifizierte Basisziele in Kennzahlenform: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Liquidität.</p> <p>Leistungserstellung, Leistungsverwertung und finanzielle Sphäre und ihre Teilfunktionen, Aufgabenstellung und Zusammenhang der funktionalen Bereiche.</p> <p>Rechtsform privater und öffentlicher Unternehmungen vor dem Hintergrund konstitutiver Entscheidung wie Rechtsform- und Standortwahl.</p> <p>Understanding business administration as an academic discipline in its broader theoretical context.</p> <p>Introductory concepts and terminology of business administration, e.g. shareholder value management.</p> <p>Introduction to the marketing mix, consumer psychology, market positioning and segmentation as well as the basics of strategic and human resource management.</p> <p>Introduction to the basics of operations management and introductory business accounting methods including key financial metrics.</p> <p>Introduction to different foundational decisions for a company such as choice of legal form and selection of locale.</p> <p><i>Fallstudie zur Wirtschaftsinformatik:</i></p>
--	--



	<p>Die Studierenden werden mit der Denkhaltung, den Prinzipien, der Struktur und den Prozessen sowie den Rollen von agilem Arbeiten vertraut gemacht. Das Grundlagenwissen wird entlang von einer Design Thinking und einer Scrum Challenge angewandt und dabei Sustainable Digital Innovation Themen behandelt.</p> <p>Students will become familiar with the mindset, principles, structure, processes, and roles of agile working. The basic knowledge will be applied along a Design Thinking and a Scrum Challenge and Sustainable Digital Innovation topics will be addressed.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>Grundlagenverständnis für den Wertschöpfungsprozess von global operierenden, arbeitsteiligen Unternehmen</p> <p>Basic understanding about the management of a multinational organisation.</p> <p><u>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik</u></p> <p>Englische Videos, Fallstudien und Literatur</p> <p>English videos, case studies and literature</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsunterlagen, Case-Studies und begleitende Informationen für alle Student/Innen im zugehörigen Moodle-Kurs hinterlegt; zudem Übungen und Rechnungen - Amely, T./ Deseniss, A./ Griga, M./ Krauleidis, R./ Lauer, T./ Pautsch, P./ Stein, V. (2018): <i>BWL Das Lehrbuch für dummies</i>, 1. Aufl., Weinheim - Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): <i>Management</i>, 7.Aufl., Wiesbaden - Straub, T. (2015): <i>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i>, 2. Aufl., Hallbergmoos - Vahs, D./Schäfer-Kunz, J. (2015): <i>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</i>, 7.Aufl., Stuttgart - Wöhe, G/ Döring, U./ Brösel, G. (2016): <i>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i>, 26. Aufl., München

	<p><u>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik:</u></p> <p>Skript und Excel zur Selbstkontrolle sowie Übungen und Tests</p> <p>Script, and Excel for self-control as well as exercises and tests</p> <p>Kernliteratur / Core Literature</p> <p>Kuster 2019. Handbuch Projektmanagement: Agil - Klassisch – Hybrid. (online)</p> <p>Vertiefung Klassisch / Classical Specialization</p> <p>Dechange 2020. Projektmanagement–Schnell erfasst.</p> <p>Vertiefung Agil / Agile Specialization</p> <p>Preußig 2018. Agiles Projektmanagement: Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld (Vol. 10248).</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies Information Management</i> (2 SWS) / (2 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Grundlagen der Betriebswirtschaft <i>Introduction to Business Administration</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>



<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u> Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse helfen, die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Module und Schwerpunkt-Vertiefungen zielgerichtet und nach individueller Interessenslage wählen zu können</p> <p><u><i>Fallstudie zur Wirtschaftsinformatik</i></u> Die Veranstaltung ist eine wesentliche Grundlage für die weiteren Themen im Rahmen des Moduls „Datenverarbeitung“ und den Wirtschaftsinformatik-Schwerpunkten. Hat aber durchaus eine Bedeutung auch in weiteren Fächern, in denen eine Umsetzung mit Hilfe von Projekten erfolgen muss. Denn der Berufsalltag wird noch für viele Jahre von der Umsetzung mit Hilfe von Projekten geprägt werden.</p> <p><i>The event is an essential basis for the other topics within the framework of the “data processing” module and the business informatics focus. But it is also important in other subjects in which implementation must be carried out with the help of projects. Because everyday working life will be shaped by implementation with the help of projects for many years to come.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>



Wirtschaftsmathematik <i>*Mathematics for Business</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3090	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.2 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler/ Hr. Trappmann		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsmathematik <i>Written Exam (120 min): Mathematics for Business</i> - Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von vier Bonustests im Laufe des Semesters (die jeweiligen Bestehensgrenzen sowie der organisatorische Ablauf werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben). <i>Additional voluntary bonus achievements (in the sense of §14 APO): Successful completion of four bonus tests in the course of the semester (the respective pass limits and the organizational procedure will be announced at the beginning of the semester.</i> 		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Der Studierende ist in der Lage, die zur Lösung betrieblicher Probleme geeigneten grundlegenden mathematischen Modelle und Rechnungen auszuwählen und ihre Grenzen aufzuzeigen. Er kann die üblicherweise im Unternehmen anfallenden Berechnungen durchführen und die gewonnenen Ergebnisse sachgerecht interpretieren.</p> <p>Der Studierende kann die für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium erforderlichen mathematischen Verfahren und logischen Denkmodelle anwenden und sich selbständig in neue mathematische Verfahren einarbeiten.</p> <p><i>Students are able to select mathematical models and calculation techniques, which are appropriate for solving business problems. They can explain the limitations of those models. Students can do calculations and interpret their results.</i></p> <p><i>Students can apply mathematical approaches and reasoning in all relevant areas of a study of business administration. They are able to familiarise themselves with new mathematical issues.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Mathematische Grundkenntnisse (Arithmetik, lineare Gleichungssysteme, Folgen und Reihen)</p> <p>Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen und ihre ökonomischen Anwendungen</p> <p>Differentiation und ihre ökonomische Anwendung bei Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen (Differentiationsregeln, Kurvendiskussion, partielle Ableitung auch höherer Ordnung, Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen, Lagrange-Ansatz)</p> <p>Grundregeln der Integralrechnung.</p> <p>Überblick über die finanzmathematischen Methoden als Hilfsmittel für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen. Einfache Zinsrechnung; Zinseszinsrechnung und stetige Verzinsung; Renten- und Tilgungsrechnung; Kapitalwert und interner Zinsfuß; Effektivzinsbestimmung nach ICMA und Sparbuchmethode .</p> <p><i>Key financial concepts (arithmetic, linear system of equations, sequences and series)</i></p> <p><i>Functions in one and more independent variables and their implementation in a business context</i></p>



	<p>Differentiation of functions in one and more independent variables and their use in solving economic and business problems (rules of differentiation, curve sketching, partial differentiation of higher order, finding extremes with constraints, Lagrange multiplier)</p> <p>Basic rules of integral calculus</p> <p>Overview of financial mathematics as tools for investment and financing decisions: simple, compound and continuous interest, annuities, extinction of debts by periodic payments, (net) present value and internal rate of return, calculation of effective rate of interest following ICMA</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die erlernten mathematischen Konzepte gelten weltweit und sind im In- und Ausland die Grundlage sowohl für ein erfolgreiches Studium als auch das Arbeiten in der Praxis.</p> <p>Mathematical concepts in focus of this module are applicable worldwide and provide the basis for successful academic studies and work at home and abroad.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Auer, Benjamin; Seitz, Franz: Grundkurs Wirtschaftsmathematik, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler 2013 - Sydsaeter, Knut; Hammond, Peter: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 5. Aufl., Pearson 2018 - Preuß, Wolfgang; Wenisch, Günter: Lehr- und Übungsbuch Mathematik in Wirtschaft und Finanzwesen, München: Fachbuchverl. Leipzig 1998 - Schwenkert, Rainer; Stry, Yvonne: Finanzmathematik kompakt, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg: Springer 2016 - Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 18. Aufl., Berlin: Springer 2019 - Foliensätze - Übungsaufgaben
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftsmathematik <i>Mathematics for Business</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die mathematischen Kenntnisse sind zwingend bei volks- und betriebswirtschaftlichen, insbesondere bei finanzwirt- schaftlichen und kostenrechnerischen Fragestellungen er- forderlich. <i>Mathematical skills are necessary in many areas of eco- nomics and business administration, especially in finance, investment and costing.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



Buchführung *Financial Accounting			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3127 2103	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.3 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Schädlich		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul Compulsory Module		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Buchführung Written exam (120 min): Financial Accounting		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Aufgaben der Finanzbuchführung benennen. Sie können entscheiden, ob ein Unternehmen nach handels- und steuerlichen Vorschriften zur Buchführung verpflichtet ist. Die Studierenden können den Aufbau einer Buchhaltung und die Merkmale unterschiedlicher Kontentypen beurteilen.		



	<p>Sie sind in der Lage, Geschäftsvorfälle zu analysieren und im Hinblick auf ihre Erfolgswirksamkeit sowie die daraus resultierende Veränderung der Bilanz zu untersuchen.</p> <p>Für die in den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens vorkommenden Geschäftsvorfälle können die Studierenden die buchhalterische Erfassung vornehmen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die buchhalterischen Anforderungen an verschiedene Unternehmensbereiche zu formulieren.</p> <p>Auf Basis der laufenden Buchhaltung können sie vorbereitende Maßnahmen zur Aufstellung des Jahresabschlusses vornehmen.</p> <p>Die Studierenden kennen in Grundzügen die Umsetzung einer Buchhaltung mittels einer Software (zum Beispiel mittels der Buchhaltungssoftware von DATEV). Sie erkennen daran, wie Digitalierung in der Finanzbuchhaltung umgesetzt werden kann und welche Vorteile damit verbunden sind.</p> <p>The students can name the tasks of financial accounting. Students can decide whether a company is subject to bookkeeping according to commercial and tax regulations.</p> <p>Students can assess the structure of an accounting system and the characteristics of different account types. They are able to analyze business transactions and examine them with regard to their effect on the company's profit and loss and the resulting change in the balance sheet.</p> <p>For the business transactions occurring in the various areas of a company, students can make accounting entry. The students are able to formulate the accounting requirements for different company areas.</p> <p>On the basis of the current bookkeeping, students can take preparatory actions for the preparation of the annual financial statements.</p> <p>Students knows the basics of how to implement bookkeeping using software (for example using DATEV's bookkeeping software). This is how they recognize how digitization can be implemented in financial accounting and which advantages are associated with it.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Einführung in das betriebliche Rechnungswesen</p> <p>Grundlagen der Finanzbuchführung, Handels- und steuerliche Buchführungspflichten</p> <p>Buchung von Geschäftsvorfällen</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Warenverkehr - Besonderheiten der Industriebuchführung - Buchungen im Sachanlagevermögen - Geldverkehr - Wertpapiere - Rechnungsabgrenzungsposten - Buchungen im Personalbereich <p>Jahresabschluss technik</p> <p>Überblick Möglichkeiten der Umsetzung der Finanzbuchführung mittels Software</p> <p>Basics of bookkeeping</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internal vs. external accounting - Objectives of accounting rules - Generally accepted accounting principles - Types of accounts - Balance sheet items <p>Accounting treatment of various business transactions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inventories - Fixed assets - Financial assets - Deferred income and expense - Loans - Liabilities - Equity - Personnel cost <p>Overview of a possibility of implementing financial accounting using software</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Gegenstand der Veranstaltung sind die nationalen Buchführungsvorschriften. Die grundlegende Systematik der doppelten Buchführung, die in dieser Veranstaltung vermittelt wird, entspricht den internationalen Standards.</p> <p>The subject of the course is the national accounting regulations. The basic system of double entry bookkeeping, which is taught in this course, corresponds to international standards.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Aktuelle HGB-Ausgabe</p> <p>Bereitgestellt über Moodlekurs BW-Buchführung :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript - Übungsaufgaben mit Lösungen - Lernvideos (Blended Learning)



	<ul style="list-style-type: none">- Digitale Selbsttests <p>Bücher (alle sind über die Hochschulbibliothek verfügbar. und sind in aktuellster Auflage im Semesterapparat Finanzbuchführung verlinkt)</p> <ul style="list-style-type: none">- Bähr, G., Fischer-Winkelmann, W.F., Buchführung und Jahresabschluss, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Bieg, H., Buchführung, nwb-Verlag, Herne/Berlin- Bornhofen, M., Buchführung 1, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Bornhofen, M., Buchführung 2, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Buchner, R. Buchführung und Jahresabschluss, Verlag Vahlen, München- Deitermann, M., Schmolke, S., Rückwart, W.-D., Industrielles Rechnungswesen IKR, Winklers Verlag- Engelhardt, W.H., Raffée, H., Wischermann, B., Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Geismann, Ulrike, Basiswissen Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Griga, M., Krauleidis, R., Buchführung und Bilanzierung für Dummies, Wiley-VCH Verlag, Weinheim- Nickenig, Karin, Der Jahresabschluss - eine praxisorientierte Einführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Schenk, Gerald, Buchführung schnell erfasst, Springer-Verlag, Heidelberg- Schöttler, J., Spulak, R., Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Oldenbourg Verlag, München/Wien <p>Current HGB edition</p> <p>Provided via Moodle course "BW-Buchführung":</p> <ul style="list-style-type: none">- Lecture notes- Exercises with solutions- Learning videos (blended learning)- Digital self-tests <p>Books (all are available from the university library; books are linked in the latest edition in the "Semesterapparat Finanzbuchführung")</p> <ul style="list-style-type: none">- Bähr, G., Fischer-Winkelmann, W.F., Buchführung und Jahresabschluss, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Bieg, H., Buchführung, nwb-Verlag, Herne/Berlin- Bornhofen, M., Buchführung 1, Gabler-Verlag, Wiesbaden- Bornhofen, M., Buchführung 2, Gabler-Verlag, Wiesbaden
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> - Buchner, R. Buchführung und Jahresabschluss, Verlag Vahlen, München - Deitermann, M., Schmolke, S., Rückwart, W.-D., Industrielles Rechnungswesen IKR, Winklers Verlag - Engelhardt, W.H., Raffée, H., Wischermann, B., Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Geismann, Ulrike, Basiswissen Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Griga, M., Krauleidis, R., Buchführung und Bilanzierung für Dummies, Wiley-VCH Verlag, Weinheim - Nickenig, Karin, Der Jahresabschluss - eine praxisorientierte Einführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Schenk, Gerald, Buchführung schnell erfasst, Springer-Verlag, Heidelberg - Schöttler, J., Spulak, R., Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Oldenbourg Verlag, München/Wien
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Buchführung <i>Financial Accounting</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung „Buchführung“ ist eine Grundlagenveranstaltung für die Veranstaltung „Bilanzierung“ im Modul



	„Rechnungswesen“. Außerdem bereitet sie auf das Schwerpunktmodul „Rechnungs- und Prüfungswesen“ vor.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Organisation und Prozessmanagement *Organisation and Process Management			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3106	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) <i>3106 (1.4 BW – SPO14)</i>		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schork/ Prof. Dr. Schott		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	<p>Organisation (Prof. Dr. Schott): Keine <i>Organisation: None</i></p> <p><u>Prozess Management (& Mining), Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Es wird empfohlen an den Übungen, Gastveranstaltungen und sonstigen Angeboten teilzunehmen, da diese zur Prüfungsvorbereitung dienen. <u>Process Management (& Mining), Prof. Dr. Sabrina Schork</u> <i>It is recommended to participate in the exercises, guest events and other offers, as these serve as preparation for the exam.</i></p>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Organisation und Prozessmanagement <i>Written Exam (120 min): Organisation and Process Management</i> - <u>Prozessmanagement:</u> Zusätzlich freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): 		

	<p>Übungsaufgaben ohne Präsentation Additional voluntary bonus performance (in the sense of §14 APO): Exercises without presentation</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Organisation / Organisation</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Blick auf Effizienz und Funktionalität, Organisationen betriebswirtschaftlich zu beurteilen.</p> <p><i>The students are able to assess organizations in terms of efficiency and functionality.</i></p> <p>Sie beherrschen Formen der Analyse und Interpretation von Aufbau und Ablauf von – und Verhalten in - Organisationen in Theorie und Praxis.</p> <p><i>They master forms of analysis and interpretation of structure and sequence of - and behavior in - organizations in theory and practice.</i></p> <p>Auch können Sie die Theorien vor dem Hintergrund ihrer Entstehungsgeschichte einordnen.</p> <p><i>You can also classify the theories against the background of their history.</i></p> <p>Sie sind befähigt in Grundzügen auf der Basis von Analyse, Beurteilung und Konzeption, Organisation strukturell und prozessual zu gestalten.</p> <p><i>You are capable of structurally and processually shaping the organization on the basis of analysis, assessment and conception.</i></p> <p><u>Prozess Management & Mining, Prof. Dr. Sabrina Schork</u></p> <p>Entlang des Kurses entwickeln die Studierenden sechs Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritisches Denken (kognitiv) - Kollaboration (sozial) - Digitale Organisation (technologisch) - Selbstregulierung (selbstorientiert) - Planung und Organisation (unternehmerisch) - Nachhaltige Entscheidungsfindung (nachhaltig) <p><u>Process Management & Mining, Prof. Dr. Sabrina Schork</u></p> <p>Along the course, students develop six competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - critical thinking (cognitive) - collaboration (social) - digital literacy (technological) - self-regulation (self-oriented)



	<ul style="list-style-type: none"> - planning and organization (entrepreneurial) - sustainable decision making (sustainable)
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Organisationsbegriffe / Organisation als Managementaufgabe; Organisationstheorien; Prinzipien und Instrumente der Aufbauorganisation.</p> <p>Concepts of organization / organization as a management function, Organization theories.</p> <p>Verhalten in Organisationen: Organisationskultur und organisatorischer Wandel.</p> <p>Organizational behaviour: organizational culture and organizational change</p> <p><u>Prozess Management & Mining, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Die Studierenden werden mit den Phasen der Prozessgestaltung vertraut gemacht und erlernen anhand von Praxis-/Fallbeispielen wie technologische Anwendungen bei deren Bewältigung unterstützen können. Auch wird thematisiert wie die Nachhaltigkeit entlang von Prozessen sichergestellt werden kann.</p> <p>Process Management & Mining, Prof. Dr. Sabrina Schork Students will become familiar with the phases of process design and learn how technological applications can assist in addressing them through real-world/case examples. It also addresses how sustainability can be ensured along processes.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p>International references are also regularly established in the context of the individual focal points.</p> <p>Englische Videos, Fallstudien und Literatur sowie globale Forschungsarbeiten</p> <p>English videos, case studies and literature as well as global scientific work</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsunterlagen, Case-Studies und begleitende Informationen für alle Student/Innen im zugehörigen Moodle-Kurs hinterlegt; zudem Übungen und Rechnungen - Kieser, Alfred (Hrsg.) (2006): Organisationstheorien, 6. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer. - Schreyögg, Georg (2003): Organisation, 4. Auflage, Wiesbaden: Gabler.



	<ul style="list-style-type: none">- Steinmann, Horst / Schreyögg, Georg, Koch, Jochen (2013): Management - Grundlagen der Unternehmensführung ; Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 7. Aufl., Wiesbaden : Gabler.- Vahs, Dietmar (2019): Organisation, 10. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel- Schulte-Zurhausen, Manfred (2014): Organisation, 6. Auflage, München, Franz Vahlen- Becker, Jörg (2012): Prozessmanagement: ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7., korr. und erw. Aufl.- Gadatsch, Andreas (2017): Grundkurs Geschäftsprozess-Management, 8. Auflage, Wiesbaden, Springer Verlag- PVM <Veranstaltung, 2018, Düsseldorf: Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2018, Bonn, Gesellschaft für Informatik- Kern, Eva-Maria (2012): Prozessmanagement individuell umgesetzt: Erfolgsbeispiele aus 15 privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen- Verlagsspezial Trending Topics, Frankfurter Allgemeine Zeitung- Specht, Philip: Die 50 wichtigsten Themen der Digitalisierung, 1. Auflage, München, Redline Verlag- Große Böckmann, Stefan (2012): Ein Modell für agiles Geschäftsprozessmanagement - was Prozessmanager von Programmierern lernen können, Hamburg, Kovač Verlag- Römer, Esther (2018): Praxisbuch Agilität: Tools für Personal- und Organisationsentwicklung, Haufe Lexware- Stefan Scherber, Michael Lang (2015): Erfolgsfaktoren wirklich agiler Unternehmen: Erfahrungsberichte aus der Praxis <p>Prof. Dr. Schork</p> <p>Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos & Tests; All documents provided, such as scripts, articles, videos & tests</p>
--	--



	<p>Bücher / Books</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vahs, Dietmar (2019): Organisation, 10. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel - Scribble (2016), Das Arbeitsbuch für agiles Prozessmanagement – Manfred Brandstätter - Process mining data Science, Will van der Aalst, 2016 (physisch) <p>Zusätzliches Lesematerial / Additional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Becker, Jörg (2012): Prozessmanagement: ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7., korr. und erw. Aufl. - Kern, Eva-Maria (2012): Prozessmanagement individuell umgesetzt: Erfolgsbeispiele aus 15 privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prozessmanagement wird hybrid angeboten (physische Vorlesung mit Zoom Live Stream und anschließender Bereitstellung über die Cloud) <i>Process management is offered in hybrid form (physical lecture with Zoom Live Stream and subsequent provision via the cloud)</i> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Organisation und Prozessmanagement <i>Organisation and Process Management</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i></p> <p>Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i></p>



Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung bereitet insbesondere auf die Schwerpunktmodule „Information Management – Prozessmanagement“ und „Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship“ vor.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>*General Elective Studies</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Beachte hierzu das Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.5 -BW – SPO 14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	(vgl. konkretes Modul)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4 Die Studierenden wählen aus dem aktuellen AWPM (Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodul) – Angebot, je nach Interessenslage, zwei Einzelveranstaltungen mit 2 SWS oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 SWS. <i>The students choose from the current AWPM (Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodul) - offer, depending on their interests, two individual courses with 2 SWS or a general science elective module with 4 SWS.</i>		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten <i>Compulsory Module with elective studies</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Abhängig vom jeweiligen Angebot der Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on general elective studies</i> Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.		

	The time distribution of the individual courses of the general scientific elective module to the individual study semesters of the degree programme is basically optional. However, in the interest of a balanced semester load, the distribution according to the module overview in the study plan is recommended.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Abhängig vom jeweiligen Angebot: schriftliche Prüfungen (90-120 Minuten) oder mündlicher Leistungsnachweis (20 Minuten) Depending on general elective studies Written Exam (90-120 min) or oral examination/ presentation (20 min)
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on general elective studies
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on general elective studies
Internationalität <i>International applicability</i>	Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. Depending on general elective studies
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on general elective studies
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule General elective studies (2 x 2 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 2 x 30h, Selbststudium: 2 x 45h)



	<p>Oder or</p> <p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul General elective studies (1 x 4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p> <p>Die im jeweiligen Semester angebotenen allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule sind dem Studienplan des jeweiligen Semesters zu entnehmen. The propositions are published separately</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload</p>	<p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul General elective studies (4SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction</p>	<p>Fremdsprachen je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule möglich. Depending on general elective studies</p>
<p>Häufigkeit des Angebots Availability</p>	<p>Jedes Studiensemester. Every summer and winter term.</p> <p>Hinweis: Das Angebot an allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulen variiert zwischen Sommer- und Wintersemester u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen AWPM nicht statt. Note: The range of general science elective modules varies between summer and winter semesters depending on the availability of lecturers and student interest, among other factors. There is no guarantee that general science elective modules once offered will be offered again in subsequent semesters. If there is too little participation (usually less than 15 registrations), the respective AWPM will not take place.</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability</p>	<p><u>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</u></p> <p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden.</p>



	<p>Sprachen sind von Vorteil für Praxissemester und Studiensemester, die im Ausland absolviert werden.</p> <p><u>General science compulsory elective module:</u></p> <p>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular within the framework of focal points, e.g. for student research projects, as well as for Bachelor's and Master's theses.</p> <p>Languages are advantageous for practical semesters and study semesters completed abroad.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer <i>See module manual elective (compulsory) subjects</i></p>



Wirtschaftssprachen <i>*Business Languages</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3108	Wirtschaftsfranzösisch <i>Business French</i> oder 
		3109	Wirtschaftsspanisch <i>Business Spanish</i> 
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3108 (1.6.1 BW – SPO14) 3109 (1.6.2 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Frau Platon / Frau del Val Gonzalez		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i> Keine Vorkenntnisse vorausgesetzt <i>No previous knowledge are required</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Referat/ mündlicher Leistungsnachweis („mit Erfolg“ bewertet) <i>Oral exam/presentation</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsfranzösisch oder Wirtschaftsspanisch <i>Written Exam (120 min): Business French or Spanish</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Studierende beherrscht einen elementaren allgemesprachlichen Grundwortschatz für einfache Alltagssituationen sowie fachliche Ausdrücke für wirtschaftsbezogene Standardsituationen.		



	<p>Der Studierende ist in der Lage, sich zu einfachen bekannten Sachverhalten des allgemeinen und berufsbezogenen Alltags in französischer / spanischer Sprache schriftlich sowie mündlich zu äußern.</p> <p>Der Studierende kann sich an einfachen alltäglichen Gesprächen mit Französisch / Spanisch sprechenden Gesprächspartnern im internationalen Kontext aktiv beteiligen.</p> <p>Der Studierende kann elementare Begriffe aus der Wirtschaftsterminologie zu ausgewählten Themenbereichen für kurze einfache Präsentationen anwenden.</p> <p>Der Studierende ist fähig, landeskundliche sowie interkulturelle Aspekte der Länder der Zielsprache zu schildern.</p> <p>The ability to speak the language in simple and familiar everyday and standard business situations.</p> <p>The ability to use French in simple, familiar situations in an international business context. Knowledge of business vocabulary for selected topics.</p> <p>The ability to take part commutatively and effectively in simple and slightly specialized discourse.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Entwicklung der vier Grundfertigkeiten im allgemeinen und wirtschaftsbezogenen Kontext:</p> <p>Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben.</p> <p>Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundwortschatz sowie grundlegende Strukturen und Ausdrucksmittel - Allgemeine und berufsbezogene Alltagssituationen - Einführung in die Wirtschaftsterminologie - Landeskundliche und interkulturelle Aspekte <p>Lehrbuch und aktuelles Material aus den verschiedenen Medien.</p> <p>To consolidate the four basic language skills - reading, writing, listening and speaking - in a business context.</p> <p>Introduction to geographic and cultural aspects of business life in the countries of the target language.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Der Studierende kann die erworbenen Kenntnisse in einem internationalen akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen und situationsgerecht anwenden.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Wirtschaftsfranzösisch</u></p>

	<p>Die Lehrmaterialien werden in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p><u>Wirtschaftsspanisch</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - „Via Rápida“ – Kursbuch: ISBN 978-3-12-515050-8, Arbeitsbuch: ISBN 978-3-12-515051-5 – Klett <p>Lehrmaterial aus verschiedenen Medien und aus eigenem Bestand</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Wirtschaftsfranzösisch <i>Business French</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h) oder Wirtschaftsspanisch <i>Business Spanish</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Wirtschaftssprache <i>Business Languages</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch / Französisch bzw. Spanisch <i>German / French / Spanish</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i></p> <p>Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester <i>Every summer term</i></p> <p>Internationales Immobilienmanagement Jedes Winter- und Sommersemester <i>Every winter and summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester</p>



Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--



Fachsprache Englisch *Special Language English			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3107	Wirtschaftsenglisch <i>Business English</i> 
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.7 BW – SP014)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Link, Fr. Hohmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Mind. 7 Jahre Schulenglisch/Niveaustufe B2 Kurszielniveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages (http://euopass.cedefop.europa.eu/LanguageSelfAssessment-Grid/de) <i>At least 7 years of English at school level corresponding to B2 level with the aim of attaining C1 after successful completion of the course</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Referat/ mündlicher Leistungsnachweis („mit Erfolg“ bewertet) <i>Oral exam/presentation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		– Klausur/ schriftliche Prüfung (120 min) Wirtschaftsenglisch <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Business English</i>	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind befähigt, die englische Sprache sowohl mündlich als auch schriftlich flüssig und richtig anzuwenden (GERS Niveau B2+/C1).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftliches englisches Fachvokabular zu identifizieren und zu benennen.</p> <p>Sie können wirtschaftliche Trends in angemessenem Englisch darstellen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, Handelskorrespondenz thematisch und stilistisch von Geschäftsbriefen über E-Mails bis hin zu Zusammenfassungen zu verfassen und einzuordnen.</p> <p>Sie können die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext anwenden.</p> <p>Aufgrund der Einübung der Grundfertigkeiten Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben können die Studierenden Sachverhalte im Bereich Betriebswirtschaft und Ökonomie zu ausgewählten Themenbereichen bzw. von wirtschaftlichen Texten (Marketing, Finanzen, Management, Personalwesen, Kundenpflege, Digitalisierung usw.) und aktuellen Presseartikeln interpretieren.</p> <p>Die mündliche Präsentation zu einem Wirtschaftsthema befähigt die Studierenden zur Teamarbeit mit anderen Studierenden in einem begrenzten Zeitrahmen.</p> <p>Die Studierenden können sich an Klassendiskussionen und in Simulationen typischer Geschäftssituationen wie Besprechungen, Verhandlungen, Präsentationen und Telefonaten durch zuverlässige Anwendung der englischen Sprache beteiligen. Die Studierenden sind befähigt, wirksam und souverän mit anderen Lernenden auf Englisch zu interagieren.</p> <p>Sie können auf Englisch gelehrten Modulen folgen und sind für weitere akademische Studien bzw. Begegnungen im internationalen Wirtschaftsumfeld ihres zukünftigen Berufslebens gerüstet.</p> <p><i>Students are capable of expressing themselves fluently and correctly in English both in speaking and writing (CEFR level B2+/C1).</i></p> <p><i>They are able to identify and name relevant business terms and vocabulary in English.</i></p> <p><i>Students are capable of pointing out current economic and business trends in adequate English.</i></p>
--	---



	<p>They are enabled to prepare and to distinguish among various types of business correspondence ranging from business letters/ e-mails to summaries.</p> <p>Students are enabled to internationally apply the English language in a specialised and professional context.</p> <p>Training the basic competences of reading, listening, speaking and writing, they are able to interpret business- and economy-related facts and data from selected business areas (marketing, finance, management, HR, customer service, digitalisation etc.) and current business-press articles.</p> <p>For their oral presentation on a business-related matter, students are capable of working together in a team with other students within a certain time frame.</p> <p>They are enabled to engage in classroom discussions as well as simulations of typical business situations such as participating in a meeting or a negotiation, delivering a presentation, conducting telephone conversations by demonstrating a good operational command of English.</p> <p>Students are able to effectively interact with other students in English more confidently.</p> <p>They are capable of following English-taught courses and are prepared for academic studies and/or international business dealings in their future professional life.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Entwicklung der vier sprachlichen Grundfertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben) im wirtschaftsbezogenen Kontext mit Schwerpunkt auf Verstehen und Anwenden wirtschaftlicher Fachtexte/ausgewählter Auszüge aus Fachpresse und wirtschaftlichen Lehrmaterialien in englischer Sprache zur Erarbeitung von studiengangbezogenem Fachvokabular.</p> <p><u>Vorrangige Themenfelder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Verfassen ausgewählter Geschäftskorrespondenz - Verfassen von Berichten, Blogs und Zusammenfassungen - Abhalten mündlicher Präsentationen zu wirtschaftlichen Themen, Einüben von Telefonaten, Videokonferenzen und der aktiven Mitwirkung an Besprechungen und Verhandlungen in englischer Sprache - Marktforschung/Internationales Marketing & Werbung - Finanzen & Bankwesen - Vertrieb & Einkauf - HR - Globale Mobilität



	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmenszusammenschlüsse - Umwelt & Nachhaltigkeit - Digitale Zusammenarbeit (Anwendung verschiedener Tools) <p>Consolidation of the for basic language skills (listening, reading comprehension, speaking and writing) in a business context emphasizing the comprehension and application of English business texts, assorted extracts from specialist press articles and management sources for developing and advancing study-course related technical vocabulary.</p> <p><u>Focus on:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparing selected types of business correspondence - Preparing reports, blog posts, and summaries - Delivering oral presentations on a business-related topic, preparing phone calls, videoconferences and active contribution to meetings and negotiations in English - Market Research/International Marketing & Advertising - Finance & Banking - Sales & Purchasing - HR - Global Mobility - Alliances - Environment & Sustainability - Digital Collaboration (applying various tools)
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Fähigkeit, die erworbenen sprachlichen Kenntnisse und Kompetenzen in einem internationalen fachlich-akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen anzuwenden und interkulturelle Problemstellungen zu erkennen,</p> <p>Students are capable of adequately applying the acquired language proficiency in an international specialised academic or professional environment and of recognising intercultural issues.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Kursprogramm:</u></p> <p>Kursbuch Business Partner B2+, Pearson (2019) mit Zugang zu www.myenglishlab.com</p> <p>Online-Kurs SPEEXX C1.1 sowie ausgewählte aktuelle digitale Materialien.</p> <p>Semesterapparat/Kursskript: Neben SPEEXX werden weitere einschlägige Materialien auf der th-ab e-learning Plattform (Moodle) eingestellt. https://moodle.th-ab.de/</p> <p>Weitere Literaturempfehlung (vgl. Semesterapparat Wirtschaftsenglisch Prof. Dr. Angress/Prof. Dr. Link in der Bibliothek)</p>



	<p><u>Study-course programme:</u></p> <p>Course book Business Partner B2+, Pearson (2019) with access to www.myenglishlab.com Online course SPEEXX C1.1 as well as selected current digital materials .</p> <p>Recommended reading/course script: Besides SPEEXX, there will be further relevant materials uploaded to the university's e-learning platform (Moodle). https://moodle.th-ab.de/</p> <p>More recommended literature (see course reserve Business English Prof.Dr. Angress / Prof. Dr. Link in the university library)</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning - Selbststudium Self-studies
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Wirtschaftsenglisch Business English (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Fachsprache Special Language English (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Englisch English</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>BW: Jedes Studienjahr im Sommersemester. Business Administration: Every summer term.</p> <p>BWR: Jedes Studienjahr im Wintersemester. Business Administration and Law: Every winter term.</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Grundlagen für ein Studium oder Praktikum im Ausland und Voraussetzung für das Zertifikat Cambridge BEC Higher.</p> <p>Prepares for Cambridge BEC Higher or studies or internships abroad and further academic studies in English.</p>



Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

Marketing <i>*Marketing</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3110	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.8 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bertels / Prof.Dr. Winter		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i> Empfehlung: Kenntnisse in allgemeiner BWL <i>Commendation: Basic knowledges in fundamentals of business management are helpful.</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing <i>Written Exam (120min): Marketing</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung einer marktorientierten Unternehmensführung darzulegen. Sie können die Grundideen, Aufgaben und Methoden des Marketings erklären.		



	<p>Die Studierenden sind fähig, die wesentlichen Einflussfaktoren des Kundenverhaltens zu systematisieren und zu beschreiben. Sie können die grundlegenden Elemente der marktorientierten Strategieplanung, der Marktsegmentierung und der modernen Marktforschung (offline und online) erläutern und auf konkrete Problemstellungen anwenden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Inhalte der einzelnen Marketing-Instrumente darzustellen. Sie können eine zieladäquate Gestaltung der Marketing-Instrumente ableiten und daraus ein schlüssiges Marketing-Mix entwickeln.</p> <p>Die Studierenden können die Ausgestaltung von Prozessen des Marketingmanagements gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.</p> <p>The students are able to point out the importance of a market driven management and to explain the basic concept, tasks and methods of marketing.</p> <p>The students are capable of systemising and describing the fundamental influencing factors of customer behaviour. They can explain and adopt the basic elements of market oriented strategic planning, market segmentation and market research.</p> <p>The students are able to describe the contents of individual marketing instruments. They can derive conclusive marketing activities and combine them for a coherent marketing mix.</p> <p>The students are capable of discussing and improving the implementation of marketing management processes with experts.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><i>Grundlagen des Marketings:</i> Aufgabe und Rolle des Marketings, Marketingbegriff und Marketingphilosophie, Marketingorganisation, Marketingziele und Katalog der Marketing-Instrumente.</p> <p><i>Käuferverhalten:</i> Verhaltenswissenschaftliche Hintergründe des Marketings, insbes. Typen von Kaufentscheidungen, Kaufprozess, Modell des Käuferverhaltens, Kommunikationsbedingungen, Beschaffungsentscheidungen von Organisationen</p> <p><i>Grundbegriffe der Marktforschung:</i> Methoden der Primärforschung und der Sekundärforschung, Big Data, Planung und Umsetzung von Marktforschungsprojekten</p>



	<p><i>Produktpolitik:</i> Produktplanung und -entwicklung, Programm- und Sortimentspolitik, Markenpolitik, Servicepolitik, die Rolle von digitalen Dienstleistungen und Nachhaltigkeit im Rahmen der Produktpolitik</p> <p><i>Kontrahierungspolitik:</i> Marktorientierte Preispolitik, Preisstrategien, Preisfindung und -gestaltung, dabei u.a. digitale Preisgestaltungsmöglichkeiten, wie dynamische Preissetzung, Konditionenpolitik.</p> <p><i>Distributionspolitik:</i> Direkter Absatz (Kenntnis und Beurteilung der Absatzorgane), E-Commerce und indirekter Absatz (Handelsfunktionen und -formen)</p> <p><i>Kommunikationspolitik:</i> Grundlagen der Kommunikation, Digitale Kommunikation, Klassische Werbung, PR, Verkaufsförderung, Sponsoring, Corporate Identity.</p> <p><i>Marketing-Strategien:</i> insbes. Marktsegmentierung, Positionierung, Wachstumsstrategien, Markenpolitik, Kooperationsstrategie, Nachhaltigkeitsmarketing.</p> <p>Beispiele aus der Konsumgüter- bzw. Investitionsgüterindustrie oder aus dem Dienstleistungsbereich.</p> <p>Introduction: function of marketing, marketing definition and marketing philosophy, marketing objectives, marketing organisation, survey of marketing instruments and marketing mix,</p> <p>Customer behaviour behavioral science background of marketing, esp. types of purchasing decisions, purchase process, model of buying behavior, communication conditions, buying decisions of organizations</p> <p>Basics in marketing research: methods of primary and secondary marketing research, planning and carrying-out of research projects,</p> <p>Product mix: product strategies, product development, product lines and assortments, brand policies, service</p> <p>Price and conditions: product pricing policy, conditions of payment and delivery</p> <p>Distribution mix: direct sales (sales organisation, direct marketing, online</p>
--	--



	<p>marketing, trade fairs) and indirect sales (function and forms of commercial business) distribution, logistics</p> <p>Communication mix: fundamentals of communication, digital communication, traditional advertising,, sales promotion, PR, sponsoring, corporate identity</p> <p>Marketing strategies: esp. market segmentation, positioning, growth strategies, branding, cooperation strategy, sustainability marketing.</p> <p>Examples, selected from B2C-, B2B- or service-marketing</p> <p>Distinction between operative and strategic marketing decisions</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript plus Literaturangaben, teilweise Fallstudien und Internet-Beispiele.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>-</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Marketing <i>Marketing</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every summer term.</i></p> <p>Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every winter term.</i></p>



Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Marketingkonzeptionen und Marketing-Intelligence.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Rechnungswesen *Business Accounting			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3112	Kosten und Leistungsrechnung <i>Internal Accounting</i>
		3130	Bilanzierung <i>Balance Sheet Operations</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3112 (1.9.1 BW – SP014) 3130 (1.9.2 BW – SP014)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rittich / Prof. Dr. Grau	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		8	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		6	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i> Empfehlung Kosten- und Leistungsrechnung: das Modul „Quantitative Methoden“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein <i>Commendation: "Internal Accounting": "Quantitative Methods" should be passed</i> Empfehlung Bilanzierung: das Modul „Buchführung“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Recommendation: "Balance Sheet Operations": "Financial Accounting" should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Kosten- und Leistungsrechnung <i>Written Exam (120min)</i> <i>Internal Accounting</i> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Bilanzierung <i>Written Exam (90min)</i> <i>Balance Sheet Operations</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</i></u></p> <p>Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Teilbereich des betrieblichen Rechnungswesens und können sie als Teil des betrieblichen Informations- und Controlling-systems zielorientiert anwenden. Für die Lösung komplexer Fragestellungen können sie eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die fachliche Problemlösung vorantreiben. Sie sind in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen zu vertreten.</p> <p><i>Students are accustomed to cost and performance accounting as part of the accounting system of a firm and are able to use it within the operational information and controlling system. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.</i></p> <p><u><i>Bilanzierung</i></u></p> <p>Die Studierenden können die Bilanzierungsvorschriften in die grundlegenden Bereiche (Bilanzansatz, Bilanzbewertung, Bilanzausweis) einordnen. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen für die bilanzielle Erfassung von Aktiv- und Passivpositionen zu benennen. Die Studierenden können die Zusammenhänge zwischen der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung aufzeigen. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu erstellen und zu analysieren.</p> <p><i>Students are able to understand the basic (legal) rules of balance sheet operations (recognition of assets and liabilities, valuation, notes). They know how trade law and tax law are connected concerning the preparation of balance sheets. They are also able to analyse balance sheets in a financial context.</i></p>



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</i></u></p> <p>Die Studierenden sollen umfassend mit den Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung vertraut gemacht werden. Insbesondere werden hierzu fundierte Kenntnisse in folgenden Bereichen vermittelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Grundlagen des Rechnungswesens 2 Kostenartenrechnung 3 Kostenstellenrechnung 4 Kostenträgerrechnung 5 Betriebsergebnisrechnung 6 Die Deckungsbeitragsrechnung als zieladäquates Steuerungsinstrument 7 Programmoptimierung 8 Die gestufte Fixkostendeckungsrechnung 9 Wahl des optimalen Produktionsverfahren 10 Eigenfertigung oder Fremdbezug 11 Plankostenrechnung <p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, das Instrumentarium des internen Rechnungswesens sowohl im Tagesgeschäft einzusetzen als auch konzeptionell weiterzuentwickeln.</p> <p>Students will be extensively accustomed to the fundamentals of Cost and Performance Accounting.</p> <p>Funded Knowledge will be especially procured in following fields:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Basics of Accounting 2 Types of Cost 3 Cost Centre Accounting 4 Cost Unit Accounting 5 Statement of Operating Results 6 The idea of Contribution Margins 7 The role of Contribution Margins in Manufacturing Programme Optimization 8 Controlling of Fixed Costs by Contribution Margin Accounting 9 Selection of optimum Production Techniques 10 Internal versus External Supply 11 Budget Accounting
---------------------------------------	--



	<p>Thus students will acquire the ability to use all instruments of management accounting in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development.</p> <p><u>Bilanzierung</u></p> <p>Vermittlung der grundlegenden Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften für den handelsrechtlichen Jahresabschluss. Darstellung der Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanz.</p> <p><u>Einzelinhalte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über die handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften (HGB) - Größenklassen - Maßgeblichkeitsprinzip - Bilanzielles Vermögen - Bilanzielle Schulden (Verbindlichkeiten, Rückstellungen) - Bilanzielles Eigenkapital - Vorschriften zur Erst- und Folgebewertung - Handelsrechtliche Gewinn- und Verlustrechnung - Anhang und Lagebericht - German Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) - Accounting requirements according to company size - Tax aspects of accounting - Recognition of assets - Recognition of liabilities and provisions - Valuation principles - Profit and loss account - Notes
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u></p> <p>Die in diesem Kurs vermittelten Kenntnisse bilden eine Grundlage jeden betriebswirtschaftlichen Studiums und sind mithin für eine internationale Tätigkeit unabdingbar.</p> <p><u>Bilanzierung</u></p> <p>Gegenstand der Veranstaltung sind vorwiegend die nationalen Bilanzierungsvorschriften, die jedoch zunehmend von internationalen Bilanzierungsstandards beeinflusst werden. Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Internationalisierung der externen Rechnungslegung werden in Grundzügen aufgezeigt.</p>

	<p>The course is based on German GAAP which are more and more influenced by international accountin standards (IAS / IFRS). Basic current trends in international accounting are pointed out to students.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Skript - Fallstudien mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn <p>Will be given at begin of semester At "V:/Rittich/KLR" updated lecture documents can be found at the beginning of each term</p> <p><u>Bilanzierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Skript und Aufgabensammlung „Bilanzierung“ - Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S., Bilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf - Coenenberg, A.G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Schildbach, T., Der handelsrechtliche Jahresabschluss, nwb-Verlag, Herne/Berlin
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Kosten- und Leistungsrechnung Internal Accounting (4 SWS) / (5/8 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p> <p>Bilanzierung Balance Sheet Operations (2 SWS) / (3/8 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Rechnungswesen Business Accounting (6 SWS) / (8 ECTS) (Workload 240h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>



<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every summer term</i></p> <p>Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><u><i>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</i></u> Der Kurs „Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)“ vermittelt grundlegende Kenntnisse der quantitativen Unternehmensführung, wie sie für jeden Betriebswirt unabdingbar sind. Zugleich stellt er die zwingend erforderliche Grundlage für das Schwerpunktmodul „Controlling“ dar.</p> <p><u><i>Bilanzierung</i></u> Die Veranstaltung „Bilanzierung“ bereitet auf das „Schwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen“ vor. Enge Verbindungen bestehen darüber hinaus zu den Bereichen „Kosten- und Leistungsrechnung“, „Investition und Finanzierung“ sowie „Betriebliche Steuern“.</p> <p><i>The course „balance sheet operations“ prepares students for the specialization studies „accounting and auditing“. It is also closely related to the courses „cost accounting“ and „finance and investments“.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Betriebsstatistik *Business Statistics			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3006	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.10 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler / LfbA Hr. Trappmann		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	7		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	6		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Betriebsstatistik <i>Written Exam (120 min): Business Statistics</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<p>Die Studierenden können die Ziele und Aufgaben sowie die wichtigsten Grundbegriffe der Statistik benennen. Sie können die Hintergründe statistischer Methoden erläutern und sind fähig, die Grenzen statistischer Verfahren aufzuzeigen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, für ein konkretes Problem die geeigneten statistischen Methoden auszuwählen. Sie können wichtige Kennzahlen der deskriptiven Statistik be-</p>		



	<p>rechnen und interpretieren. Die Studierenden sind fähig, Methoden der schließenden Statistik anzuwenden und gewonnene Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Wirkung von Statistiken auf das eigene Handeln und das Handeln anderer kritisch zu reflektieren. Sie sind fähig, statistische Verfahren verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einzusetzen.</p> <p>Students are able to name tasks, objectives and fundamental statistical terms. They can comment on the background of statistical methods and highlight the limitations of those methods.</p> <p>Students have the ability to choose appropriate statistical methods for problems in question. They can calculate and interpret important descriptive statistics. Students are capable of using tools of inferential statistics and evaluate their results.</p> <p>Students can critically reassess the impact statistics has on the action of people. They are able to use statistical methods in business in an appropriate and responsible way.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben und Ziele der Statistik - Wichtige Grundbegriffe und Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik - Primär- und Sekundärerhebung als Ansatzpunkte der Datengewinnung, Übersicht über verschiedene Auswahlverfahren - Aufbereitung und grafische Darstellung von Daten - Berechnung und Interpretation von Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaßen - Messung von statistischen Zusammenhängen mit Hilfe von Regressions- und Korrelationsanalysen - Kenntnis und Kritik von Zeitreihenanalyse und Prognose-techniken - Erstellung von und Umgang mit Verhältniszahlen, insbesondere Indices - Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung - Theoretische Verteilungen von Zufallsvariablen - Grundlegende Methoden der schließenden Statistik durch Einführung in Testverfahren, Punkt- und Intervallschätzungen sowie Tests für den Zusammenhang und Verteilungsmodelle <p>- <i>Tasks and objectives of business statistics</i></p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Key terms and concepts of descriptive and inferential statistics - Identifying data sources, methods of gathering data - Processing and presenting data - Calculation and interpretation of measures of central tendency, variation and concentration - Measuring relations between data by correlation and regression analysis - Getting to know time series analysis and forecasting methods - Calculating and using ratios particularly indices - Key concepts of probability calculation - Selected discrete and continuous distribution models - Overview of inferential statistics: point and interval estimation, introduction to statistical testing, tests about the mean and of stochastic independence
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Kenntnis grundlegender statistischer Konzepte ist erforderlich, um auch während eines Auslandspraktikums oder Auslandsstudiums quantitativ arbeiten zu können. <i>Knowing basic statistical concepts enables students to work on quantitative problems during their visit abroad.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Auer, Benjamin; Rottmann, Horst: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler 2020 - Berenson, Mark L.; Levine, David M.; Krehbiel, Timothy C.: Basic Business Statistics, Concepts and Applications, Pearson-Verlag 2020 - Bourier, Günther: Beschreibende Statistik, 12. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler 2014 - Bourier, Günther: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 9. Aufl., Wiesbaden: Springer 2018 - Oestreich, Markus; Romberg, Oliver: Keine Panik vor Statistik!, 6. Aufl., Berlin: Springer 2018 - Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL, 6. Aufl., Pearson-Verlag 2021 - Wendler, Antje: Statistik, 2. Aufl. Aschaffenburg 2019 - Wewel, Max C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Aufl., Pearson-Verlag 2014 - Folien zu einzelnen Themen - Übungsaufgaben



Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Betriebsstatistik <i>Business Statistics</i> (6 SWS) / (7 ECTS) (Workload 210h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Rechnungs- und Prüfungswesen, Marketing Intelligence und Finance sowie für den späteren Masterstudiengang.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Wirtschaftsinformatik *Information Management			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3134	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.11 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Hufgard / Prof. Dr. Schott		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Datenverarbeitung BW <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Data Processing BW</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden besitzen Kenntnisse und Fähigkeiten um als Betriebswirt in Fragen, Aufgaben und Maßnahmen der informationstechnischen Infrastruktur mitarbeiten zu können. Sie können organisatorische und ökonomische Auswirkungen beurteilen und koordinieren. Die Grundlagenkenntnisse sollen so umfassend sein, dass es ihnen auch möglich ist, sich selbstständig fortbilden zu können.		



	<p>Students will be accustomed and guided to the most important formal concepts of information processing and information management, as a part of the general management of a firm and be enabled to use it.</p> <p><u>ERP (Unternehmenssoftware)</u></p> <p>Die Studierenden können den Lösungsumfang und Einsatzmöglichkeiten einer modernen Unternehmenssoftware erklären.</p> <p>Die Teilnehmenden sind fähig Fallstudien auf Basis eines ERP-Systems eigenständig auszuführen und zu lösen.</p> <p>Die Lernenden sind in der Lage logistische Geschäftsprozesse und Prozessinhalte auf Basis einer Unternehmenssoftware darzulegen.</p> <p>Die Studierenden können die Arbeitsweise und Aufgaben eines ERP-Systems im Prozessmanagement eines Unternehmens und über Unternehmensgrenzen hinweg einordnen.</p> <p>The students can explain the scope of solutions and possible uses of modern business software.</p> <p>The participants are able to independently carry out and solve case studies based on an ERP system</p> <p>The learners are able to present logistical business processes and process contents on the basis of company software.</p> <p>The students can classify the working methods and tasks of an ERP system in the process management of a company and across company boundaries.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Selbstverständnis, Gegenstand und Einordnung der Wirtschaftsinformatik.</p> <p>Hardware und Systembetrieb: Kenntnisse über Aufbau und Arbeitsweise von EDV-Anlagen und Peripherie.</p> <p>Märkte für Informationstechnologie</p> <p>IT-Organisation und IT -Berufsbilder: Einblick in die Eingliederung der IT in Betriebe und typische IT-Berufsbilder.</p> <p>Neue Trends: Überblick über die neueren Entwicklungen in der IT (insb. Future Internet).</p> <p><u>ERP</u></p>



	<p>Anwendungsgebiete: Kenntnisse über Klassifizierung und Anwendung der Software.</p> <p>Überblick über Geschäftsprozesse der Logistik; Handel; Einsatzmöglichkeiten der IT. Einblick in neue Verfahren.</p> <p>Umgang mit einem ERP-System anhand von Fallstudien.</p> <p><i>Fundamental basics of information technologies and their importance in business are part of this lecture.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Durch die Globalisierung benötigen die Unternehmen Informationssysteme, die es erlauben international Business zu betreiben.</p> <p>Weiterführende Literatur ist im wesentlichen in Englisch.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hansen, Neumann; Wirtschaftsinformatik Bd. 1 + 2 - Holey, Welter, Wiedemann; Wirtschaftsinformatik - Mertens u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik - Stahlknecht, Hasenkamp, Einführung in die Wirtschaftsinformatik <p>ERP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hufgard A., Krüger S.: SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt - Fallstudien mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Datenverarbeitung (2 SWS) (Workload 70h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 40h)</p> <p>ERP (2 SWS) (Workload 80h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 50h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Datenverarbeitung BW <i>Data Processing BW</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>



Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule „Process Management und Consulting“, „E-Business und Business Intelligence“ und die Lehrveranstaltung „Produktionsmanagement und Logistik“
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Wirtschaftsprivatrecht I <i>*Private Business Law I</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3135	Wirtschaftsprivatrecht I <i>Private Business Law I</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.17b BW – SPO14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Banzhaf / Prof. Dr. Pioch	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsprivatrecht I <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Private Business Law</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden haben umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften des Bürgerliches Rechts. Die Studierenden erkennen die wirtschaftlichen und rechtlichen Zusammenhänge und die Systematik im Wirtschaftsprivatrecht. Sie identifizieren die Schnittstellen zum Steuerrecht. Die Studierenden sind befähigt, die er-	



	<p>langten materiellen Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexe praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden, mit dem Ziel, schriftliche Rechtsgutachten und wissenschaftliche Ausarbeitungen zu verfassen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und den Mitstudierenden zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Sie erkennen alternative Lösungsmöglichkeiten bei der Bearbeitung von Übungsfällen. Dabei wägen die Studierenden die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigen alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren, strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten.</p> <p>The students have comprehensive knowledge of the most important provisions of civil law for business economists.</p> <p>The students recognise the economic and legal contexts and the system of civil business law. They identify the interactions with tax law. The student is able to implement the obtained knowledge and legal skills in substantive law to complex practically relevant cases with the aim to produce written legal opinions and scientific elaborations.</p> <p>The students are able to discuss complex legal issues with the lecturer and his fellow students and to exchange differing legal concepts. They know different approaches in relation to the solution of legal cases. The students, thereby, weigh the legal arguments for different legal solutions against each other and considers alternative legal approaches for his own solution.</p> <p>The Students are able to reflect his own solution at any time, to present in a structured way and to defend his solution in practise.</p> <ul style="list-style-type: none"> - knowledge of german civil law - knowledge of the most important types of contracts - handling types of securities - knowledge of the most important rules of trade law and corporate law
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Grundzüge des Allgemeinen Teils des BGB, des Schuldrechts und des Sachenrechts.</p>

	Basics of the general part of the German Civil Code, the laws of obligations and property law
Internationalität <i>International applicability</i>	Im Modul werden grundlegende Rechtskenntnisse vermittelt, die die Basis für internationale Rechtsthemen legen
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzessammlung zum Wirtschaftsrecht Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Verlag Vahlen Jaensch, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts Verlag C.F. Müller Wörlen/Schindler/Balleis, Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, Verlag Vahlen
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftsprivatrecht <i>Private Business Law</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlage für weitere rechtsspezifische Veranstaltungen <i>Basis for additional lectures with a focus on law</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Personalmanagement und Mitarbeiterführung *Human Resources Management and Leadership			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3137	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.13 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Kotte / Prof. Dr. Schäfer		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Personalführung <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Human Resources Management</i> - Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Bearbeitung von Übungsaufgaben im Rahmen der Teilnahme an einer Exkursion zu Unternehmen der Region (der organisatorische Ablauf wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben) <i>Additional voluntary bonus (in the sense of §14 APO):</i> <i>Processing of exercises in the context of participation in an excursion to companies in the companies</i> 		



	<p>in the region (the organizational procedure will be announced at the beginning of the semester).</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundbegriffe zu den Themen Leadership und Führung. Sie können die aktuellen Herausforderungen einer Führungskraft benennen wie z.B. Virtuelle Führung und Teamarbeit.</p> <p>Anhand von Fallbeispielen lernen sie Führungstechniken anzuwenden z.B. Das Führen von Mitarbeitergesprächen oder das Führungskonzept „Management by objectives“ (MbO).</p> <p>Sie sind in der Lage für ein konkretes Führungsproblem die situativ richtige Lösung anzuwenden und ihre Mitarbeiter*innen so zu motivieren, dass Fehlzeiten und Fluktuation niedrig bleiben.</p> <p>Die Studierenden können die zentrale Bedeutung der Humanressourcen für den Unternehmenserfolg erläutern.</p> <p>Sie kennen ausgewählte Instrumente moderner Personalarbeit und sind in der Lage, diese im Unternehmensalltag erfolgreich anzuwenden.</p> <p><i>Knowledge about the importance of human capital as the fundamental success factor of an enterprise, human resource management and the importance and meaning of leadership</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden haben einen Überblick erarbeitet über Theorien und Instrumente der Menschenführung mit Schwerpunkten in den Bereichen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individualverhalten (Motive; Motivation) 2. Führungsverhalten (Führungsstile; Führungskonzepte; Führungstheorien) 3. Gruppenverhalten (Optimierung von Teamarbeit) <p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, das Instrumentarium der zeitgemäßen Personalarbeit im Tagesgeschäft einzusetzen.</p> <p><i>Overview of theories and instruments of personnel management (leadership) with profound (in-depth) studies in individual (motives; motivation), leadership (style; management models and theories) and group behaviour (teambuilding)</i></p>

	<p>Ausgewählte Instrumente zeitgemäßer Personalarbeit in den folgenden Aufgabenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensstrategie und Personalmanagement - Personalplanung - Personalgewinnung - Personaleinsatz - Personalentwicklung - Personalerhaltung <p>Overview of modern instruments in personnel policy with profound (in-depth) studies in</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personnel planning - Recruiting and Retention - Staff assignment - Personnel Development - Benefits & Compensation - Displacement /Staff reduction - Employee Participation
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt. <i>In the context of the individual focal points, international references are also regularly made.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reineck, Uwe/ Sambeth, Ulrich/ Winklhofer, Andreas, (2. Aufl. 2011): Handbuch Führungskompetenzen trainieren - Blessin, Bern/Wick, Alexander (7. Aufl. 2014): Führen und führen lassen - Stock-Homburg, R. (3. Aufl. 2013): Personalmanagement - Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management, 7. Auflage, SpringerGabler Verlag - Bröckermann, R.: Personalwirtschaft, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag - Unter "V:/Schaefer/Personalführung" und „V:/Hartig/Personalführung stehen zu jedem Winter- und Sommersemesterbeginn die aktualisierten Vorlesungsunterlagen zur Verfügung.
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Personalmanagement und Mitarbeiterführung Human Resources Management and Leadership (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. Business Administration Every winter term Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. Business Administration and Law Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Human Resources Management. The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus module Human Resources Management.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)



Unternehmensführung & Soziale Kompetenz <i>*Leadership, Management & Soft Skills</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3117	Unternehmensführung <i>Leadership and Management</i>
	<i>Title of Course Unit</i>	3129	Workshop Soziale Kompetenz <i>Workshop Soft Skills</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3117 (1.14.1 -BW – SPO14) 3129 (1.14.2 BW - SPO14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lauer / Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Schork	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		10	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		8	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i> Empfehlung: Grundlagen der BWL <i>Recommendation: Basic Knowledge and Expertise in Business Administration</i> <u>Strategisches Management:</u> Teilnahme an der Probeklausur, an den Gastvorträgen und den Übungen wird empfohlen <i>Participation in the test exam, guest lectures and exercises is recommended</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- <u>Unternehmensführung</u> 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten):	



	<p>Written Exam (120 min) Leadership and Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Strategisches Management:</u> Zusätzlich freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Übungsaufgaben ohne Präsentation Additional voluntary bonus performance (in the sense of §14 APO): Exercises without presentation - <u>Workshop Soziale Kompetenz</u> Präsentation der erarbeiteten Fallbeispiele Presentation: Workshop Soft Skills
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Strategisches Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden lernen die Bedeutung des strategischen Managements kennen - Die Studierenden setzen sich mit der Planung, der Kontrolle, dem Informationsmanagement, der Organisation, der Kultur und den strategischen Leistungspotenzialen im Strategischen Management auseinander - Die Studierenden wenden unterschiedliche Methoden zur Entwicklung und Umsetzung von Strategien an und erhalten Einblicke aus der Praxis - Students learn the importance of strategic management - Students will explore planning, control, information management, organization, culture, and strategic performance potential in strategic management - Students apply different methods for developing and implementing strategies and gain insights from practical experience. <p><u>Vorlesungsteil Unternehmenspolitik & -ethik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende sind in der Lage, die Grundfragen der Unternehmensethik und ihre Bedeutung für die Unternehmenskultur zu erkennen und zu bewerten und zu analysieren. - Die Studierenden kennen die wesentlichen Strömungen der unternehmensethisch relevanten Praktischen Philosophien im historischen Kontext und in ihrer Entwicklung. - Die Studierenden haben sich eine reflektierende rational-kritische Position zu bestehenden ethischen Systemen und Modellen über Übungen und die Bearbeitung von Fallstudien erarbeitet. - Corporate politics and ethics:



	<ul style="list-style-type: none">- The students learn to address the basic questions of economical and corporate ethics.- The students are able to identify the most relevant aspects of practical philosophy in an historical context of its development.- The students learn to classify case-studies of ethics from the perspective of critical rationalism. <p><u>Vorlesungsteil Management und Führung</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden kennen die typischen Management-Rollen und –aufgaben sowie die damit verbundenen Herausforderungen.- Sie beherrschen Führungsmodelle und –theorien sowie die dahinterstehenden psychologischen und neurowissenschaftlichen Grundlagen und können diese für verschiedene situative Settings anwenden.- Sie sind mit dem Konzept Leadership vertraut und können daraus Erkenntnisse für künftige eigene Führungstätigkeiten ableiten.- Sie kennen die Herausforderungen von Führungssituationen im Alltag, wie etwa Delegation, Zielvereinbarung oder Feedback und sind mit Techniken vertraut, diese Alltagssituationen erfolgreich in der Praxis zu meistern.- Sie beherrschen die Grundlagen zum Themengebiet Unternehmenskultur und Techniken zum Kulturwandel.- Sie kennen moderne Leadershipkonzepte in einer digitalen und virtuellen Arbeitswelt. <ul style="list-style-type: none">- Students know about typical roels in managing positions and the specific challenges that go along with them.- They are aware of theories and models of leadership as well as the underlying psycholgical and neuroscientific theories. They are able to apply the gained knowledge for practical purposes.- They are familiar with the concept of transformational leadership and know how to draw cocnclusions from it for their future leadership practice.- They know about challenges of daily leadership, such as delegation, goal setting or giving feedback and can apply several techniques to handle those situations successfully.- They have an overview on the topic corporate culture and know about measures of cultural change.- They are aware of modern leadership concepts adapted to a digital and virtual world.
--	--

	<p><u>Workshop Soziale Kompetenz</u></p> <p>Siehe dazu die gesonderte Modulbeschreibung zum gleichnamigen PLV.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil: Strategisches Management</u></p> <p>Die Studierenden lernen die einzelnen theoretischen Bausteine des strategischen Managements (Planung, Kontrolle, Informationsmanagement, Organisation, Kultur und Leistungspotenziale) und wenden diese in Übungen an. Reflexionen und über Gastvorträge aus der Praxis tragen zu einem vertiefenden Verständnis und einer kritischen Auseinandersetzung bei. Eine Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen der Übungen und durch eine Probeklausur.</p> <p>Students learn the individual theoretical building blocks of strategic management (planning, control, information management, organization, culture and performance potential) and apply them in exercises. Reflections and guest lectures from practice contribute to a deeper understanding and a critical discussion. Exam preparation takes place within the framework of the exercises and through a mock exam.</p> <p><u>Vorlesungsteil: Unternehmenspolitik und -ethik</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition und Systematik der Ethik: Kernfragen der Ethik, Meta-Ethik, Wertesysteme Grenzen der Ethik, offene Probleme 2. Querschnittsthemen der Unternehmensethik: Vermögen und Verteilung, Gerechter Lohn, Nachhaltigkeit, Wechselwirkung zwischen Ethik und Leadership, Kontrolle und Adaption; Digitale Ethik und Ethik der Maschinen 3. Philosophische Richtungen und historische Einflüsse 4. Fallstudien und Übungen zur Unternehmensethik und -politik <p><u>Corporate politics and ethics:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and taxonomy of economical and corporate ethics. 2. Key issues, such as justice in loan and wealth, sustainability, ethics and leadership. 3. Key position in ethics in the historical context. 4. Case studies on recent real-world texts. <p><u>Vorlesungsteil Management, Führung und Organisation</u></p> <p>Anhand theoretischer Grundlagen und unter zu Hilfenahme von Fallstudien werden folgende Inhalte vermittelt:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Konzepte der Managementlehre, Theorie und Praxis der Corporate Governance - Handlungskompetenz als Führungskraft - Zeitmanagement - Management der Stakeholder - Transaktionale und transformative Führung - Arbeitsorganisation - Personalbeurteilung - Karriereforschung und Praxis - Corporate Governance - Employability and managerial skills - Time management - The management of stakeholders - Leadership - Measuring performance - Theory and practise of remuneration and career systems <p><u>Workshop Soziale Kompetenz</u></p> <p>Siehe dazu die gesonderte Modulbeschreibung des gleichnamigen PLV.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Unternehmensführung</u></p> <p>Einsatz von zahlreichen Fallstudien internationaler Unternehmen</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Strategisches Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bea, F. & Haas, J. (2019): Strategisches Management. - 10. Aufl. Stuttgart: Lucius und Lucius. - Alle in der Vorlesung zur Verfügung gestellten Materialien - <i>All materials provided in the lecture)</i> <p><u>Vorlesungsteil Unternehmenspolitik und -ethik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript - van Aaken, Schreck: Th d Wirtschafts- und Unternehmensethik, 2015, suhrkamp - Göbel: Unternehmensethik, 2016, utb - Höffe: Ethik: Eine Einführung, 2013, C.H.Beck Wissen - Klöcker, Tworuschka: Ethik d Weltreligionen, 2005, wbg



	<ul style="list-style-type: none"> - Noll: Grundriss d Wirtschaftsethik, 2010, Kohlhammer - Oermann: Wirtschaftsethik, 2015, C.H.Beck, → weitere Literaturangaben in der Vorlesung <p><u>Vorlesungsteil Management, Führung und Organisation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript - Daft, R.L.: New Era of Management, 11th. ed., o.O., 2014 - Mintzberg, H. The managers`s job: Folklore and fact, in: Harvard Business Review 53, 1975, S.49-51 - Mintzberg, H.: The nature of managerial work, 2nd. ed. , New Jersey, 1980 - Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management, 7.Aufl., Wiesbaden <p>→ weitere Literatur in der Vorlesung</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übungen Practice <p><u>Vorlesungsteil: Strategisches Management</u></p> <p>Der Unterricht in Präsenz wird ergänzt durch digitale Lerneinheiten, die der Vor- und Nachbereitung der Inhalte dienen. Diese werden über die moodle-Plattform bereitgestellt. Einzelne Kurseinheiten finden zudem Online über Zoom statt.</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Unternehmensführung Leadership and Management (6 SWS) / (8/10 ECTS) (Workload 240h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 150h)</p> <p>Workshop Soziale Kompetenz Workshop Soft Skills (2 SWS) / (2/10ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h) (BLOCKVERANSTALTUNG)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Unternehmensführung und Soziale Kompetenz Leadership and Management and Soft Skills (8 SWS) / (10 ECTS) (Workload 300h, Kontaktzeit: 120h, Selbststudium: 180h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>



<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i></p> <p>Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester <i>Business Administration and Law</i> <i>every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><u><i>Unternehmensführung</i></u> Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien.</p> <p><u><i>Workshop Soziale Kompetenz</i></u> Die erworbenen Fertigkeiten sind nützlich oder notwendig für soziale Interaktionen und somit im alltäglichen Leben immer verwendbar.</p> <p><u><i>Corporate Management</i></u> The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus module Corporate Management: Concepts and Case Studies.</p> <p><u><i>Social Skills Workshop</i></u> The skills acquired are useful or necessary for social interactions and thus always usable in everyday life.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>



Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I <i>*Introduction to Economics I</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3114	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.15 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krüger / Fr. Pavlidis		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Written Exam (120min):</i> <i>Introduction to Economics</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studenten erhalten einen Überblick über grundlegende Kenntnisse der volkswirtschaftlichen Theorie. Sie erlernen die Arbeitsweisen und Analysemethoden der Volkswirtschaftslehre. Sie verstehen grundlegende ökonomische Konzepte und Denkweisen und können diese auf einfache wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden.		



	<p>Sie können aktuelle und historische, ökonomische und wirtschaftspolitische Fragestellungen einordnen und mit Hilfe des Erlernen interpretieren.</p> <p>Sie gehen kritisch mit ökonomischen Denkansätzen um und können unterschiedliche Positionen benennen.</p> <p>Sie können das volkswirtschaftliche Instrumentarium und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragen anwenden und innerhalb der kennengelernten Modelle schlüssig argumentieren.</p> <p>Sie können wissenschaftliche Theorien und empirische Erkenntnisse selbstständig auf praktische Probleme anwenden.</p> <p>Sie erwerben die Befähigung, Konsequenzen wirtschaftspolitische Entscheidungen für das unternehmerische Handeln zu erkennen und problemadäquate Lösungen zu formulieren.</p> <p>Sie entwickeln ein intuitives Verständnis für die Auswirkungen von Unternehmensentscheidungen auf die Effizienz von Märkten.</p> <p>Sie sind fähig zur Analyse einzelwirtschaftlichen Verhaltens von Unternehmen, Konsumenten und Staat.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen und verstehen die Interaktion von Märkten und Unternehmen.</p> <p>Students are receiving an overview of basic economics. They are mastering principle methods in economics.</p> <p>They understand fundamental economic concepts and are able to apply these to economic problems.</p> <p>They are able to analyse historical, economic and political questions.</p> <p>They have a critical understanding of different schools of thought.</p> <p>Based on the acquired techniques and methods they are able to present a concise argument.</p> <p>They are able to use theory and empirical knowledge to independently derive a reasoned judgment.</p> <p>They are able to recognize the consequences of management or economic policy decisions for the economy as a whole.</p> <p>They understand how decisions at company level affect overall efficiency of markets.</p>
--	--

	<p>They are able to analyse the behavior of enterprises, households and the state.</p> <p>They are able to derive the consequences of government action on the working of markets.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Einführung in die Mikroökonomie. Angebot und Nachfrage – Wie funktionieren Märkte? Grundlagen der Haushaltstheorie und der Theorie der Unternehmung. Gewinnmaximierung bei Marktmacht. Wohlfahrtswirkungen staatlicher Eingriffe. Preispolitik. Externe Effekte am Beispiel der Umweltproblematik.</p> <p>Introduction to microeconomics Supply and demand Profitmaximisation with market power Policy intervention and welfare Pricing policy External effects / environmental problems</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaft (Economics) sind erforderlich, um die Wirtschaftsbeziehungen der deutschen Wirtschaft mit dem Ausland zu verstehen und um sich im Praktikum, während des Studiums oder im späteren Beruf wirtschaftlich sicher im Ausland bewegen zu können.</p> <p>Mastering basic economics is necessary for understanding the relationships of the German economy with the rest of the world. It's a pre-requisite for the participation in foreign exchange programs or for working abroad.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mankiw, Nicholas Gregory , Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Ausgabe: 7., überarbeitete Auflage, Stuttgart 2018 (jeweils neueste Auflage, sowie weitere aktuelle Mikroökonomie-Lehrbücher) - Folien zu einzelnen Themen <i>Lecture charts</i> - Übungsaufgaben <i>Exercises</i>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das Verstehen grundlegender ökonomischer Zusammenhänge. <i>The acquired knowledge is important for the understanding of basic economic principles.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Steuerrecht <i>*Tax Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3118	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.16 BW – SPO 14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Gehrke / Prof. Dr. Butz-Seidl		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Steuerrecht <i>Written exam (120 min): Tax Law</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<p>Die Studierenden verfügen über Grundlagenwissen in der Ertragsbesteuerung (Einkommensteuerrecht; Bilanzsteuerrecht; Körperschaftsteuerrecht; Gewerbesteuerrecht)</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einen konkreten Sachverhalt ertragsteuerliche zu beurteilen und die Steuerbelastung zu berechnen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die Steuerwirkung auf die wichtigsten Geschäftsvorfälle und auf die Rechnungslegung der</p>		



	<p>Rechtsformen Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften zu beurteilen.</p> <p>Students are gaining knowledge about the taxation system in Germany (income tax, corporate tax, corporate trade tax).</p> <p>Students are able to judge the tax consequences of economic issues and calculate tax burdens.</p> <p>Students are also able to judge the most relevant accounting transactions for different forms of legal entities (sole proprietorship, partnership, limited partnership).</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Überblick über das deutsche Besteuerungssystem hinsichtlich Ertragsteuern und deren betriebliche Relevanz.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer <p>Overview about the German taxation system</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics of taxation (Classification of taxes, Sources of fiscal law) - German tax law (Income tax, Corporate tax, Corporate Trade tax)
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Es werden die nationalen Steuervorschriften behandelt. Ein internationaler Teilaspekt, der ebenfalls erläutert wird, ergibt sich durch die Problematik der Doppelbesteuerung und die Lösung durch Doppelbesteuerungsabkommen.</p> <p>The course deals with national tax law. One aspect of international taxation – double taxation in a multinational context – is also addressed.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grefe, Cord, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen - Hubert Tina, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen - Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen I, Verlag C.F. Müller, Heidelberg - Skripte und Aufgabensammlung „Steuerrecht“

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i>	Steuerrecht <i>Tax Law</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Steuern. <i>The knowledge acquired in this course is also important for understanding basic economic transactions as well as a preparation for specialized studies in tax law.</i>
Teilnahme werdender Müt- ter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Produktionsmanagement und Logistik *Production Management and Logistics			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3061	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.12 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Hufgard / Prof. Dr. Reuter		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Produktionsmanagement und Logistik <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Production Management and Logistics</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<p>Die Studierenden können die wichtigsten Prozesse und Abläufe in der Produktion interpretieren.</p> <p>Die Lernenden sind in der Lage Zusammenhänge und Abhängigkeiten in der Logistik zu beurteilen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig Möglichkeiten zur Digitalisierung von analogen Abläufen zu identifizieren.</p>		



	<p>Die Teilnehmenden sind fähig die Einsatzmöglichkeiten von ERP-Systemen in produzierenden Unternehmen zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die geeigneten Methoden und Verfahren zur Optimierung von Lagerbeständen anzuwenden.</p> <p>Die Lernenden können in einem ERP-System erfolgreich navigieren und er kann die richtigen Transaktionen identifizieren.</p> <p>Die Teilnehmenden sind fähig die Integration der einzelnen Fachabteilung zu einer gemeinsamen Wertschöpfungskette mit Hilfe eines ERP-Systems zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden sind fähig ERP-Systeme verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einzusetzen.</p> <p>Die Lernenden sind in der Lage Kennzahlensysteme für die Produktion und für die Materialwirtschaft aufzubauen und einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden können Prozessketten in der Material- und Fertigungstechnik identifizieren.</p> <p>Understand and interpret important production processes and procedures</p> <p>Assess and evaluate relationships and interdependencies in logistics.</p> <p>Identify the possibilities for digitalisation of analog processes.</p> <p>Evaluate the implementation and use of ERP-systems in goods producing corporations.</p> <p>Apply adequate methods and procedures for stock optimization</p> <p>Navigate in an ERP-System and identify proper transactions</p> <p>Analyse the integration of various departments in a mutual value creation process by the use of ERP-System</p> <p>Employ an ERP-system for solving business challenges</p> <p>Create and use KPI-system for production and supply</p> <p>Identify process chains in production/manufacturing</p>
--	---



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Systematischer Überblick über die industrielle Leistungserstellung inkl. Industrie 4.0: Wesen, Ziele und Aufgaben; Fertigungsverfahren und Organisationsformen; Stücklisten und Teileverwendung; Normung und Typung; Wertanalyse; Qualitätswesen. - Überblick über die Planungsabläufe im Bereich der Materialwirtschaft: Bedarfs-, Bestands-, Beschaffungs- und Lagerplanung; Disposition und Materialsteuerung. - Überblick über Planungsabläufe im Bereich der Fertigungswirtschaft: Kapazitätsbegriff; Fertigungsplanung/-steuerung; Arbeitsplanung. - Überblick über Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik: Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebslogistik; Entsorgung; Handel; Einsatzmöglichkeiten der IT. Einblick in neue Verfahren. - Umgang mit einem ERP-System anhand einer Logistik-Fallstudie. <ul style="list-style-type: none"> - <i>Systematical overview of industrial production incl. "Industry 4.0": Characteristics, strategic objectives and tasks; manufacturing and form of organization; bill of materials and material where-used; standardization, value analysis, quality management</i> - <i>Overview of basic material planning processes (demand, inventory, procurement, storage layout);dispatching</i> - <i>Overview of basic production planning processes: time types; capacity utilisation; production planning and scheduling</i> - <i>Overview of basics tasks of Logistics (inbound, manufacturing, outbound, disposal); application of IT; innovative operations</i> - <i>Case Study "Data Processing" with an ERP-Software</i>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Durch die Globalisierung benötigen die Unternehmen Informationssysteme, die es erlauben international Business zu betreiben.</p> <p>Weiterführende Literatur ist im wesentlichen in Englisch.</p> <p><i>The trend of globalization requires organizations to run information systems that support their international business activities.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brunner, Sebastian, Reichardt, Philipp, Munzel, Martin; Schnelleinstieg in SAP S/4HANA, Espresso Tutorials, 2021 - Fix, Waldemar, Plota Reinhold; SAP – Der technische Einstieg, SAP PRESS, 2021 - Fallstudien mit Lösungshinweisen



	- Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Tutorial</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Produktionsmanagement und Logistik <i>Production Management and Logistics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch/ <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis, sowie für die Schwerpunktmodule „Process Management und Consulting“, „Einkauf und Qualitätsmanagement“ und „E-Business and Business Intelligence“. <i>The acquired knowledge is important for the general understanding of business management and the focus topics of business informatics, information management - process management and service management</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Wirtschaftsprivatrecht II und Arbeitsrecht <i>*Private Business Law II and Labour Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3136	Wirtschaftsprivatrecht II und Arbeitsrecht <i>Private Business Law II and Law</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.17.b BW – SPO14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina/ Prof. Dr. Pioch	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i> Empfehlung „Wirtschaftsprivatrecht I“ sollte zuvor erfolgreich abgeschlossen worden sein. <i>Commendation „Private Business Law I“</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsprivatrecht II und Arbeitsrecht <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Private Business Law II and Labour Law</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<u><i>Wirtschaftsprivatrecht II</i></u> <u><i>Private Business Law II</i></u> Die Studierenden haben eine umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften aus den Bereichen Handelsrecht, Gesellschaftsrecht und Insolvenzrecht.	



	<p>Die Studierenden erkennen die wirtschaftlichen und rechtlichen Zusammenhänge und die Systematik im Unternehmensrecht. Sie identifizieren die Schnittstellen zum Steuerrecht. Die Studierenden sind befähigt, die erlangten materiellen Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexere praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden, mit dem Ziel, schriftliche Rechtsgutachten und wissenschaftliche Ausarbeitungen zu verfassen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und seinen Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Er erkennt alternative Wege bei der Bearbeitung von Übungsfällen. Dabei wägen die Studierenden die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigen alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren und strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten.</p> <p>The students have a comprehensive knowledge of the most important provisions of commercial law, companies law and insolvency law.</p> <p>The students recognise the economic and legal contexts and the system of civil business law. They identify the interactions with tax law. The students are able to implement the obtained knowledge and legal skills in substantive law to complex practically relevant cases with the aim to produce written legal opinions and scientific elaborations.</p> <p>The students are able to discuss complex legal issues with the lecturer and their fellow students and to exchange differing legal concepts. They know different approaches in relation to the solution of legal cases. The students, thereby, weigh the legal arguments for different legal solutions against each other and consider alternative legal approaches for their own solution.</p> <p>The students are able to reflect their own solution at any time, to present in a structured way and to defend their solution in practice.</p> <p><u>Arbeitsrecht</u> <u>Labour Law</u></p>
--	---



	<p>Die Studierenden können die rechtlichen Grundzüge für die Arbeit im Personalwesen benennen, wie relevante Rechtsaspekte für das Einstellungsverfahren, für die Arbeitsunfähigkeit, für das Urlaubsrecht, für die Entlohnung, für die Kündigung, den Aufhebungsvertrag, für das Arbeitszeugnis, für Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Einstellungsgespräche zu führen, Arbeits- und Aufhebungsverträge unter Heranziehung von Vorlagen zu schließen, Abmahnungen und Kündigungen auszusprechen, Arbeitszeugnisse auszustellen, die notwendige Betriebsratsbeteiligung zu erkennen und durchzuführen und das Tarifrecht anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden können selbständig personalrechtliche Standardfragestellungen bearbeiten, entscheiden und auch in der Praxis vertreten.</p> <p>Die Studierenden können komplexere Rechtsfragen aus der Personalarbeit erkennen und gemeinsam mit anderen einer tragfähigen Lösung für die Praxis zuführen. Sie können unter Einbindung anderer soziale Gegenpositionen, die personalrechtlichen Fragestellungen wesensimmanent sind, ausgleichen und der Akzeptanz der Beteiligten zuführen.</p> <p>The students are able to express the legal basics for the employment, incapacity for work, the laws of vacation, the remuneration, the termination of employment contracts, the settlement agreement, the job references, collective employment agreements and collective wage agreements.</p> <p>The students are able to conduct employment interviews, to conclude employment and settlement agreements, to express reprimands and terminations, to compile job references, to recognise the requirement for a compulsory involvement of the works council und to apply the laws of wages.</p> <p>The students are able to independently assess and decide typical legal issues and to defend them in practise.</p> <p>The students are able to identify more complex legal issues in the field of employment and to develop sustainable solutions in cooperation with others. They are able to balance social counterpositions which are imminent in employment related issues in cooperation with others and to create acceptance for their own legal approach.</p>
--	---



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Wirtschaftsprivatrecht II</i></u> <u><i>Private Business Law II</i></u></p> <p>Grundzüge des des HGB über den Handelsstand, das Handelsregister und die Handelsgeschäfte sowie Grundzüge des Rechts der Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften nebst Grundlagen aus verwandten Fachgebieten, wie dem Insolvenzrecht und Compliance.</p> <p><i>Basics of the German Commercial Code in relation to entrepreneurs, the commercial register, commercial trade agreements and the laws on partnerships and companies as well as related legal fields such as insolvency law and compliance.</i></p> <p><u><i>Arbeitsrecht</i></u> <u><i>Labour Law</i></u></p> <p>Grundzüge des Individualarbeitsrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht, insbesondere die Anbahnung eines Arbeitsverhältnisses und der Arbeitsvertrag, die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer wie Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall, Urlaubsrecht, privilegierte Arbeitnehmerhaftung, Annahmeverzug und Betriebsrisikolehre, Betriebsübergang, die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, die betrieblich relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes. Einzelne wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungsrechts.</p> <p><i>Basics of individual labour law also with regard to connections to social security law, in particular the initiation of employment contracts, the rights and obligations of employers and employees like remuneration in case of incapacity for work, laws on vacations, privileged liability of employees, default in acceptance and the doctrine of business risks, transfer of business, termination of employment contracts, business relevant areas of workers protection.</i></p> <p><i>Certain important basics of collective labour law in particular the law of the works constitution.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u><i>Wirtschaftsprivatrecht II</i></u> <u><i>Private Business Law II</i></u></p> <p>Es werden Entwicklungen, die durch internationale Gesellschaftsformen und grenzüberschreitende Wirtschaftsaktivitäten veranlasst sind, dargestellt</p>



	<p>Developments which are caused by international legal entities and cross-border business activities are demonstrated.</p> <p><u>Arbeitsrecht</u> <u>Labour Law</u></p> <p>Das deutsche Arbeitsrecht als nationales Arbeitnehmerschutzrecht legt die Grundlage für das Verständnis von Arbeitnehmerschutzbestimmungen anderer Rechtsordnungen.</p> <p>Die Studierenden lernen die Rechtsgebiete des Arbeitsrechts kennen, die auf europäischer Ebene harmonisiert sind.</p> <p>The German labour law as domestic laws of employee protection creates the basis for the understanding of provisions relating to employee protection of other jurisdictions.</p> <p>The students obtain knowledge of areas of labour law which are harmonised at European level</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Wirtschaftsprivatrecht II</u> <u>Private Business Law II</u></p> <p>Gesetzessammlung zum Wirtschaftsrecht Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen Verlag</p> <p><u>Arbeitsrecht</u> <u>Labour Law</u></p> <p>Literatur: Hirdina, Ralph, Arbeitsrecht, 6. Auflage, Nomos Verlag 2024</p> <p>Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, C.H.Beck Verlag, 27. Auflage, C.H.Beck Verlag 2022</p> <p>Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 22. Auflage, C.H.Beck Verlag 2022</p> <p>NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftsprivatrecht II und Arbeitsrecht <i>Private Business Law II and Labour Law</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine rechtliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul „Internationales Recht und internationale Finanzierung“ und Steuerrecht.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



Finanz- und Investitionswirtschaft <i>*Finance and Investment</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3119	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.18 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Paschedag / Prof. Dr. Schulz		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanz- und Investitionswirtschaft Investition und Finanzierung <i>Written exam (120min)</i> <i>Investment and Finance</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können den Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen erläutern und deren Stellenwert im betrieblichen Entscheidungsprozess erkennen. Die Teilnehmenden sind dazu in der Lage, die wichtigsten Arten der statischen und dynamischen Investitionsrechnung zu		



	<p>benennen, Hintergründe der einzelnen Verfahren zu erläutern und die Vor- und Nachteile bei deren praktischer Anwendung zu bewerten. Sie können zusammen mit anderen die Vorteilhaftigkeit eines geplanten Investitionsvorhabens quantifizieren, Kapitalwerte, interne Zinssätze und Amortisationszeiten für ein konkretes Investitionsproblem berechnen, auswerten und interpretieren.</p> <p>Die Studierenden sind dazu fähig, grundlegende Finanzierungsarten zu erläutern und aufzuzeigen, welche Vor- und Nachteile mit verschiedenen Ansätzen der Innen- und Außenfinanzierung einhergehen. Sie können das Ausmaß einer Kapitalerhöhung bestimmen, deren bilanzielle Auswirkungen bewerten und analysieren, sowie zwischen den Chancen und Risiken des Leverage-Effekts abwägen.</p> <p>Die Studierenden sind dazu fähig, die Wirkung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen auf das betriebliche Handeln kritisch zu reflektieren und Lösungsansätze verantwortungsvoll einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden können den Zusammenhang zwischen Zinshöhe und Investitionsdauer beschreiben.</p> <p>The students can explain the relationship and interdependencies between investment and financing decisions and recognize their importance in business actions. The participants are able to analyse the main types of static and dynamic investment calculations. They can explain the background of the methods and evaluate the advantages and disadvantages in their practical application. Together with other students they can evaluate a plan investment in a quantitative as well as qualitative way. Furthermore the students are capable to calculate, analyse and interpret net present values, internal rate of returns and payback periods for an investment. The students are able to explain basic types of financing and to show the advantages and disadvantages associated with different approaches of internal and external financing. They can determine the extent of a capital increase, assess the balance-sheet effects and evaluate opportunities and risks of the leverage effect. The students are capable to reflect the effects of investment and financing decisions on business decisions in a critical way and deploy solutions responsibly. The students are able to describe the relationship between interest rate and the duration of an investment.</p>
--	--



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden sollen mit den nachfolgend genannten Aspekten der Finanz- und Investitionswirtschaft vertraut gemacht werden.</p> <p>Aus dem Bereich Finanzwirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Instrumente - Erläuterung der Risiken und Chancen einer zunehmenden Fremdfinanzierung (Leverage-Effekt) - Darstellung verschiedener Ansätze der Innenfinanzierung - Aktienmärkte, Börsen und deren Bedeutung im Rahmen der Beteiligungsfinanzierung - Darstellung verschiedener Formen der Kreditfinanzierung <p>Aus dem Bereich Investitionswirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berechnungen der Vorteilhaftigkeit von Investitionen mittels der Kapitalwertmethode, der Annuitätenmethode sowie der internen Zinsfußmethode - Berechnung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunkts <p>The following subjects will be taught: <i>Finance:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview of basic financial concepts, objectives and instruments - Understanding risks and opportunities of an increasing external financing (leverage effect) - Approaches to internal financing - Stock markets and their significance in the context of equity financing - Approaches of credit financing <p><i>Investment:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Calculations of net present values, annuities and internal rates of return - Calculations of optimal lifetimes and replacement dates
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Investitionen und Finanzierung werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Dem wird in dieser Veranstaltung im besonderen Maße Rechnung getragen. <i>Investments and financing are increasingly being made across borders. This event will take special account of this.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Aus dem Bereich Investitionswirtschaft:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H., Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band I: Investition, Vahlen Verlag, München - Bieg, H., Kußmaul, H., Waschbusch, G.: Investitionsmanagement in Übungen, Vahlen Verlag, München - Blohm, H., Lüder, K., Schäfer, C.: Investition, Vahlen Verlag, München - Dahmen A.: Investition, Vahlen Verlag, München - Däumler, K. D., Grabe, J.: Anwendung von Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis, nwb Verlag, Herne - Däumler, K. D., Grabe J.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, nwb Verlag, Herne - Kesten, R.: Investitionsrechnung in Fällen und Lösungen, nwb Verlag, Herne - Kruschwitz, L.: Finanzmathematik, Vahlen Verlag, München - Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München - Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München - Seitz, F.; Auer, B.: Grundkurs Wirtschaftsmathematik, Springer Verlag - Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg Verlag <p>Aus dem Bereich Finanzwirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H., Kußmaul, H.: Finanzierung, Vahlen Verlag, München - Däumler, K.-D., Grabe, J.: Betriebliche Finanzwirtschaft, nwb Verlag, Herne - Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München - Schulz, M. (2021): Einführung in das Finanzmanagement, Band 1: Finanzierung - Schulz, M. (2023): Einführung in das Finanzmanagement, Band 2: Investitionsrechnung - Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München - Zantow, R.: Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen modernen Finanzmanagements, München
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture



	- Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Finanz- und Investitionswirtschaft/ Investition und Finanzierung <i>Finance and Investment</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every summer term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Finance und Immobilienmanagement. <i>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus modules Finance and Real Estate Management.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II <i>*Introduction to Economics II</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3122	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.19 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krüger / LfbA Fr. Pavlidis		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Eine schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Introduction to Economics II</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<p>Die Teilnehmer sind befähigt, eigenständigen Analyse und Beurteilung wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Entwicklungen und Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse der Theorie der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und der Theorie und Politik des Geldes.</p>		



	<p>Die Studierenden sind vertraut mit den empirischen Ergebnissen zur zunehmenden Integration der Weltwirtschaft in realer und monetärer Hinsicht.</p> <p>Die Studierenden verstehen verschiedene Theorien der Geldpolitik und ihre makroökonomischen Implikationen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage monetäre Phänomene zu erklären und die Anwendbarkeit verschiedener Theorien zu diskutieren.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Wissen der wichtigsten Institutionen im Bereich der Geldpolitik.</p> <p>Die Studierenden können wirtschaftspolitische Maßnahmen im Bereich der Außenwirtschaftspolitik und der Geld- und Währungspolitik beurteilen und sind in der Lage, die Konsequenzen für die Strategie eines Unternehmens abzuleiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Theorien auf wirtschaftliche Probleme der jüngeren Vergangenheit anzuwenden.</p> <p>Um auf das zunehmend globalisierte Arbeitsumfeld vorbereitet zu sein, verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Wissen der internationalen wirtschaftlichen Beziehungen.</p> <p>Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis der Vorteile der internationalen Arbeitsteilung.</p> <p>Die Studierenden sind mit der Zahlungsbilanzstatistik vertraut.</p> <p>Die Studierenden können Vor- und Nachteile unterschiedlicher Wechselkursregime beurteilen.</p> <p>Students are familiar with basic and advanced tools of international economic theory and policy as well as monetary theory and policy.</p> <p>Students are becoming familiar with the empirical evidence on the rapid expansion of real and monetary transactions across national borders.</p> <p>There are developing an understanding of selected theories of monetary policy and its macroeconomic consequences.</p> <p>Students are familiar with the most important institutions in the field of monetary policy.</p> <p>Students are able to explain monetary phenomena and discuss the validity of the explanations offered by various schools of thought.</p>
--	---



	<p>Building upon this, students are capable to evaluate economic policies in this arena and to draw conclusions for their own business strategies.</p> <p>Students can apply economic theories to recent economic policy problems.</p> <p>To be prepared for an increasingly globalized business and work environment students acquire a fundamental understanding of the various kinds of international economic relations.</p> <p>Students develop a deep understanding of the benefits of the international division of labour.</p> <p>Students are familiar with basic balance of payments concepts.</p> <p>Students are able to evaluate different exchange rate systems.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Überblick über die Träger, Ziele und Mittel der Wirtschaftspolitik.</p> <p>Einblick in die Bedeutung des Geld- und Kreditwesens sowie den Zusammenhang zwischen der monetären und der realen Ökonomie, Kenntnis des geld-, kredit- und währungspolitischen Instrumentariums. Finanzmärkte und Zinsen. Europäische Geldpolitik und das ESZB.</p> <p>Grundlagen der Theorie und Politik internationaler Wirtschaftsbeziehungen. Reale Außenhandelstheorie und Handelspolitik, internationale Makroökonomik, insbesondere Wechselkurs- und Währungspolitik, Überblick über internationale Wirtschaftsorganisationen und die europäische Integration.</p> <p>Monetary theory, monetary policy instruments and strategies, money demand and supply, inflation theory, money markets, European Central Bank System, ECB policy, European Monetary Union.</p> <p>International economics, trade theory and policy, exchange rate theory and policy, balance of payments, European integration and globalisation and its effects.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Einer der Veranstaltungsschwerpunkte liegt auf den internationalen Wirtschaftsbeziehungen.</p> <p>International economics forms an important part of the lecture.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Verschiedene Lehrbücher (Krugman/Obstfeld, Görgens/Ruckriegel/Seitz, Gerdesmeier)</p> <p>Various textbooks (Krugman/Obstfeld, Görgens/Ruckriegel/Seitz, Gerdesmeier)</p>



Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i>	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II <i>Introduction to Economics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine volkswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunkte Finance, Internationales Recht und Finanzierung und Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien sowie für den weiterführenden Masterstudiengang. <i>The knowledge and skills acquired are enhancing the general understanding of economics. They are prerequisites for studying the courses Finance, International Law and finance, Leadership and for Master courses.</i>

Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 - 3 <i>*Specific Elective Studies 1 - 3</i>							
Beachte Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“							
ECTS-Nr.	<table border="1"> <tr> <td>Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i></td> <td>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 3 <i>Specific Elective Studies 3</i></td> </tr> </table>	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i>		Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i>		Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 3 <i>Specific Elective Studies 3</i>
Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i>						
	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i>						
	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 3 <i>Specific Elective Studies 3</i>						
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.20 BW – B.A. – SPO14) (1.21 BW – B.A. – SPO14) (1.22 BW – B.A. – SPO14)						
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	(vgl. konkretes Modul)						
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5 (pro Fachwissenschaftlichem Modul)						
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4 (pro Fachwissenschaftlichem Modul) Die Studierenden müssen aus dem aktuellen Angebot, je nach Interessenslage, drei fachbezogene Wahlpflichtveranstaltungen mit je 4 SWS belegen. <i>The students must take three subject-related elective courses of 4 SWS each from the current range, depending on their interests.</i>						
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten <i>Compulsory Module with elective studies</i>						
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>						
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Abhängig vom jeweiligen Angebot der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on Specific Elective Studies</i>						

	<p>Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.</p> <p>The time distribution of the individual courses of the elective compulsory module to the individual study semesters of the degree programme is basically arbitrary. However, in the interest of a balanced semester load, the distribution according to the module overview in the study plan is recommended.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine None</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>- Abhängig vom jeweiligen Angebot: 1 Klausur (90 - 120 Minuten) oder StA mit/ohne mdl. Präsentation oder 1 mdl. Leistungsnachweis (20 Min.): Depending on Specific Elective Studies Written Exam (90-120 min) or Research/ Working paper incl. or excl. presentation oral examination/ presentation (20 min)</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>- Seminaristischer Unterricht Lecture</p>

	- Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h) Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h) Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 3 <i>Specific Elective Studies 3</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Abhängig vom Angebot der Veranstaltungen. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. <i>Every summer and winter term.</i> Die Angebotsauswahl der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule variiert zwischen Sommer- und Wintersemester, u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen FWPM nicht statt. <i>The selection of subject-specific compulsory elective modules varies between summer and winter semesters, depending on the availability of lecturers and student interest, among other things. There is no guarantee that subject-specific compulsory elective modules once offered will be offered again in subsequent semesters. In case of low participation (usually less than 15 registrations), the respective FWPM will not take place.</i>



<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden.</p> <p><i>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular in the context of focal points, e.g. in student research projects, as well as in Bachelor's and Master's theses.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer <i>See module manual elective (compulsory) subjects</i></p>

4 Praktisches Studiensemester

***Internship**

(5. Semester)

Praktisches Studiensemester <i>*Internship</i>		Details siehe „Anmerkungen“ 	
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Praxissemester <i>Internship/ Practical Placement (abroad)</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Internship Academic Work 1</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Internship Academic Work 2</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Internship Academic Work 3</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.44. BW – B.A. – SPO14)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schott/ Prof. Dr. Bauke		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	30		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	6		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Praxissemester: 90 ECTS <i>Internship: 90 ECTS</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Praxissemester: 90 ECTS; Teilnahme an einem Praktikum von mindestens 20 Wochen und maximal 26 Wochen <i>90 ECTS ; Guidance to Internship/ Practical Placement: Participation</i>		



	<p>Praxisergänzende Vertiefung 1-3: Teilnahme an der gewählten Lehrveranstaltung <i>Guidance to Internship Academic Work 1-3: Participation</i></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Praxisbericht Mindestumfang: 10 Seiten, davon sollen mindestens sieben volle Seiten die eigene Ausbildung im Betrieb (ohne persönliche Wertung) beschreiben. (Bewertung: mE/oE): Praxissemester - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 1 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 2 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 3
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das in den Vorlesungen erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Sie können aus den ihnen vermittelten Methoden und Verfahren für das jeweilige Problem in der Praxis die richtigen Methoden auswählen und sind fähig mit Kollegen/Teammitgliedern zusammen zu arbeiten und gemeinsam Lösungen entwickeln.</p> <p>Entsprechend können die Studierenden die ihnen übertragenen Aufgaben selbstständig und eigenverantwortlich bearbeiten und sind in der Lage, bestehende Prozesse kritisch zu hinterfragen und Verbesserungslösungen zu entwickeln.</p> <p><i>The students are able to apply the knowledge acquired in the lectures in practice. They are able to select the right methods from the methods and procedures taught to them for the respective problem in practice and are able to work together with colleagues/team members and develop solutions together. Accordingly, the students are able to work on the tasks assigned to them independently and on their own responsibility and are able to critically question existing processes and develop solutions for improvement.</i><u>Praxisergänzende</u></p>



	<p><u>Vertiefung 1, Praxisergänzende Vertiefung 2, Praxisergänzende Vertiefung 3</u></p> <p>Lernergebnisse und Kompetenzen werden durch separaten Aushang bekannt gegeben (siehe Modulbeschreibung der einzelnen praxisergänzenden Module).</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Praktische Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb gemäß individueller Vereinbarung.</p> <p>Practical application of knowledge during a work placement according to individual agreement with employer.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u></p> <p>Studienziel und Studieninhalt sind von der jeweiligen Veranstaltung abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Die praktische Ausbildung erfolgt häufig in international tätigen Unternehmen.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3</u></p> <p>Internationale Bezüge ergeben sich in Abhängigkeit von den konkreten Studienzielen und Studieninhalten, die jeweils durch Aushang bekannt gegeben werden.</p> <p><u>Practical semester</u></p> <p>Practical training often takes place in internationally active companies.</p> <p><u>Practical specialisation 1 – 3</u></p> <p>International references depend on the concrete study objectives and study contents, which are announced in each case by notice.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u></p> <p>Die Lehrmaterialien sind von der jeweiligen Veranstaltung und Dozenten abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <p>- Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>- Seminaristischer Unterricht Lecture</p>



	- Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Praxissemester Internship (24/30 ECTS) (Workload 720h, Praktikum 720h) Praxisergänzende Vertiefung 1 Guidance to Internship Academic Work 1 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h) Praxisergänzende Vertiefung 2 Guidance to Internship Academic Work 2 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h) Praxisergänzende Vertiefung 3 Guidance to Internship Academic Work 3 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Praktisches Studiensemester Internship (6 SWS) / (30 ECTS) (Workload 900h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 90h, Praktikum: 720h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Semester. Die Praxisergänzende Vertiefung 1-3 werden in jedem Semester nach Beendigung des Prüfungszeitraums und vor Ende des Semesters angeboten. Every winter and summer term after examination periods and also before the end of semester term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltungen des Moduls gewähren einen vertiefenden Einblick in die betrieblichen Zusammenhänge und erleichtern das Verständnis der theoretischen Grundlagen im weiteren Studienverlauf. The courses of the module provide an in-depth insight into the operational contexts and facilitate the understanding of the theoretical foundations in the further course of studies.



<p>Anmerkungen <i>Remarks</i></p>	<p>Falls das Praktikum im Ausland absolviert und auch der Bericht in einer Fremdsprache verfasst wird, kann es für das internationale Profil Berücksichtigung finden. Eine Bestätigung durch den Praktikumsbetreuer und ein Antrag im Studienbüro sind erforderlich.</p> <p><i>If the internship is completed abroad and the report is also written in a foreign language, it can be considered for the international profile.</i></p> <p><i>Confirmation by the internship supervisor and an application to the study office are required.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>



Fakultät Wirtschaft und Recht

5 Schwerpunktstudium
***Specialization Studies**
(6. – 7. Semester)

Workshops für Betriebswirtschaft *Workshops for Business Administration			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit	3123	Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik Seminar for Economic Policy
		3124	Fall-/Projektstudien Steuerrecht Seminar for Tax Law
		3125	Fall-/Projektstudien Recht Seminar for Law
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) 3123 (1.24.1 BW – SPO14) 3124 (1.24.2 BW – SPO14) 3125 (1.24.3 BW – SPO14)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Feldhoff / Prof. Dr. Jost / Prof. Dr. Schott / Prof. Dr. Lohrer	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		10	
Umfang (SWS) Number of semester hours		7	
Status Type		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination		Keine None	
Modulprüfung Type of exam		- Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation: Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik	



	<p>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar for Economic Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - 90-minütige Klausur: Fall-/Projektstudien Steuerrecht Written Exam (90 min.) Seminar for Tax Law - Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation: Fall-/Projektstudien Recht Research / Working Paper incl. Presentation Seminar for Law
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik mit Workshop Wirtschaftstexte lesen und analysieren</u></p> <p>Die Studierenden können sich zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen grundlegende theoretische und fachpraktische Literatur beschaffen und auswerten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien zu erstellen.</p> <p>Sie können ihre wissenschaftliche Arbeit in einer Präsentation vor den Dozenten und den Mitstudenten vorstellen und die Ergebnisse ihrer Untersuchungen verteidigen und diskutieren.</p> <p><i>Students is able to identify relevant literature.</i></p> <p><u>Fall-/Projektstudien Steuerrecht</u></p> <p>Die Studierenden können die wichtigsten Rechtsbegriffe und Definitionen des deutschen Umsatzsteuerrechts benennen und die wesentlichen Regelungen des Umsatzsteuergesetzes innewohnende Systematik erläutern.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einen konkreten Sachverhalt hinsichtlich seiner umsatzsteuerlichen Implikationen zu analysieren und die Regelungen des Umsatzsteuergesetzes anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden können die wesentlichen umsatzsteuerlichen Wirkungen auf betriebliche Sachverhalte und das eigene Handeln im Betrieb einschätzen.</p> <p><i>Students are able to name important legal terms and definitions</i></p> <p><u>Fall-/Projektstudien Recht</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Seminararbeit zu aktuellen Fragestellungen aus dem Wirtschaftsrecht auf wissenschaftlicher Basis zu erstellen.</p>



	<p>Die Teilnehmenden sind fähig, seine wissenschaftliche Arbeit im Rahmen einer Präsentation vor dem Dozenten und den Mitstudenten vorzustellen und die Ergebnisse seiner Untersuchung zu verteidigen und zu diskutieren.</p> <p>Students are able to compile a academic piece of work</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik mit Workshop Wirtschaftstexte lesen und analysieren</u></p> <p>Selbständiges Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien unter Anleitung des Seminarleiters (betreuenden Professors).</p> <p>Anwendung erlernten Wissens und erlernter Arbeitstechniken zur Behandlung einer volkswirtschaftlichen Fragestellung.</p> <p>Vorstellen der Ergebnisse der Projektstudien der Studenten in Seminarveranstaltungen mit allen Seminarteilnehmern, Kritische Diskussion der einzelnen Arbeiten und des Pro und Kontra der Ergebnisse.</p> <p>u.a. werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Positive Analyse ökonomischer Zusammenhänge - Rationale Wirtschaftspolitiken zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele ableiten - Normative Aspekte vorgeschlagener Politikmaßnahmen diskutieren - Polit- und institutionsökonomische Grenzen und Möglichkeiten der Wirtschaftspolitik erkennen <p>In the seminar different recent problems of economics are discussed (labour markets, financial markets, environmental problems, public choice, international economics) The students have to survey the academic literature and they must analyse an economic problem using their knowledge in economics and statistics. It is recommended to participate in a course where the students learn the basic techniques to write an academic paper.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Steuerrecht</u></p> <p>Kenntnis der Grundzüge des Steuerverfahrensrechts, insbesondere der Abgabenordnung; Kenntnisse des Umsatzsteuerrechts.</p> <p>Value added tax Tax code</p>



	<p><u>Fall-/Projektstudien Recht</u></p> <p>Verfassen einer Seminararbeit aus dem Bereich Wirtschaftsrecht nach wissenschaftlichen Kriterien.</p> <p>Anwendung der im Studium bereits erworbenen Rechtskenntnisse und juristischer Arbeitstechniken zur Behandlung einer Fragestellung aus dem Wirtschaftsrecht.</p> <p>Präsentation der Untersuchungsergebnisse im Rahmen von Seminarveranstaltungen mit kritischer Diskussion.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Zeitalter der Globalisierung und in einem Mitgliedsland der Europäischen Union können wirtschaftspolitisch Maßnahmen nicht mehr in einer rein nationalstaatlichen Perspektive analysiert werden. Beispiele und Übungen beziehen sich deshalb regelmäßig auch auf andere Länder als die BRD.</p> <p>Zum Teil wird englischsprachige Literatur verwendet</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Gesetzessammlung</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop mit aktiver Beteiligung und Präsentationen der Studenten <i>Workshop with instruction and presentation</i> - Vorlesung (Fall-/Projektstudien Steuerrecht) <i>Lecture (Seminar/ Case Study Tax Law)</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik <i>Seminar for Economic Policy</i> (3 SWS) / (4/10 ECTS) (Workload 120h, Kontaktzeit: 45h, Selbststudium: 75h) - Fall-/Projektstudien Steuerrecht <i>Seminar for Tax Law</i> (2 SWS) / (3/10 ECTS) (Workload 90h Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) - Fall-/Projektstudien Recht <i>Seminar for Law</i> (2 SWS) / (3/10 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Workshops für Betriebswirtschaft <i>Workshops for Business Administration</i> (7 SWS) / (10 ECTS) (Workload 300h, Kontaktzeit: 105h, Selbststudium 195h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. <i>Every winter and summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Vertiefende Kenntnisse in zentralen wirtschaftsrechtli- chen, steuerlichen und volkswirtschaftlichen Fragen.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Bachelorarbeit *Bachelor Thesis/ Dissertation		Details siehe „Anmerkungen“ 	
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3126	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten Workshop Academic Practice and Writing (1.23.1 BW – SPO14)
		-	Bachelorarbeit Bachelor Thesis (1.23.2 BW – SPO14)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.23 – BW – SPO14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		<u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u> Keine Workshop Academic Practice and Writing None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> Teilnahme an der Lehrveranstaltung Workshop Academic Practice and Writing Participation <u>Bachelorarbeit</u> (1) In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbst-	



	<p>ständig anzuwenden. Zur Bachelorarbeit kann sich anmelden, wer mindestens 130 ECTS-Kreditpunkte erreicht und das Praxissemester begonnen hat. Themen werden von Professorinnen und Professoren der Technischen Hochschule vergeben. Vor der Themenvergabe soll der Studierende die Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ mit Erfolg absolviert haben.</p> <p>(2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt 3 Monate.</p> <p>Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema aktenkundig gemacht. Die Bearbeitungszeit beginnt mit der Ausgabe des Themas. Das Prüfungsamt überwacht die Einhaltung der Termine.</p> <p>(3) Erhält der Studierende nicht rechtzeitig ein Thema, so wird von der Prüfungskommission die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit durch einen Aufgabensteller veranlasst.</p> <p>(4) Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist.</p> <p>(5) Die fertige Bachelorarbeit ist in zweifacher Ausfertigung in gebundener Form und darüber hinaus einmal in editierbarer Form auf Datenträger (z.B. CD-Rom) im Prüfungsamt abzugeben.</p> <p>Bachelor thesis</p> <p>(1) In the Bachelor's thesis, students shall demonstrate their ability to independently apply the knowledge and skills acquired during their studies to complex tasks. Students who have achieved at least 130 ECTS credits and have started the internship can register for the Bachelor's thesis. Topics are assigned by professors of the University of Applied Sciences. Before the topic is assigned, the student should have successfully completed the course "Scientific Work".</p> <p>(2) The processing time for the Bachelor thesis is 3 months.</p> <p>The start and end of the processing time shall be determined by the examiner and made public together with the topic. The processing time begins with the issue of the</p>
--	---



	<p>topic. The examination office monitors compliance with the deadlines.</p> <p>(3) If the student does not receive a topic in time, the examination board shall arrange for the topic of the Bachelor thesis to be issued by an assignment provider.</p> <p>(4) The issue of a topic to several students for joint work is permissible, provided that the individual performance of the individual student can be clearly distinguished and assessed.</p> <p>(5) The completed Bachelor's thesis must be submitted to the examination office in duplicate in bound form and, in addition, once in editable form on a data carrier (e.g. CD-Rom).</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 praktischer Leistungsnachweis (mit Erfolg bewertet) Workshop Wissenschaftliches Arbeiten Completion of 1 workshop (grade: pass) Workshop Academic Practice and Writing - Bachelorarbeit Bachelor Thesis/ Dissertation
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <p>Die Studierenden können die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens benennen, insbesondere die Techniken zur Beschreibung der wissenschaftlichen Fragestellung, die Methoden zum wissenschaftlichen Diskurs und zur Widerlegung selbst aufgestellter wissenschaftlicher Thesen. Der Studierende kennt die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens. Sie verinnerlichen die Kriterien zur Differenzierung zwischen wissenschaftlich qualitativ hochwertiger Literatur und solcher, die sich zur Fundierung wissenschaftlicher Ausführungen nicht eignet.</p> <p>Die Studierenden identifizieren wissenschaftlich verwertbare Literatur und wenden die richtige Zitiertechnik an. Sie wenden die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens an, um möglichst das wissenschaftliche Meinungsspektrum zur konkreten Fragestellung darzustellen und die Rechte Dritter, insbesondere fremde Urheberrechte zu wahren.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen ein Exposé erstellen, um die Kernpunkte der wissenschaftlichen Problemstellung zu benennen und logisch zu ordnen. Die Teilnehmer stellen mit anderen eine Auswahl von Literatur</p>



	<p>zusammen, die für die wissenschaftliche Ausarbeitung einer Themenstellung herangezogen werden kann.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Ausführungen von nicht wissenschaftlichen zu differenzieren und die Tragweite des wissenschaftlichen Diskurses zur Auffindung möglicher Lösungen für die wissenschaftliche Fragestellung zu erkennen. Sie verstehen wissenschaftlich aufgefundene Lösungen auf ihre praktische Umsetzbarkeit kritisch zu reflektieren. Sie wissen ihren wissenschaftlichen Standpunkt zu vertreten und Toleranz gegenüber anderen wissenschaftlichen Lösungsansätzen walten zu lassen.</p> <p><u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <p>The participants are able to explain the techniques of academic work, in particular describe the techniques for formulating research questions, the methods of academic discourse and how to argue a thesis. The students understand the guidelines for correct academic behaviour and the criterion for differentiating between quality academic literature and literature that is not suitable for academic purposes.</p> <p>The students are able to identify suitable literature for academic purposes and can apply appropriate citation and referencing techniques. They adopt the guidelines for correct academic conduct in order to present, as far as possible, the full range of academic opinions in order to protect the rights of third parties and abide by copyright.</p> <p>The students can work within a group to develop a summary of the key points of academic research. The participants can identify a selection of literature, which can serve as a basis for work on an academic topic.</p> <p>The students are able to differentiate between academic and non-academic arguments and to recognise the scope of academic discourse in order to establish solutions for scholarly research questions. They understand how to apply critical reflection in practice and to scholarly research questions. The participant is able to represent his academic views and display tolerance towards other academic viewpoints.</p> <p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>Der oder die Studierende überblickt ein Fachgebiet aus seinem/ihrer Studium, um daraus eine Problemstellung zusammen mit dem betreuenden Professor für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu formulieren. Dem oder der Stu-</p>
--	---



	<p>dierenden sind die wissenschaftlichen Methoden und Aspekte des Zeitmanagements geläufig, um eine wissenschaftliche Arbeit im Umfang einer Bachelorarbeit zu erstellen.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage, über einen längeren Zeitraum zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung zu arbeiten. Er oder sie identifiziert die für seine Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeitet diese in seiner Arbeit, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten.</p> <p>Der oder die Studierende hält das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein. Er oder sie nimmt die Betreuungsleistung des Professors/der Professorin in Anspruch, um das eigenständig erstellte wissenschaftliche Exposé zu diskutieren und Zwischenergebnisse zu präsentieren. Der oder die Studierende ist offen für Denkanstöße seitens des Betreuungsprofessors und offen für während der Betreuungsphase geäußerte positive und negative Kritik.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu reflektieren und selbständig ein in sich stimmiges wissenschaftliches Werk zu präsentieren. Er oder sie vertritt selbstbewusst wissenschaftliche Standpunkte, die er oder sie aufbauend auf Argument und Gegenargument für vorzugswürdig erachtet. Der oder die Studierende findet selbständig geeignete wissenschaftliche Literatur.</p> <p>Bachelor Thesis/ Dissertation</p> <p>The student considers a disciplinary area within his scope of studies in order to formulate a research question together with his supervising professor. The students are familiar with academic methods and aspects of time management in order to compile a piece of academic work appropriate for a Bachelor dissertation.</p> <p>The student can work on a coherent scholarly research problem over a long period of time. He can identify the most pertinent academic literature for this topic, which he uses to serve as a basis for discussion in his work in order to provide a personal contribution to the area of academic research.</p> <p>The student can work independently on their dissertation. He only relies on the supervisory function of his professor in order to discuss and present a summary of his own work.</p>
--	--



	<p>The students are open to suggestions as well as positive and negative critique from his supervisor.</p> <p>The students are able to reflect on the logical structure and academic presentation of his work in an independent manner. He is capable of confidently presenting academic points of view, which he appropriately considers on the basis of argumentation. The students are able to identify and procure academic literature independently.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist Forschung und Arten wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten (Diplomarbeiten, Dissertationen, wissenschaftliche Fachartikel, usw.). - Planung einer wissenschaftlichen Arbeit und Anforderungen der Technischen Hochschule. - Literatur- und Quellensuche für wissenschaftliche Arbeiten, Bedeutung wissenschaftlicher Zeitschriften und Journals. - Bibliotheken, Datenbanken und Suchmaschinen für die Literaturrecherche. - Aufbau und Grundkonzeption einer wissenschaftlichen Arbeit. - Formale Anforderungen und Regeln für eine wissenschaftliche Arbeit (Zitierweise, Fußnoten, Literaturverzeichnis, usw.) - Sprachliche Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit („Die Kunst des Schreibens“). - Erstellung und Einbindung von Abbildungen und Tabellen sowie Anhängen. - Lust und Frust beim Schreiben. <p><u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - What is research and what are the types of academic work (dissertations, thesis, academic papers, etc.) - How to plan academic work and what are the expectations of the university. - The search for literature and sources for academic work, the role of academic journals. - Libraries, databases and search engines for literature searches. - The structure and design of academic work. - Formal requirements and rules for academic work (citation, referencing, footnotes, reference list etc.) - The language requirements for academic work (‘the art of writing’). - Creating and integrating graphics and appendices. - Motivation and frustration in the writing phase.



	<p><u>Bachelorarbeit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse. - Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden. - Lösung eines betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Problems. - Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Bachelorarbeit. <p><u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Application of theory and practice-based knowledge. - Working on a theoretical and practice-based research question with the help of methods learnt during studies. - Solutions to business and economic problems. - Presentation of bachelor dissertation topic in a comprehensible and academic manner.
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <p>Die Studierenden lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur insbesondere in englischer Sprache. Die unterschiedlichen Zitierweisen auf internationaler Ebene werden erläutert.</p> <p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>Die Bachelorarbeit qualifiziert die Studierenden für einen internationalen Einsatz, da die Bearbeitung von Problemstellungen mit einem wissenschaftlichen Ansatz internationalen einheitlichen Ansprüchen genügen muss.</p> <p><u>Scientific Working Workshop</u></p> <p>The students learn how to deal with scientific literature, especially in English. The different citation methods on an international level are explained.</p> <p><u>Bachelor thesis</u></p> <p>The Bachelor's thesis qualifies the students for an international assignment, as the processing of problems with a scientific approach must meet uniform international standards.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> <u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Theisen, Manuel René, Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, Vahlen Verlag - Krämer, Walter, Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, Campus Verlag - Franck/Stary, Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten Workshop Academic Practice and Writing (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h) Bachelorarbeit Bachelor Thesis/ Dissertation (8 SWS) / (12/15 ECTS) (Workload 360h; Selbststudium)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	(Modul) Bachelorarbeit (Modul) Bachelor Thesis/ Dissertation (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 420h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch oder Englisch German or English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. Every winter and summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Im Workshop Wissenschaftliches Arbeiten werden die Arbeitstechniken praktisch erlernt, die gebraucht werden für das Erstellen einer fachpraktischen und wissenschaftlichen Arbeit. Der Workshop dient damit der Vorbereitung für die Erstellung von Seminararbeiten, Bachelorarbeiten und der Masterthese im weiterführenden Studium. In the workshop on scientific work, students learn the practical working techniques needed to write a practical and scientific paper. The workshop thus serves as preparation for writing seminar papers, Bachelor's theses and Master's theses in further studies.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Die Bachelorarbeit kann zum Internationalen Profil dazu gezählt werden, wenn sie in einer Fremdsprache verfasst ist.



	<p>Eine Bestätigung durch den oder die betreuenden Professor bzw. Professorin und ein Antrag im Studienbüro sind erforderlich.</p> <p>The Bachelor's thesis can be counted towards the international profile if it is written in a foreign language. Confirmation by the supervising professor and an application to the Office of Student Affairs are required.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)</p>

6 Schwerpunktmodule (SPM)

***Specialization Modules**

Compliance Management (SPM)			
* Compliance Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3739	Corporate Compliance <i>Corporate Compliance</i>
		3745	Wirtschaftsstrafrecht <i>White Collar Criminal Law</i>
		3740	Fall-/Projektstudien Compliance Management <i>Seminar / Case Study Compliance Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.25 – BW – B.A. SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Balleis / Prof. Dr. Lohrer / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS <i>90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case Study: Participation</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Corporate Compliance <i>Written exam (90 min): Corporate Compliance</i> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Wirtschaftsstrafrecht <i>Written exam (90 min): White Collar Criminal Law</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Compliance Management <i>Research / Working paper incl. Presentation: Seminar / Case Study Compliance Management</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden erkennen die hohe Bedeutung von Compliance für die Praxis, d.h. die Einhaltung der für das Unternehmen geltenden staatlichen Rechtsnormen, selbst auferlegten Richtlinien sowie Zertifizierungen durch das Management und die Mitarbeitenden. Sie verstehen das Compliance Management als Schnittstellenaufgabe.</p> <p>Sie haben das Bewusstsein, dass Regelverstöße zu Geld- und Freiheitsstrafen, Geldbußen, Umsatzeinbußen, Schadensersatzzahlungen, Verweigerung des Marktzugangs sowie Imageschäden für die Unternehmen führen können.</p> <p>Sie sind in der Lage, präventive Maßnahmen für eine Organisation zu entwickeln, im Interesse einer rechtssicheren und werteorientierten Unternehmensführung. Mit dem Ziel eines regelkonformen und integren Verhaltens vor Augen sind sie in der Lage, ein Konzept für die Implementierung einer entsprechenden Unternehmenskultur zu entwickeln.</p> <p>Problembewusstsein sowohl für betriebswirtschaftliche als auch rechtliche Fragestellungen ist vorhanden. Die Dynamik des regulatorischen Umfelds ist verstanden und prozessorientiertes Denken ist geschult.</p> <p><i>The students recognise the high importance of compliance for practice, i.e. the adherence to the state legal standards applicable to the company, self-imposed guidelines as well as certifications by the management</i></p>



	<p>and the employees. They understand compliance management as an interface task.</p> <p>They are aware that violations of rules can lead to damage to the company's image, loss of turnover, fines, imprisonment, denial of market access as well as compensation payments.</p> <p>They are able to develop preventive measures for an organisation in the interest of legally compliant and value-oriented corporate governance. They are able to develop a concept for the implementation of a corresponding corporate culture with the goal of rule-compliant and integrity-oriented behaviour in mind.</p> <p>Problem awareness for both business management and legal issues is present. The dynamics of the regulatory environment are understood and process-oriented thinking is trained.</p> <p>Vorlesung Corporate Compliance (4 SWS)</p> <p><u>Compliance Management Systeme und Product Compliance</u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des Compliance Managements.</p> <p>Sie kennen den Aufbau von Compliance Managementsystemen und lernen deren Implementierung in Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Aspekte des Compliance Management auch auf den Bereich der Product Compliance sowie auf grenzüberschreitende Auswirkungen und Mechanismen zu übertragen und verstehen das Zusammenspiel verschiedener Teilbereiche.</p> <p>The students have in-depth knowledge of compliance management.</p> <p>They know the structure of compliance management systems and learn how to implement them in companies.</p> <p>The students are able to transfer the aspects of compliance management to the area of product compliance as well as to cross-border effects and mechanisms and understand the interaction of different sub-areas.</p>
--	--



	<p><u>Rechtsfragen der Compliance</u></p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über rechtliche Risiken, insbesondere Haftungsrisiken, im Zusammenhang mit Regelverletzungen und „Non-Compliance“.</p> <p>Sie kennen die wichtigsten Bereiche im Unternehmen, die für Non-Compliance anfällig sind einschließlich des Exportgeschäfts.</p> <p>Sie kennen das rechtliche Regime ausgewählter Risikobereiche und sind sich der Dynamik im regulatorischen Umfeld bewusst.</p> <p>Sie sind in der Lage, die entsprechenden Risiken im Unternehmen zu erkennen und einzuordnen, um der Non-Compliance durch entsprechende Maßnahmen des CM vorzubeugen.</p> <p>Students have an overview of legal risks, especially liability risks, related to rule violations and "non-compliance".</p> <p>They know the most important areas in the company that are vulnerable to non-compliance including the export business.</p> <p>They know the legal regime of selected risk areas and are aware of the dynamics in the regulatory environment.</p> <p>They are able to identify and classify the relevant risks in the company in order to prevent non-compliance through appropriate CM measures.</p> <p>Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht (2 SWS)</p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Wirtschafts- und Unternehmenskriminalität und können die typischen strafrechtlichen Compliance-Risiken einordnen.</p> <p>Die Teilnehmer kennen die zentralen wirtschaftsstrafrechtlichen Tatbestände und verfügen über die Fähigkeit, Sachverhalte auf ihre strafrechtliche Relevanz zu untersuchen. Ein geschärftes Problembewusstsein hinsichtlich strafrechtlich riskantem Verhalten im Unternehmensbereich ist vorhanden.</p>
--	---



	<p>Die Studierenden wissen um die Risiken und Konsequenzen strafbaren Verhaltens für Unternehmen, Manager und Mitarbeiter.</p> <p>Students have in-depth knowledge of white-collar and corporate crime and can classify the typical criminal compliance risks.</p> <p>The participants know the key facts of white-collar criminal law and have the ability to examine facts for their criminal relevance. There is a heightened awareness of the problem of criminally risky behavior in the corporate sector.</p> <p>The students know about the risks and consequences of criminal behavior for companies, managers and employees.</p> <p>Fall-/Projektstudien Compliance Management</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Problemstellung aus dem Bereich der Compliance selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten sowie die Ergebnisse mündlich vor einem Plenum professionell zu präsentieren und zu verteidigen.</p> <p>Dabei arbeiten die Studierenden wahlweise zu einer betriebswirtschaftlichen oder rechtlichen Fragestellung aus dem Bereich Compliance, insbesondere auch des Wirtschaftsstrafrechts eine fundierte Lösung aus.</p> <p>The students are able to present a current problem from the field of compliance independently and using scientific methods in writing and to systematically evaluate it using their own criteria as well as to professionally present and defend the results orally in front of a plenum.</p> <p>In doing so, the students work out a well-founded solution to a business management or legal issue from the field of compliance, in particular also from the field of commercial criminal law.</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Compliance Management Systeme und Product Compliance (Weithmann)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das betriebliche Compliance Management - Aufbau eines Compliance Management Systems nach ISO 37301:2021



	<ul style="list-style-type: none">- Integration des CMS in die Organisation, effektive CM Kommunikation (Code of Conduct, Schulungen) und Etablierung einer Compliance Kultur- CM am Beispiel Product Compliance: Regulierung, Normung und Zertifizierung- Einblicke in die grenzüberschreitende / transnationale Product Compliance- Compliance im betrieblichen Produktentwicklungsprozess- CMS vor dem Hintergrund des Risikomanagements <p><u>Compliance Management Systems and Product Compliance</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Introduction to operational compliance management- Establishment of a Compliance Management System according to ISO 37301:2021- Integration of the CMS into the organisation (whistle-blowing systems), effective CM communication (code of conduct, training) and establishment of a compliance culture- CM using the example of product compliance: regulation, standardisation and certification- Insights into cross-border / transnational product compliance- Compliance in the operational product development process- CMS against the background of risk management <p><u><i>Rechtsfragen der Compliance (Balleis)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none">- Überblick Compliance-Risikofelder- Haftung und Verantwortlichkeiten im Unternehmen- Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR/ESG)- Exportkontrolle (ua Dual-Use, Sanktionen)- Compliance in der Lieferkette- Kartellrechts-Compliance- Schutz von Hinweisgebern (Whistleblowing) <p>Ggf. (auch) Themen für das FuP:</p> <ul style="list-style-type: none">- Compliance-Anforderungen anderer Rechtsordnungen- Datenschutz und Compliance- Arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Compliance- AWW-Meldepflichten <p><u>Legal issues of compliance</u></p>
--	--



	<ul style="list-style-type: none">- Overview of compliance risk areas- Corporate liability and responsibilities- Corporate social responsibility (CSR/ESG)- Export control (ia dual-use, sanctions)- Compliance in the supply chain- Antitrust compliance- Protection of whistleblowers <p>Possibly (also) topics for the seminar:</p> <ul style="list-style-type: none">- Compliance requirements in other jurisdictions- Data protection and compliance- Labour and social security law compliance- Reporting obligations (AWV) <p><u>Wirtschaftsstrafrecht (Lohrer)</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Allgemeiner Teil des Strafrechts- Betrugsstraftaten- Untreue- Geldwäsche- Korruptionsstraftaten- Wettbewerbsstraftaten- Strafrechtlicher Schutz von Unternehmensgeheimnissen- Steuerdelikte- Insolvenz- und Bilanzstraftaten- Kapitalmarktdelikte- Ablauf eines Wirtschaftsstrafverfahrens <p><u>White Collar Criminal Law</u></p> <ul style="list-style-type: none">- General part of criminal law- Fraud offences- Unfaithfulness- Money Laundering- Corruption offences- Competition offences- Intellectual property and protection of trade secrets- Tax offences- Insolvency and accounting offences- Capital market offences- The course of white-collar criminal proceedings <p><u>Fall-/Projektstudien Compliance Management</u></p> <p>Es werden Themen aus dem betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Vorlesungsteil (s. o.) sowie aus dem Wirtschaftsstrafrecht behandelt. Aktuelle Themen der Compliance in der öffentlichen Wirtschaft, im Bereich der</p>
--	---



	<p>Kreditwirtschaft als auch der IT-Compliance und IT-Sicherheit runden die Veranstaltung ab.</p> <p>Topics from the business administration and legal lecture part (see above) as well as from white-collar criminal law will be covered. Current topics of compliance in the public sector, the banking sector as well as IT compliance and cybersecurity round off the course.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Corporate Compliance</u></p> <p>Die Studierenden lernen die Compliance-Risiken im Exportgeschäft sowie die Compliance-Anforderungen anderer Rechtsordnungen kennen. Zudem werden die Studierenden dazu befähigt CMS Systeme grenzübergreifend zu denken. Dadurch sind sie für einen Einsatz in international agierenden Organisationen befähigt.</p> <p>Students learn about the compliance risks in the export business as well as the compliance requirements of other legal systems. In addition, students are enabled to think CMS systems across borders. Thus, they are able to work in internationally operating organisations.</p> <p><u>Wirtschaftsstrafrecht</u></p> <p>Die Studierenden erkennen die globale Bedrohung in Form von Unternehmenskriminalität.</p> <p>Students recognize the global threat in the form of corporate crime.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Compliance Management</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Fragen des Compliance Management im internationalen Kontext umzugehen. Sie besitzen auf diesem Gebiet die erforderlichen Kenntnisse für ein global agierendes Unternehmen.</p> <p>Students are able to deal with compliance management issues in an international context. They have the necessary knowledge in this area for a globally operating company.</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Moosmayer, Compliance, Praxisleitfaden für Unternehmen, 4. Aufl. 2021 (160 Seiten) - Kark, Plötzlich Compliance Officer, Erste Hilfe für den Einstieg in das Compliance Management, 2021 (202 Seiten) - Eckert/Deters, Praxiswissen Compliance, Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen, 2021 (165 Seiten)

	<ul style="list-style-type: none"> - Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 6. Aufl. 2023 - Vorlesungsbegleitende Skripten - Literaturhinweise - Fallstudien
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Corporate Compliance <i>Corporate Compliance</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Wirtschaftsstrafrecht <i>White Collar Criminal Law</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h; Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Compliance Management <i>Seminar / Case Study</i> <i>Compliance Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Compliance Management (Schwerpunktmodul) <i>Compliance Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p> <p>Der Schwerpunkt startet ab dem WS 23/24 <i>Begins winter term 23/24</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für das Compliance Management in der Praxis. Sie lernen das Berufsbild des Compliance-Managers /-Officers kennen und werden auf dessen Tätigkeitsprofil (Querschnitts- und Beratungsfunktion) vorbereitet.</p> <p><i>The students receive professional knowledge for compliance management in practice. They get to know the job description of the compliance manager/officer and are</i></p>



	prepared for work in compliance departments or to be in the position of the compliance officer (cross-sectional and advisory function).
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Controlling (SPM)			
*Controlling (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3701	Controlling Controlling
		3702	Fall-/ Projektstudien Controlling Seminar/ Case Study Controlling
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.26 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rittich / Prof. Dr. Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Kenntnisse der Module Wirtschaftsmathematik oder Quantitative Methoden, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft Knowledge in Mathematics for Business, Financial Accounting, Internal Accounting, Finance and Investment	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall- und Projektstudien Controlling: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Controlling: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Controlling	



	<p>Written Exam (120 min.) Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Controlling Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Controlling
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden verfügen über ein umfassendes Verständnis für quantitative und qualitative Controlling-Instrumente. Für die Lösung komplexer Fragestellungen können sie eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die fachliche Problemlösung vorantreiben. Sie sind in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen zu vertreten.</p> <p><i>Students have a deep knowledge of qualitative and quantitative controlling instruments. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Controlling</u></p> <p>Ausgangspunkt der Veranstaltungen ist zunächst die Erarbeitung eines grundlegenden Verständnisses für controllingspezifische Fragestellungen. Durch eine unmittelbare Verknüpfung der erworbenen Kenntnisse mit ihrer Anwendung im Rahmen praxisorientierter Fallstudien wird der Studierende schrittweise an die Analyse komplexer Aufgabenstellungen herangeführt und erwirbt auf diese Weise die Fähigkeit, auch komplizierte Sachverhalte eigenständig zu analysieren und adäquate Lösungskonzepte zu erarbeiten.</p> <p>Aufbauend auf den Inhalten der Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Finanz- und Investitionswirtschaft erweitern und vertiefen die Studierenden ihre konzeptionellen Kenntnisse des betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumentariums. Sie entwickeln ein kritisches Verständnis der wichtigen strategischen und operativen Controlling-Instrumente, können neue Entwicklungen erklären und wichtige segmentspezifische Besonderheiten darstellen. Sie erlangen die Fähigkeit, diese Instrumente in der Praxis anzuwenden und sind in der Lage, auf Basis einer unternehmensspezifischen Analyse das Controlling-Instrumentarium gezielt anzupassen und inhaltlich weiterzuentwickeln.</p>



	<p>Intensive Gruppenarbeit und wiederholte Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse stärken die kommunikativen Fähigkeiten und versetzen die Studierenden in die Lage, Fragestellungen auch in Gruppen zu diskutieren, gemeinsam Lösungen zu erarbeiten und überzeugend vor dem Auditorium zu präsentieren.</p> <p>Students will be extensively accustomed to fundamental controlling instruments.</p> <p>This students will acquire the ability to use controlling instruments in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Controlling</u></p> <p>Die Studierenden sollen umfassend mit den Fragestellungen des Controllings vertraut gemacht werden. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten aktuellen Themenbereich und erstellen hierzu eine Studienarbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzung präsentiert werden.</p> <p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich eigenständig in komplexe und bisher nicht behandelte Fragestellungen einzuarbeiten, sie schriftlich aufzubereiten und sie vor einem Auditorium zu präsentieren und zu diskutieren.</p> <p>Students will deal with current controlling issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours.</p> <p>The students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die in diesem Kurs vermittelten spezifischen Kenntnisse des fachlichen Schwerpunktes „Controlling“ bilden die Grundlage jeder auf dieses Fachgebiet spezialisierten Tätigkeit und sind mithin für eine internationale Tätigkeit auf diesem Gebiet unabdingbar.</p> <p>The specific knowledge of the subject area "Controlling" imparted in this course forms the basis of any activity specialised in this subject area and is therefore indispensable for an international activity in this field.</p>

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Skript - Fallstudiensammlung mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Controlling <i>Controlling</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/ Projektstudien Controlling <i>Seminar/ Case Study Controlling</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Controlling (Schwerpunktmodul) <i>Controlling (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Als Schwerpunktmodul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte des betriebswirtschaftlichen Fachgebiets „Controlling“ und vermittelt den Studierenden die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Fachgebiets.</p> <p><i>As a specialisation module, it serves to deepen the specialist content of the business administration subject area "Control-ling" and provides students with the specific knowledge of this subject area that qualifies them for a profession.</i></p>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM)			
*Digital Business Models and Entrepreneurship (Specialization Module)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9233	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Digital Business Models and Entrepreneurship (1.29.1 – BA – SPO 1)
		9234	Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship (1.29.2 – BA – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.27 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lips / Prof. Dr. Schork / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Spezialization Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: keine Digital Business Models and Entrepreneurship: none Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship: participation	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> - Freiwillige Übungsaufgaben oder kleine Projekte mit/ohne Präsentation im Rahmen der Vorlesungen <i>Voluntary exercises or small projects with/without presentation during lectures</i> - 1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Research/ Working paper and presentation</i> <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Theoriekompetenz: Kenntnis der wichtigsten ökonomischen Theorien und deren Grundlagen zur Interpretation der derzeitigen und künftigen Entwicklung der Digitalisierung; Anwendung dieser Theorien auf konkrete Beispiele - Reflexionskompetenz: bestehende Geschäftsmodelle und deren digitale Prinzipien werden kritisch diskutiert - Digitalisierungskompetenz: bestehende Technologien und deren Anwendung werden anhand von erfolgreichen Geschäftsmodellen beleuchtet - Ko-Kreationskompetenz: gemeinsam werden nachhaltige digitale Geschäftsmodelle entwickelt - Kreativität: die Originalität, Wünschbarkeit, Tragfähigkeit und Machbarkeit der entwickelten Lösungen werden evaluiert und kritisch reflektiert - Schlussfolgerungskompetenz: die Herleitung bestehender und neu zu entwickelnder Geschäftsmodelle wird analytisch untermauert und eine schlüssige Argumentationskette aufgebaut - Kommunikationskompetenz: Erstellung und Präsentation eines Pitch-Decks mit Überzeugungskraft - Theory competence: knowledge of the most important economic theories and their foundations for interpreting digitalization's current and future development; application of these theories to concrete examples. - Reflection competence: existing business models and their digital principles are discussed critically. - Digitization competence: existing technologies and their application are highlighted based on successful business models.



	<ul style="list-style-type: none"> - Co-creation competence: sustainable digital business models are developed jointly - Creativity: the originality, desirability, viability, and feasibility of the solutions developed are evaluated and critically reflected upon - Conclusion competence: the derivation of existing and new business models to be developed is analytically underpinned and a coherent chain of argumentation is built up. <p>Communication competence: creation and presentation of a pitch deck with persuasive power</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Prof. Dr. Eberhard Schott „Theorie der Digitalisierung“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung der Bedeutung der Digitalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft - Verständnis für die Treiber der Digitalisierung unter besonderer Berücksichtigung von <ul style="list-style-type: none"> – Integrativen Technologien und Konzepte – Anbieterstruktur und -strategien - Kenntnis der Besonderheiten digitaler Güter - <i>Kenntnis der wichtigsten ökonomischen Theorien zur Interpretation der Digitalisierung und deren Anwendung (Übung)</i> <ul style="list-style-type: none"> - Theorie zweiseitiger Märkte/Plattformökonomie - Disruptive Innovationen - Verhaltensökonomie - Ökonomie der Superstars - Monopole und relevante Märkte <p>Prof. Dr. Eberhard Schott "Theory of Digitization"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classification of the significance of digitalization for the economy and society - Understanding of the drivers of digitization with special consideration of <ul style="list-style-type: none"> – Integrative technologies and concepts – Provider structure and strategies - Knowledge of the special features of digital goods - <i>Knowledge of the most important economic theories for interpreting digitization and their application (exercise)</i> <ul style="list-style-type: none"> - Theory of two-sided markets/platform economics - Disruptive innovations - Behavioral economics - Economics of superstars - Monopolies and relevant markets



	<p>Prof. Dr. Sabrina Schork, „Digitalisierung, Innovation & Nachhaltigkeit“</p> <ul style="list-style-type: none">- Einführung in Geschäftsmodelle von Technologieunternehmen sowie deren digitale und deren nachhaltige Ausgestaltung- Verständnis über den Aufbau von innovativen Geschäftsmodellen- Auseinandersetzung mit erfolgreichen Prinzipien aus dem Technologiebereich- Übungen: Fallstudie zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell sowie Auseinandersetzung mit dessen Nachhaltigkeits- und Digitalprinzipien <p>Prof. Dr. Sabrina Schork, "Digitalization, Innovation & Sustainability"</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduction to business models of technology companies as well as their digital and their sustainable design- Understanding of the structure of innovative business models- Examination of successful principles from the technology sector- Exercises: Case study of a successful business model and examination of its sustainability and digital principles. <p>Prof. Dr. Dennis Lips „Entrepreneurship und PropTechs“</p> <ul style="list-style-type: none">- Grundlegende Einblicke in die praktischen und theoretischen Perspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Immobilienwirtschaft- Verständnis über die Anatomie von Projektteams/Startups und wie diese ein digitales Geschäftsmodell initiieren, finanzieren, betreiben und ggf. veräußern- <i>Verständnis über den Aufbau eines Pitch-Decks und eines Businessplan für die Umsetzung eines digitalen Geschäftsmodells (Übung)</i>- Verbesserung der Fähigkeiten zur Falllösung und Präsentation <p>Prof. Dr. Dennis Lips "Entrepreneurship and PropTechs"</p> <ul style="list-style-type: none">- Fundamental insights into the practical and theoretical perspectives of digital business models in the real estate industry.- Understanding about the anatomy of project teams/startups and how they initiate, fund, operate and sell a digital business model.
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding how to build a pitch deck and business plan for implementing a digital business model (exercise). <p>Improving case resolution and presentation skills.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Englischsprachiges Arbeitsmaterial (Fallstudien, Videos etc.) English language work material (case studies, videos, etc.)</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen All documents provided</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristisch Seminaristic</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per course unit</i></p>	<p>Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Digital Business Models and Entrepreneurship (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit 90h, Selbststudium 180h) Fall-/ Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Seminar/ Case Study Digital Business Models and Entrepreneurship (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM) Digital Business Models and Entrepreneurship (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester Every winter term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung seiner Bachelor Arbeit generieren. Students can generate specific ideas to work on their Bachelor's thesis.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)</p>

Einkauf & Qualitätsmanagement (SPM)			
*Procurement & Quality Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3733	Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i>
		3734	FuP Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.28 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- schriftliche Prüfung (120 Minuten): Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Written Exam (120 min): Procurement and Quality Management</i>	



	<p>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage die wichtigsten Standards im Bereich Qualitätsmanagement zu benennen.</p> <p>Sie können die Hintergründe von Total Quality Management erläutern.</p> <p>Sie sind fähig für ein gegebenes Problem die geeigneten QM-Methoden auszuwählen.</p> <p>Die Studierenden können mit anderen gemeinsam ein Projekt planen und bearbeiten.</p> <p>Sie sind in der Lage selbstständig die ihnen in Projekt zugewiesenen Arbeitspakete abzuarbeiten und in den Gesamtkontext des Projektes einzubringen.</p> <p>Sie kennen das Qualitätsmanagement, Materialwirtschaft, den strategischen und operativen Einkauf als Elemente des Leistungserstellungsprozesses und verstehen die Bedeutung für den betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.</p> <p>Sie haben Grundkenntnisse hinsichtlich der Strategien, Methoden und sonstigen Instrumente des Qualitätsmanagements und des Einkaufs und den Wechselwirkungen zur Logistik, Entwicklung und Produktion und können die Methoden anwenden.</p> <p>Sie kennen die Einsatzmöglichkeiten der Informationssysteme.</p> <p>Sie kennen globale Trends und deren Auswirkungen auf die Versorgungsfunktion bzw. Einkauf.</p> <p>Sie kennen Beschaffungsprozesse und deren Inhalte.</p> <p>Sie kennen die Warengruppensystematik und Hebel und Strategien zur individuellen Reduzierung von Einkaufskosten.</p> <p>Sie kennen Formen und Steuerungsgrößen von Einkaufsorganisationen</p>



	<p>Knowledge of important standards in quality management and background of Total Quality Management; Selection of adequate QM method for given quality issue</p> <p>Planning and realization of a project with others; autonomous execution of assigned project tasks and integration in overall project.</p> <p>Understanding of quality management, supply management, and purchasing as elements of a value creation process and their impact on overall corporate success.</p> <p>Knowledge and application of strategies, methods, and tools of quality management and supply management, their interdependencies with logistics, R&D and production</p> <p>Capabilities of information systems</p> <p>Knowledge of global trends and their impact on supply management function</p> <p>Knowledge of processes in supply management and their contents.</p> <p>Knowledge of category management, levers and strategies for category specific cost reductions.</p> <p>Knowledge of organizing and steering purchasing organizations.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Qualitätsmanagement</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Qualitätsmanagement - Qualitätsmanagementnormen (z. B. ISO 9000) - Total Quality Management - Lean Management Ansätze (Kaizen, SixSigma) - Sondergebiete des Qualitätsmanagement - Case Studies zu den oben genannten Themen <ul style="list-style-type: none"> - Basics of Quality Management - QM Standard (e.g. ISO 9000) - Total Quality Management - Lean Management Principles (Kaizen, SixSigma) - Special topics of Quality Management - Case Studies <p><u><i>Einkauf - Supply Management</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Beschaffungsmanagement



	<ul style="list-style-type: none"> - Make-or-Buy - Beschaffungsplanung - Analyse von Beschaffungsmärkten – - Supplier Relationship Management (SRM) - Sondergebiete des Beschaffungsmanagements - Case Studies zu den oben genannten Themen - Basics of Purchasing and Supply Management - Make-or-Buy - Supply Planning - Analysis of supply markets - Supplier Relationship Management (SRM) - Special topics of Supply Management - Case Studies
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Global sourcing und Internationalisierung der Beschaffungsstrategie. Evaluierung von Internet-Marktplätzen. Thematisierung von Länderrisiken</p> <p><i>Global Sourcing, evaluation of online marketplaces, risk assessment of country specific risks</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Arnolds, H., et al.: Materialwirtschaft und Einkauf, 2013</p> <p>Appenfeller, W., Buchholz, W.: Supplier Relationship Management, 2005</p> <p>Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, 2007</p> <p>Bundesverband Materialwirtschaft: BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Einkauf und Logistik, 2004</p> <p>Glock, C., Broens, M.: Public eProcurement: Grundlagen, Perspektiven und Implementierungshilfen, 2012</p> <p>Joachim Herrmann, Holger Fritz, Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser Verlag, 2011</p> <p>Hirschsteiner, G.: Einkaufs- und Beschaffungsmanagement, 2006</p> <p>Hufgard, A.: <i>Marktplatz - Von EDI zu Handels- und Serviceplattformen im Internet.</i> S. 207-228. In: Business Integration mit SAP-Lösungen. Potenziale, Geschäftsprozesse, Organisation und Einführung. 2005.</p> <p>Hufgard, A.; Krüger, S.: SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt, 2012</p> <p>Gerd F. Kamiske (Hrsg.), Handbuch QM-Methoden, Hanser Verlag, 2. Auflage 2013</p>

	<p>Kluck, D.: Materialwirtschaft und Logistik – Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, 2008</p> <p>Mertens, P.; Hufgard, A. et al.: Dispositionsparameter in der Produktionsplanung mit SAP. Einstellhinweise, Wirkungen, Nebenwirkungen. 5. Aufl., 2009.</p> <p>Robert Schmitt, Tilo Pfeifer, Qualitätsmanagement – Strategien-Methoden-Techniken, Hanser Verlag, 4. Auflage 2010</p> <p>Schuh, C. et al.: <i>Das Einkaufsschachbrett</i>. I, Erstellungsdatum vom 01.02.2010</p> <p>Hans-Dieter Zollondz, Grundlagen Qualitätsmanagement, Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2011</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Einkauf und Qualitätsmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Procurement and Quality Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Bereitet auf eine Bachelorarbeit aus dem Themenkreis vor, sowie ein sich anschließendes Masterstudium.</p>



	Prepares students for a Bachelor's thesis in the subject area, as well as for a subsequent Master's degree.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Finance (SPM)			
*Finance (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3703	Finanzmanagement Finance
	<i>Title of Course Unit</i>	3704	Fall-/Projektstudien Finanzmanagement Seminar/ Case Study Finance
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.29 BW – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Webersinke / Prof. Dr. Wendler / Prof. Dr. Schulz	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall-/Projektstudien Finanzmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Finance: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanzmanagement Written exam (120 min.) Finance - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Finanzmanagement 	



	<p style="color: blue;">Research / Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Finance</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Teil Risikomanagement</u></p> <p>Die Studierenden können wesentliche Risikofaktoren aus dem betrieblichen Finanzmanagement benennen und Hintergründe zur Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze erläutern. Sie sind in der Lage, das Risiko einer getätigten Investition mit Hilfe innovativer (Conditional) Value at Risk Ansätze abzuschätzen und die damit ermittelten Kennzahlen zu bewerten und zu interpretieren. Der Teilnehmende können zusammen mit anderen und unter Zuhilfenahme eines Tabellenkalkulationsprogramms eine Risikozerlegung durchführen und damit wesentliche Risikotreiber identifizieren.</p> <p>Die Studierenden können zins- und wechselkursinduzierte Risiken ermitteln, analysieren und bewerten und ist dazu in der Lage, individuelle und unternehmensspezifische Absicherungsstrategien zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkung von Risikomanagementansätzen sowie derivativen Absicherungsinstrumenten kritisch reflektieren und sie verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einsetzen.</p> <p><u>Teil Kreditmanagement</u></p> <p>Die Studierenden können die Rolle von Banken im Kreditgeschäft begründen und typische Verhaltensmuster von Kreditgebern erklären. Sie sind in der Lage, die Risiken eines Kredites zu analysieren und wichtige Determinanten des Kreditzinses zu berechnen. Die Studierenden sind fähig, geeignete Vereinbarungen für einen konkreten Kreditvertrag auszuwählen und Steuerungsinstrumente für Kreditportfolien auszuwählen.</p> <p><u>Teil Asset Management</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, den gesamten Investmentprozess im Portfoliomanagement zu beschreiben. Er definiert Ziele und Restriktionen der Kapitalanlage. Die Studierenden können die Grundlagen des Investment Research erklären. Sie können die Moderne Portfoliotheorie und das darauf aufbauende CAPM erläutern. Im Rahmen der Performancemessung kann der Studierende die Performancekennzahlen interpretieren.</p>



	<p><u>Teil Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ein aktuelles Problem des Finanzmanagements selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten.</p> <p><u>Risk Management</u></p> <p>The students can identify significant risk factors and explain the background for the need of effective risk management approaches. They are able to estimate the risk of an investment by using innovative (Conditional) Value at Risk approaches and to evaluate and interpret elementary risk figures.</p> <p>The students can determine, analyse and evaluate interest rate and exchange rate induced risks and are able to develop individual and company-specific hedging strategies.</p> <p>They can reflect the effect of risk management approaches as well as derivative hedging instruments critically and use it responsibly to solve operational business decisions.</p> <p><u>Credit Management</u></p> <p>Students can evaluate the roll of banks in credit transactions and explain typical patterns of bank behaviour. They are able to assess credit risks and to calculate important elements of interest on credits. Students can select appropriate arrangements for credit transactions and they are able to choose suitable management tools for credit portfolios.</p> <p><u>Asset Management</u></p> <p>Students can describe the process of investing as part of portfolio management from start to end. They are able to define targets and restrictions of capital investments. Students can explain the principles of investment research. They can explicate modern portfolio theory and the CAPM based on that theory. Within performance measurement students are capable of interpreting performance figures.</p> <p><u>Seminar/ Case Study Finance</u></p>
--	--



	<p>Students are able to present and systematically assess a current issue in finance by applying scientific methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden werden im Teilmodul „<u>Finanzmanagement</u>“ mit den nachfolgend genannten Lerninhalten vertraut gemacht.</p> <p><u>Teil Risikomanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Risikomanagements - Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze - Messung und Steuerung verschiedener Risiken - Methoden zur Bestimmung des Value at Risk - Conditional Value at Risk - Risikodekomposition - Durationsbasierte Kennzahlen zur Steuerung des Zinsänderungsrisikos - Praktischer Einsatz von Forward Rate Agreements - Praktischer Einsatz von Zinsswaps - Optionsbewertung - Praktischer Einsatz von Devisenoptionen <p><u>Teil Kreditmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen des Kreditmanagements <ul style="list-style-type: none"> o Abgrenzung des Kreditmanagements o Theorie der Kapitalstruktur - Vergabeentscheidung - Analyse von Kreditrisiken <ul style="list-style-type: none"> o Kreditscoringverfahren o Diskriminanzanalyse - Konditionenentscheidung – Die Gestaltung von Kreditbeziehungen <ul style="list-style-type: none"> o Komponenten des Kreditvertrages und Kreditformen o Determinanten des Kreditzinses o Kreditsicherheiten und Zusatzvereinbarungen - Steuerung von Kreditrisiken <ul style="list-style-type: none"> o CreditMetrics und CreditRisk+ o Kreditderivate o Verbriefungen <p><u>Teil Asset Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Absolute und relative Ziele des Asset Managements - Organisation des Investment Researchs - Prognoseverfahren am Kapitalmarkt - Portfolioselektionsmodell nach Markowitz - Capital Asset Pricing Model - Kapitalmarktlinie - Wertpapierlinie/ Beta-Koeffizient - New Finance



	<ul style="list-style-type: none">- Absolute und relative Kennzahlen der Performance-messung <p>In den <i>Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</i> werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wege der Kapitalbeschaffung- Kapitalmarktprodukte und Finanzmärkte- Internationales Finanzmanagement- Bankmanagement und Bankregulierung- Risikomanagement <p>In "Finance" the following subjects will be taught:</p> <p><u>Risk Management</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Principles of risk management- Necessity for effective risk management approaches- Risk measurement and assessment- Calculation of Value at Risk- Conditional Value at Risk- Risk decomposition- Duration based figures for the management of interest rate risk- Practical use of Forward Rate Agreements- Practical use of interest rate swaps- Option pricing- Practical use of FX options <p><u>Credit Management</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Principles of credit management: Explaining the existence and the behaviour of banks- Analysis of credit risks- Arranging credit agreements- Managing credit risks <p><u>Asset Management</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Absolute and relative targets for managing assets- Organising Investment Research- Forecasting in capital markets- Markowitz Portfolio Selection Theory- Capital Asset Pricing Model- Capital Market Line- Security Market Line / Beta coefficient- New Finance- Absolute and relative Measures of Performance
--	---



	<p>In the Seminar for Finance we will look at current issues in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corporate Finance - Capital Market Products and financial markets - International Financial Management - Management and Regulation of Banks - Risk Management
<p>Internationalität International applicability</p>	<p>Die Strategien der Finanzierungs- und Investmentbranche werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können.</p> <p>The strategies of the financing and investment industry are increasingly transnational. The knowledge acquired is a basic skill that can be adequately applied in an international, academic or professional environment.</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Berk, J., DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson Verlag - Bruns, C., Meyer-Bullerdieck, F.: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer Pöschl Verlag - Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag - Hull, J. C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Verlag - Kleeberg, J., Rehkugler, H.: Handbuch Portfoliomanagement, Uhlenbruch Verlag - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München - Foliensätze
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen Didactic type</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit</p>	<p>Finanzmanagement Finance (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Finanzmanagement Seminar/ Case Study Finance</p>



	(4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Finance (Schwerpunktmodul) Finance (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studiengang <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. Students receive knowledge that qualifies them for a profession.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Human Resources Management (SPM)			
*Human Resources Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3705	Human Resources Management <i>Human Resources Management</i> (1.27.1 BW – SPO14)
		3706	Fall-/Projektstudien Human Resources Management <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i> (1.27.2 BW – SPO14)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.30 BW – SPO14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Schäfer / Prof. Dr. Schmitt / Prof. Dr. Szebel-Habig	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Human Resources Management: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Human Resources Management <i>Written Exam (120 min.) Human Resources Management</i>	



	<p>- 1 Seminararbeit mit Präsentation Fall-/Projektstudien Human Resources Management Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Human Resources Management</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives</p>	<p>Studierende sind in der Lage, aktuelle Herausforderungen des HRM wie z.B. die neue Rolle als „Business Partner“ zu analysieren und aktiv zu managen. Sie beherrschen notwendige Verfahren und Instrumente modernen Personalmanagements und können diese – z.B. Aufbau eines Talentmanagements – im Unternehmen einführen und gestalten – z.B. durch einen Talentpool. Diese Fähigkeit und Anwendungskompetenz erarbeiten sich die Studierenden in Teams über Diskussion und Übungen für alle Personalfunktionen, so etwa für Personalmarketing; Personalentwicklung; Personalvergütung und Personalcontrolling. Die Studierenden sind in der Lage, die Themen auch in wissenschaftlich, analytischer Form über eine Seminararbeit selbständig zu erarbeiten und zu präsentieren.</p> <p>Vorgenannte Kompetenzen gelten in entsprechender Weise auch für den arbeitsrechtlichen Teil der Veranstaltung. Die Studierenden sind hier fähig, in (gegenüber dem Basisstudium) vertiefter Weise die wesentlichen Inhalte des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts zu benennen und insbesondere im Rahmen von Falllösungen sowohl selbständig wie auch zusammen / im Verbund mit anderen Studierenden anzuwenden; bei Gruppenarbeiten sind die Studierenden in der Lage, interaktiv zu agieren sowie für Ansätze anderer offen zu sein und Meinungen anderer gelten zu lassen.</p> <p>Meaning of the employees as a Strategic Resource. Active Modern Personnel Policy</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u><i>Human Resources Management</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsrecht (2 SWS) - Human Resources I : Personalplanung, -beschaffung, -controlling und -marketing (2 SWS) - Human Resources II : Personalentwicklung, -beurteilung, -entgelt und Mitarbeitermotivation (2 SWS) - Diversity-, Gesundheits-, Talentmanagement; ferner - Performance- und Kompetenz – Management sowie Internationale Personalpolitik <p>Leadership, Appraisals, Remuneration, Personnel Development, Recruiting, Employer Branding, Diversity</p>

	<p><u>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Personalmanagement (2 SWS) - Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements (Demografischer Wandel, Performance Management, Talent Management etc.) (2 SWS) <p>Actually selected topics of human resource management, i.e.; Reactions to demographic change; Employee participation and labor relations and the market for temporary employment</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationale Personalpolitik / Internationale HR Studien</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Human Resources Management</u></p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achenbach, W.: Personalmanagement für Führungs- und Fachkräfte, Wiesbaden 2003. - Hirdina, R., Arbeitsrecht, 5. Auflage, Nomos Verlag 2021; - NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht - Stock-Homburg, R., Personalmanagement, Wiesbaden, 3.Aufl. 2013 - Fröse, M./Szebel-Habig, A. (Hrsg.): Mixed Leadership, mit Frauen an die Spitze, Bern 2009. <p><u>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</u></p> <p>Eigenständige Literaturrecherchen für die Seminararbeit</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Seminar mit Präsentationsübung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Human Resources Management <i>Human Resources Management</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Human Resources Management <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Human Resources Management (Schwerpunktmodul) Human Resources Management (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für aktuelle personalpolitische Fragestellungen als Voraussetzung für eine Bachelorarbeit auf dem Gebiet des HRM's. The students receive professional knowledge for current personnel policy issues as a prerequisite for a Bachelor's thesis in the field of HRM.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Immobilienmanagement (SPM)			
*Real Estate Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3707	Immobilienmanagement <i>Real Estate Management</i>
		3708	Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.31 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Paschedag / Prof. Dr. Schütze/ Prof. Dr. Schöne / Prof. Dr. Focke / LB Prof. Dr. Zeißler	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management:</i> <i>Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilienmanagement <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Real Estate Management</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement 	



	Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Real Estate Management
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Immobiliennutzungsarten aufzulisten. Sie sind fähig, diese Immobilien zu analysieren und hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit zu beurteilen. Die Teilnehmenden können verschiedene Immobilienanlagemöglichkeiten beschreiben. Sie sind fähig, die Risiken und Chancen verschiedener Anlageformen zu beurteilen und zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig über bestimmte Immobilienmärkte zu informieren und auf dieser Grundlage Marktwerte für unterschiedliche Immobilienarten mit den gängigen nationalen und internationalen Wertermittlungsverfahren zu ermitteln.</p> <p>Die Teilnehmenden können die Besonderheiten im Immobilienkaufrecht wiedergeben. Die Studierenden sind in der Lage, kleinere juristische Fälle im Immobilien- und Mietrecht zu lösen.</p> <p><i>Students are capable of listing different type of use, analyse real estates and assess the rentability</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <p><i>Immobilieninvestment</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Angebotsseite der Immobiliennutzung - Immobilie als Assetklasse - Direkte Investments - Indirekte Investments - Fonds - REITs - Immobilienportfoliomanagement und Portfoliotransaktionen - <i>Real estate management</i> <p><i>Immobilienbewertung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsgrundlagen - Vergleichswertverfahren - Sachwertverfahren - Ertragswertverfahren - <i>Valuation of real estates</i>



	<p><i>Immobilienrecht</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maklerrecht - Immobilienkaufvertragsrecht und Finanzierungsrecht - Nationales und internationales Baurecht - Architektenrecht - Wohnungseigentumsrecht - Mietrecht - Real estate law <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Die Studierenden bearbeiten selbständig Themen aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Immobilienfinanzierung - Immobilien Investment Banking - Wohn- und Gewerbeimmobilien - Markt- und Standortanalysen - Vermietungsmanagement <p>Detailed knowledge about national and international real estate investments; The students have to work with case studies.</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Immobilieninvestitionen werden in sehr starkem Maße über Ländergrenzen hinweg getätigt. In allen drei Fächern (Immobilieninvestitionen, Immobilienbewertung und Immobilienrecht) spielen daher internationale Aspekte eine wesentliche Rolle.</p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Es werden immer wieder auch internationale Themen vergeben. Z.B. der „US-Reit“, Immobilien-Crash in den USA, usw.</p> <p>Real estate management Real estate investments are made to a very large extent across national borders. International aspects therefore play an essential role in all three subjects (real estate investment, real estate valuation and real estate law).</p> <p>Case/Project Studies Real Estate Management International topics are also assigned time and again. E.g. the "US ride", real estate crash in the USA, etc.</p>

<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Brauer, Grundlagen der Immobilienwirtschaft - Gondring, Handbuch Immobilienwirtschaft, - Schulte, Immobilienökonomie Band 1, und Band 2 - Handbuch Immobilien-Investition - Handbuch Immobilien-Banking <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Je nach Seminarthema unterschiedlich
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Immobilienmanagement <i>Real Estate Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Real Estate Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse im Bereich des Immobilienmanagements. Die Kenntnisse können auch für die Erstellung der Bachelorarbeit genutzt werden. <i>The students receive professional qualifying knowledge in the field of real estate management. The knowledge can also be used for writing the Bachelor's thesis.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Müt- ter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Internationales Management (SPM) 			
*International Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3732	Internationales Management <i>International Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.32 BW – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Angress	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Die Prüfungen richten sich nach der Studien- und Prüfungsordnung der gastgebenden ausländischen Hochschule	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse des internationalen Stands der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, sich in einem internationalen Umfeld zu bewegen und die von ihnen entwickelten fachlichen Konzepte gegenüber Fachleuten argumentativ in einer Fremdsprache zu vertreten. Eine tiefergehende Spezifizierung ist der Modulbeschreibung des belegten Moduls an der ausländischen Hochschule zu entnehmen.	



	<p>Die Studierenden steigern durch die internationale Erfahrung auch Ihre employability und stärken im Ausland ihr interkulturelles Bewusstsein und ihre Selbstkompetenz.</p> <p>Students will deepen their understanding and knowledge of international business.</p> <p>They are able to act effectively and professionally in an international context and present their business concepts and ideas in a convincing and fluent way in a language other than their native language German.</p> <p>Students also boost their employability thanks to their international experience and deepen their intercultural awareness and understanding. They also enhance transferable skills such as organisational skills and self-efficacy.</p> <p>This in-depth study module International Management is entirely completed abroad. The students choose courses from abroad that are appropriate and in line with the level and learning outcomes and contents of their course of studies amounting to 15 ECTS based on a Learning Agreement that they define together with the respective international faculty coordinator.</p> <p>More details on the course descriptions that are applicable can be found in the course catalogue of the respective (partner) university abroad.</p> <p>(Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studieninhalte im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements jeweils individuell in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten festgelegt werden.)</p> <p>(The core module "International Management" is completed entirely at a foreign university. The students choose the university on their own responsibility, whereby the study contents to the extent of 15 ECTS credits are determined individually within the framework of a learning agreement in close coordination with the foreign representative).</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Das Modul "Internationales Management" ist dafür gedacht, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Studienprogramm zusammenstellen, das anschließend in Aschaffenburg angerechnet wird. Hierbei</p>

	<p>ist darauf zu achten, dass das Programm inhaltlich sachgerecht zusammengestellt ist, d. h. hinsichtlich Niveau und Thematik einem Schwerpunkt gerecht wird, und einen Umfang von 15 ECTS-Punkten aufweist. Um dies sicherzustellen ist es zwingend erforderlich, dass vor dem Auslandsaufenthalt in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten ein Learning Agreement abgeschlossen wird, in dem die auf dieses Modul anzuerkennenden Veranstaltungen festgelegt werden.</p> <p><i>This in-depth module refers to study abroad courses only (15 ECTS) that will be acknowledged back home based on a Learning Agreement and prior consent by the international faculty coordinator.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ ist zwingend an einer ausländischen Hochschule zu absolvieren und soll somit die internationale Mobilität sowie den internationalen Austausch von fachlichen Inhalten fördern.</p> <p><i>Study abroad module</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Internationales Management (Schwerpunktmodul) <i>International Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Hängt von der gastgebenden ausländischen Hochschule ab <i>Defined by the partner university abroad</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester. <i>Winter and Summer Term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Als Schwerpunktmodul ist „Internationales Management“ so konzipiert, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Curriculum zur Vertiefung der</p>



	<p>fachlichen Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Schwerpunktes zusammenstellen und so die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Schwerpunktes erwerben.</p> <p>As a specialisation module, "International Management" is designed in such a way that students compile a curriculum at a foreign university to deepen the subject content of a business management specialisation and thus acquire the specific professional qualifying knowledge of this specialisation.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

International Sales (SPM)			
*International Sales (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit	6074	International Sales
		6076	Seminar/ Case Study International Sales
Studiengang Field of studies	Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.33 BW – SPO14)		
Modulverantwortliche Course director	Fr. Brehm / Prof. Dr. Schneider-Störmann / Prof. Dr. Wiggenghorn / Prof. Dr. Krieger		
ECTS-Punkte (Credits) Credits	15		
Umfang (SWS) Number of semester hours	10		
Status Type	Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study		
Dauer des Moduls Duration	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites	90 ECTS Min. of English C1 (European Common Language Framework)		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Mo- dulprüfung Conditions for admission to the examination	Keine None Fall- und Projektstudien International Sales: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study International Sales: Participation		
Modulprüfung Type of exam	<ul style="list-style-type: none"> - Schriftliche Prüfung (120 min) Written Exam (120 min.): International Sales - Studienarbeit mit mündliche Präsentation Oral presentation with handout/written assignment ("mini" project): Seminar/ Case Study International Sales 		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><i>INTERNATIONAL SALES</i></p> <p><u><i>International Contracting</i></u> Knowledge: Students do have basic knowledge of the UN Convention on the international Sale of Goods (CISG). Students are able to better understand terms of international contracts as well as to support the process of designing and closing new contracts.</p> <p>Personal Competence: Students are able to discuss complex international legal matters with the teacher and other students. The student knows to weight arguments for the application of international sales law.</p> <p><u><i>Strategic Sales</i></u> After visiting the lectures students should understand the complexity of b2b sales and to know and execute several techniques and strategies for successfully offering products and services in those markets.</p> <p><u><i>Conflict and Negotiation Management</i></u> Knowledge: The students will be able to prepare negotiations of (technical) goods and products in B2B relations. They will know how to judge about important issues and to be specific about quantitative issues.</p> <p>Personal Competences: Students will be able to perform negotiations with improved communication skills in terms of strategic behavior and related tactics. Students will be able to analyse situations within the entire process of negotiations – from customers request until the given order.</p> <p><i>SEMINAR/ CASE STUDY INTERNATIONAL SALES</i></p> <p><u><i>Intercultural Project Management</i></u> International projects that reach beyond national boundaries are ubiquitous in all organizations around the globe. This is why competence in the management of international projects and teams is central to the strategic competences of today's organizations.</p> <p>In this seminar students will enhance their knowledge, skills and competences particularly in the following areas</p> <p>Knowledge: Comprehend the specific characteristics of an international project (as opposed to standard projects) Analyse and discuss key success criteria for the management of</p>
--	---



	<p>international projects Understand the concept of stakeholder management in an international context Comprehend the main components of a project lifecycle in an international context (including Work Breakdown Structure/milestones) Define and create milestones and apply a WBS and conceive the main Understand the concept of cultural diversity and cultural frameworks as well as the impact culture can have on the design and implementation of an international project</p> <p>Personal Competence: Students will be able to engage and interact effectively with international students in project related discussions and team sessions. They will be capable of following this English-taught seminar and process relevant academic and project management related sources, structure their work in teams and assign team roles, and deliver the results of their team work in a final project presentation.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>INTERNATIONAL SALES</u></p> <p><u>International Contracting</u> More than 70 countries, accounting for more than two-thirds of all world trade, have ratified the Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG), in Germany well known as "UN-Kaufrecht" (UN Sales law). In Europe even around 80 % of all imports and nearly all exports are governed by UN Sales law. This lecture gives an introduction to the basic principles of the CISG in terms familiar to European lawyers. Students will get to know the most significant CISG decisions reported. Concrete examples are provided throughout.</p> <p><u>Strategic Sales</u> After an introduction about the nature of sales, including key components like products, players, competitors etc., the typical elements of sales organisations will be shown. Based on that knowledge, cornerstones of effective acting in the sales field, e.g. sales strategies and techniques, pricing strategy and psychological aspects, will be discussed.</p> <p><u>Conflict and Negotiation Management</u> Identify conflicts, set-up strategies and tactics for negotiations. Manage conflict situation in negotiations. Active role-playing as so</p>



	<p>to find arguments and to use them to improve the negotiation results. Prepare negotiations for conflict avoidance and with specific targets.</p> <p><u>FuP INTERNATIONAL SALES</u></p> <p>International project management and working in international teams more efficient and effective on a global scale will be the emphasis of this seminar. Students will explore the stages of international project management and identify major critical success criteria for working across cultures.</p> <p>The different approaches and sessions will be structured around the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Project Management - The Cultural Context of Global/International Management - Organizational Frameworks and Strategy for International Operations/Projects - Defining International Projects - Planning and Organizing International Projects - Communicating in International Projects - Cooperating in International Projects - Learning in and Learning from International Projects
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>International aspects are at the heart of the course. This seminar is particularly suitable also for international/ERASMUS students.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>INTERNATIONAL SALES</u></p> <p><u>International Contracting</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Huber/Mullins, The CISG. A new text book for students and practitioners, Sellier 2007 - Lookofsky, Understanding the CISG. Kluwer Law International 2008. - Schlechtriem/Schwenzer: Commentary on the UN Convention on the international sale of goods (CISG). 3rd edition, Oxford University Press 2010. <p><u>Strategic Sales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Calvin, R. J. (2001): Sales Management: The McGraw Hill MBA. New York: McGraw Hill



	<ul style="list-style-type: none"> - Heiman, S. E. (2004): The New Strategic Selling, 3rd Ed. London: Kogan Page - Thull, J. (2003): Mastering the Complex Sale. Hoboken (N. J.): John Wiley & Sons <p><u>FuP INTERNATIONAL SALES</u></p> <p><u>Main Course books:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kathrin Köster. International Project Management. Sage Publications. London. 2010. 1st edition. - Let your projects fly. Next level consulting. Goldegg Verlag. 2009. ISBN:978-3-901880 57-5. <p><u>More:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - L.H. Chaney and J.S. Martin. Intercultural Business Communication. New Jersey. 2011. - Helen Deresky. International Management. Managing across Borders and Cultures. New York, 7th edition. Pearson.Longman. 2011 - L. Mc Dermott et al. World Class Teams – working across boarders. Wiley. 2010. - D. Cleland/R. Garies, Global Project Management Handbook. Mc Graw Hill Professional. 2nd edition. 2006. - Geert Hofstede. Culture’s Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations across Nations. Sage. 2nd Edition. 2001. - R. Schmidt. In Search of Intercultural Understanding. Vienna. 2007. - R. Trompenaar. Riding the waves of culture. Understanding diversity in global business. 2000. - R. Gesteland. Cross-Cultural Business Behaviour. 4th edition. Copenhagen Business School. 2008. <p>Essential course material will be available on the e-learning platform for this seminar.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminar - Workshops - Task-based learning
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>International Sales</p>



	<ul style="list-style-type: none"> – International Contracting (2 SWS)/ (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) – Strategic Sales (2 SWS)/ (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) – Conflict and Negotiation Management (2 SWS)/ (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) <p>(6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Seminar/ Case Study International Sales (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>International Sales (Schwerpunktmodul) <i>International Sales (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Englisch <i>English</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><i>Academic preparation for a studies abroad, an international internship or a bachelor thesis on an international topic in sales/project management/international management.</i></p>

Markenmanagement und Recht (SPM)			
*Trade Mark Management and Law (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2701	Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i>
		2702	Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i>
		2703	Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.34 BW – B.A. – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- /Projektstudien Markenmanagement und Recht: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Markenmanagement	



	<p>Written Exam (90 min.) Trade Mark Management</p> <p>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Rechtsfragen im Marketing Written Exam (120 min.) Marketing Law</p> <p>1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- /Projektstudien Markenmanagement und Recht Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des Markenmanagements. Sie können die Markenpolitik in die sonstigen Strategien des Marketings einordnen. Sie kennen die Bedeutung modernen, identitätsorientierten Markenmanagements. Sie beherrschen den Einsatz der Marketing-Gestaltungselemente und kennt die Ziele und Instrumente des Markenmanagements. Dies schließt neuere Entwicklungen im Bereich der digitalen Medien (z.B. Smartphones und Mobile Marketing) jeweils auf neuestem Stand mit ein.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Konzeption zum Management für eine konkrete Marke zu entwickeln. Sie nutzen ihre Kenntnisse über die verschiedenen Marketing-Gestaltungselemente (Farben, Bilder, Texte) und entwickelt auf dieser Basis Layouts für Anzeigen. Prospekte, Websites etc. Die Studierenden sind in der Lage, sämtliche Marketing-Instrumente (insbesondere die Kommunikationspolitik) zur Präsentation und zum Vertrieb seiner Marke einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, gemeinsam mit anderen eine Markenkonzeption zu entwickeln, kritisch zu diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten zu kommen. Sie sind in der Lage, die Konzeption einem größeren Plenum vorzustellen und dabei auf Fragen kompetent einzugehen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Markenziele zu definieren, die notwendigen Schritte zur Umsetzung der Markenstrategie zu entwickeln, sowie den Erfolg der Maßnahmen zu kontrollieren. Häufig dient dies als Basis der Zusammenarbeit mit anderen im Team (siehe dazu oben „Soziale Kompetenz“).</p>



	<p>Students are gaining profound knowledge about brand management</p> <p><i>Rechtsfragen im Marketing</i></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Marken- und Wettbewerbsrecht. Sie können die wichtigsten Grundschritte für das Markeneintragungsverfahren auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene benennen. Sie beherrschen die Ansprüche für den Fall einer Markenverletzung. Die Studierenden bewerten die Bedeutung der rechtlichen Aspekte einer Marke für ein erfolgreiches Markenmanagement in einer Unternehmung. Die Teilnehmenden differenzieren zwischen einem wettbewerbslich lauten und unlauteren Verhalten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Marke beim Markenamt national, europäisch und international für unterschiedliche Waren- und Dienstleistungsklassen anzumelden. Sie sind in der Lage, eine neu konzipierte Marke auf ihre Schutzfähigkeit hin zu analysieren sowie Markenrecherchen zum Schutz der eigenen Marke durchzuführen. Die Teilnehmenden analysieren bzw. konzipieren Werbung unter Berücksichtigung ihrer wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeit. Die Studierenden beherrschen die Klaviatur markenrechtlicher und wettbewerbsrechtlicher Ansprüche.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen eine Marke auf ihre Eintragungsfähigkeit, auf absolute und relative Schutzhindernisse untersuchen und die Frage diskutieren, welche rechtlichen Maßnahmen zum Schutz der eigenen Marke erforderlich und angemessen sind. Die Teilnehmenden können zusammen mit anderen Werbung auf ihre wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit hin untersuchen.</p> <p>Die Teilnehmenden sind in der Lage, in einem Unternehmen eigenverantwortlich ein System zu einem rechtlich erfolgreichen Markenmanagement zu implementieren. Die Studierenden füllen die Rolle des selbständigen Sachwalters von Marken im Unternehmen aus, um die Marke als Unternehmenswert zu bewahren und zu fördern. Die Teilnehmenden können Werbung selbständig dahingehend einstufen, ob sie wettbewerbsrechtlich zulässig oder unzulässig ist.</p> <p>Students are gaining deep knowledge about legal questions in brand and marketing law</p>
--	---



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Customer Relationship Management (CRM) als Basis- Einordnung der Markenpolitik in sonstige Marketingstrategien- Gestaltungselemente von Marken als Grundlage der Layout-Entwicklung- Ziele des Markenmanagements- Identitätsorientiertes Markenmanagement- Markenstrukturen- Markenerweiterungsstrategien- Markenallianzen- Bedeutung von Handelsmarken- Instrumente der Markenkommunikation- Integrierte Markenkommunikation- <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>- <i>Brand management</i> <p><u>Rechtsfragen im Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Deutsches Markenrecht- Europäische Markenrechtsverordnung- Pariser Verbandsübereinkunft- Madrider Markenrechtsübereinkommen- Trips- Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs (UWG)- <i>Marketing law</i> <p><u>Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht</u></p> <p>Der Studierende ist in der Lage, auf wissenschaftlicher Basis vorlesungsbegleitend wahlweise zu einer Frage des Markenmanagements oder des Marken-/Wettbewerbsrechts eine fundierte Lösung auszuarbeiten. Der Studierende beherrscht die wissenschaftliche Ausarbeitung der Lösung für die Problemstellung ansprechender Schriftform und versteht es, die wissenschaftliche Ausarbeitung vor einem Plenum professionell zu präsentieren</p>
---------------------------------------	--



	<p>Case and seminar studies in brand management and law</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <p>Aspekte des internationalen Marketings befähigen die Studierenden für internationale Marketing- /Markenstrategien.</p> <p><u>Rechtsfragen im Marketing</u></p> <p>Die Studierenden lösen Markenrechtsfragen auf europäischer und außereuropäischer Ebene und sind dadurch für einen internationalen Einsatz qualifiziert.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Fragen des internationalen Markenmanagements und Rechtsfragen im internationalen Markenmanagement umzugehen. Sie besitzen auf dem Gebiet des Marken- und Wettbewerbsrechts die erforderlichen Kenntnisse für ein global agierendes Unternehmen.</p> <p><u>Brand Management</u></p> <p>Aspects of international marketing enable students to develop international marketing/brand strategies.</p> <p>Legal issues in marketing</p> <p>The students solve questions of trademark law on a European and non-European level and are thus qualified for an international assignment.</p> <p><u>Case/project studies in brand management and law</u></p> <p>The students are able to deal with questions of international brand management and legal questions in international brand management. They have the necessary knowledge in the field of trademark and competition law for a globally operating company.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fezer, Kommentar zum Markenrecht - Ingerl/ Rohnke, Kommentar zum Markengesetz - Köhler/ Pieper, Kommentar zum UWG - Schünemann/ Schrickler, Großkommentar zum UWG - Eisenmann/ Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

	<ul style="list-style-type: none"> - Skripten - Literaturhinweise
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Mo- duls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Markenmanagement und Recht (Schwerpunktmodul) <i>Trade Mark Management and Law (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für das Markenmanagement in der Praxis. <i>The students receive professionally qualifying knowledge for brand management in practice.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Marketing Intelligence (SPM)			
*Marketing Intelligence (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3730	Marketing Intelligence Marketing Intelligence
	Title of Course Unit	3731	Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence Seminar/ Case Study Marketing Intelligence
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.35 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		15	
Umfang (SWS) Number of semester hours		10	
Status Type		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		90 ECTS Empfehlung: Bestehen der Klausur „Marketing“ Commendation: "Marketing" should be passed	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination		Keine None Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Marketing Intelligence: Participation	
Modulprüfung Type of exam		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing Intelligence Written Exam (120 min.) Marketing Intelligence	



	<ul style="list-style-type: none"> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV) Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Intelligence
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives</p>	<p>Die im Basisstudium erworbenen Kenntnisse sollen so ausgebaut und vertieft werden, dass die Teilnehmer befähigt sind, in der Praxis selbständig Marktforschungsprojekte unter Anwendung der entsprechenden digitalen und analogen Methoden durchzuführen und von Marktforschungsinstituten angebotene Untersuchungskonzepte mit zu gestalten, zu bewerten und deren Ergebnisse zu interpretieren. Zudem können Studierende einschätzen, welche Daten aus der Big Data-Perspektive sinnvoll einzusetzen sind und wissen, wie sie mit diesen Daten umgehen können sowie worin Chancen und Herausforderungen im Umgang mit Big Data bestehen.</p> <p>Students are able to intensify gained knowledge and to interpret the results.</p> <p><u>Vorlesungsteil Konsumentenforschung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden entwickeln ein ganzheitliches Verständnis zu den Determinanten des Konsumentenverhaltens. - Sie kennen die Bedeutung der im Rahmen der Konsumentenforschung gewonnenen Erkenntnisse für die Marketinggestaltung. - Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Wissen zu den Einflüssen einzelner zentraler psychischer Prozesse sowie physischer und sozialer Umweltdeterminanten. - Sie kennen die spezifischen Messverfahren zu einzelnen zentralen psychischen Prozessen und sind in der Lage, selbständig einzelne Messverfahren einzusetzen. - Die Studierenden können gemeinsam mit anderen Erkenntnisse der Konsumentenforschung auf Fragestellungen der Marketinggestaltung fallbezogen anwenden, kritisch diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten kommen. - Students are getting deeper insights about consumer research and psychology <p><u>Vorlesungsteil Marketing Intelligence:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende kennen die Perspektiven der Marktanalyse als eines der wichtigsten Instrumente der strategischen Marketingplanung. - Studierende kennen zentrale digitale und analoge Tools im Rahmen der Marktanalyse und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden.



	<ul style="list-style-type: none"> - Sie kennen den Sinn von qualitativen und quantitativen Methoden der Marktanalyse, von Beobachtungsstudien, Experimenten und Panelerhebungen und wissen, wann die Durchführung dieser Methoden sinnvoll ist. - Sie wissen, welche Daten aus der Big Data-Perspektive für die Kunden- und Wettbewerbsanalyse sinnvoll einzusetzen sind und wissen, wie sie mit diesen Daten umgehen können (z.B. Social Media Monitoring, Google Analytics) - Sie können ein Marktforschungsinstitut bzgl. des Untersuchungsdesigns briefen (z.B. Erstellung von Leitfaden, Rekrutierung der Teilnehmer). - Sie können Erhebungskonzepte Dritter beurteilen. - Sie wissen, die man Daten von qualitativen und qualitativen Untersuchungen, Beobachtungsstudien, Experimenten und Panelerhebungen auswertet. - <i>The main objective of this course is to develop the students' expertise and methodological skills in marketing intelligence. First of all, students will get to know which information about different market participants is needed in order to analyse the relevant market exhaustively. Furthermore, students will learn how to conduct qualitative and quantitative market research whereas the market intelligence process will be used as a framework. They will get to know how to identify concrete research questions that are answered in a market research project. They will also learn how to design the data collection process and collect the required data. Concerning the data collection methods students will get knowledge about possibilities of gathering and analysing secondary data (e.g. big data management) and will learn about different research methods used to collect primary data such as qualitative and quantitative survey techniques, experiments, panel management. Finally, they will get to know fundamental possibilities how to describe collected data.</i>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Marketing Intelligence</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Warum Marktanalyse und Marketing Intelligence? - Abgrenzung des relevanten Markts - Analyse des Makroumfeldes - Analyse des Mikroumfeldes <ul style="list-style-type: none"> - Market Intelligence - Customer Intelligence (u.a. Umgang mit Big Data) - Competitive Intelligence - Grundlagen des Business Intelligence - Marketing Intelligence Prozess <ul style="list-style-type: none"> - Definition des Untersuchungsproblems und der -ziele



	<ul style="list-style-type: none">- Festlegung des Untersuchungsdesigns (Qualitative Untersuchungen, Querschnitts-Untersuchungen, Experimente (v.a. Online-Experimente), Längsschnitt-Untersuchungen- Entwicklung der Messinstrumente- Datensammlung- Datenanalyse- Beiträge zu den obigen Punkten aus der Marktforschungspraxis <p>Marketing intelligence</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduction to marketing intelligence- Different perspectives of the marketing intelligence<ul style="list-style-type: none">- Market intelligence- Customer Intelligence- Competitive Intelligence- Market intelligence process<ul style="list-style-type: none">- Identification of research questions- Design of the data collection process- Data collection- Description of the collected data <p><u>Konsumentenforschung:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Konsumentenforschung als Grundlage des Marketings- Grundlegende Strukturierung der Konsumentenforschung- Aktivierende Prozesse des Konsumentenverhaltens: Aktivierung und Involvement, Emotion, Motivation, Einstellung und Zufriedenheit- Kognitive Prozesse des Konsumentenverhaltens: Wahrnehmung und Beurteilung, Lernen und Gedächtnis- Determinanten der physischen und sozialen Umwelt des Konsumenten- Consumer research as the basis of marketing- Basic structuring of consumer research- Activating processes of consumer behavior: activation and involvement, emotion, motivation, attitude and satisfaction- Cognitive processes of consumer behavior: perception and judgment, learning and memory <p>Determinants of the consumer's physical and social environment</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u></p> <p>1. Empirische Arbeiten: Anwendung der Marketing Intelligence Methoden auf ausgesuchte Marketingprobleme aus</p>
--	---



	<p>den Bereichen des Konsum-, Investitionsgüter-, Dienstleistungs-, Nachhaltigkeits- und des Non-Profit-Marketing (z.B. Hochschul-Marketing)</p> <p>2. Theoretische Arbeiten: Vertiefung in ausgesuchten Marktforschungsmethoden, Analyse der Marktforschungspraxis</p> <p>3. Praktische Arbeiten: Anwendung verschiedener statistischer Analysen auf eine vorliegende Stichprobe und Interpretation der Ergebnisse Untersuchung von Sekundärquellen auf ihre Ergiebigkeit</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Konsumentenforschung</u></p> <p>Die Studierenden verfassen eine praxis-bezogene Seminararbeit. Dabei wird eine jeweils gewählte Konsumentenforschung-Thematik in der Theorie erläutert und anhand praktischer Beispiele behandelt.</p> <p>Seminar and case studies</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>International applicable not taught in English</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<p><u>Marketing Intelligence</u></p> <p>Skript plus Literaturangaben; Fallstudien, Internet-Beispiele, Exkursionen, Vorträge aus der Praxis</p> <p><u>Konsumentenforschung</u></p> <p>Skript plus Literaturangaben; Fallstudien, Internet-Beispiele, Exkursionen, Vorträge aus der Praxis</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u></p> <p>Zielbeschreibung für die Projekte. Benötigte Spezialliteratur ist von den Studenten zu recherchieren. Zugriff auf Online-Befragungs-Tool.</p> <p>Marketing Intelligence</p> <p>Script plus bibliography; case studies, internet examples, excursions, lectures from practice</p> <p>Consumer research</p> <p>Script plus references; case studies, internet examples, excursions, lectures from the field</p>



	<p>Case/project studies Marketing Intelligence</p> <p>Objective description for the projects. Required special literature is to be researched by the students. Access to online survey tool.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Marketing Intelligence Marketing Intelligence (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence Seminar/ Case Study Marketing Intelligence (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Marketing Intelligence (Schwerpunktmodul) Marketing Intelligence (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten Kenntnisse im Bereich der Marktforschung, die sie in anderen Schwerpunkten wie insbesondere Markenmanagement und Recht, Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien, Internationales Management, Wirtschaftsinformatik – Service Management, Finance sowie Immobilienmanagement wie auch für empirisch orientierte Bachelor- und Masterarbeiten einsetzen können.</p> <p>Students gain knowledge in the area of market research, which they can use in other specialisations such as Brand Management and Law, Corporate Management: Concepts and Case Studies, International Management, Business Information Systems - Service Management, Finance and Real Estate Management as well as for empirically oriented Bachelor's and Master's theses.</p>



Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

Marketingkonzeptionen (SPM)			
*Marketing Conceptions (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3712	Marketingkonzeptionen <i>Marketing Concentrations</i> (1.31.1 BW –SPO14)
		3713	Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen <i>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations</i> (1.31.2 BW –SPO14)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.36 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Bestehen der Klausur „Marketing“ <i>Commendation: "Marketing" should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Marketingkonzeptionen <i>Written Exam (120 min.) Marketing Concentrations</i>	



	<ul style="list-style-type: none"> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Concentrations
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Markenmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Bedeutung der Marke aus Sicht der unterschiedlichen Anspruchsgruppen. - Die Studierenden sind mit den Rahmenbedingungen eines modernen Markenmanagements (z.B. Informationsüberlastung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit) vertraut. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse zu den im Rahmen eines identitätsorientierten Markenmanagementprozesses eingesetzten Instrumenten. - Die Studierenden verstehen die Chancen und Risiken zentraler Markenwachstumsstrategien. - Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Markenziele zu definieren, passende Strategien zu wählen, die notwendigen Schritte zur Umsetzung der Markenstrategien zu entwickeln, sowie den Erfolg der Maßnahmen zu kontrollieren. - Die Studierenden sind fähig, gemeinsam mit anderen eine Markenkonzeption zu entwickeln, kritisch zu diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten zu kommen. - Students are gaining profound knowledge about brand management <p><u>Vorlesungsteil Dienstleistungsmarketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die konstitutiven Merkmale von Dienstleistungen zur Abgrenzung von Sachgütern. - Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse zu den strategischen und operativen Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings. - Die Studierenden sind vertraut mit den Instrumenten zur Messung und Analyse der Qualität von Dienstleistungen (u.a. SERVQUAL, Mystery Shopping, Blueprinting). - Die Studierenden sind fähig, die Besonderheiten konkreter Dienstleister zu erkennen und passende Marketingkonzeptionen zu entwickeln. - Die Studierenden können gemeinsam mit anderen das Instrumentarium des Dienstleistungsmarketings fallbezogen anwenden, kritisch diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten kommen.



	<ul style="list-style-type: none"> - Students are acquainted with the specifics of service marketing <p><u>Vorlesungsteil "B2B-Marketing"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen grundsätzliche Besonderheiten des B2B-Marketing bzw. wesentliche Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Märkten - Die Studierenden kennen die Grundlagen des organisationalen Beschaffungsverhaltens als Ausgangspunkt des B2B-Marketing - Die Studierenden können die Besonderheiten bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix darstellen und diskutieren. Dabei können Sie neue Trends im B2B-Marketing, wie z.B. Künstliche Intelligenz, Big Data, Nachhaltigkeit einordnen und bei der Ausgestaltung der Marketinginstrumente berücksichtigen. - Die Studierenden kennen die wesentlichen Geschäftstypologien im B2B-Marketing mit ihren zentralen Unterschieden - Die Studierenden können geschäftstypenspezifische marketingpolitische Maßnahmen ableiten. - Students are acquainted with the specifics of B2B-Marketing
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Markenmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Begriff und Anspruchsgruppen der Marke - Analyse der Markenstärke - Markenidentität, Markenpositionierung, Markengestaltung und Markenimage als Prozessschritte des modernen Markenmanagements - Gestaltung des Branding - Konzeption und Umsetzung von Markendehnungen, Markenallianzen und Markenportfolios - Kontrolle der Markenführung <ul style="list-style-type: none"> - Concept and stakeholders of the brand - Analysis of brand strength - Brand identity, brand positioning, brand implementation and brand image as process steps of modern brand management - Design of branding - Conception and implementation of brand extensions, brand alliances and brand portfolios - Control of brand management <p><u>Vorlesungsteil Dienstleistungsmarketing:</u></p>



	<ul style="list-style-type: none">- Relevanz und konstitutive Merkmale von Dienstleistungen- Psychologische und Informationsökonomische Ansätze zur Erklärung und Gestaltung des Dienstleistungsmarketings- Messung und Analyse der Dienstleistungsqualität- Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen- Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings im Hinblick auf klassische und zusätzliche Komponenten des Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none">- Relevance and constitutive characteristics of services- Psychological and information economic approaches to the explanation and use of service marketing- Measurement and analysis of service quality- Marketing strategic characteristics of services- Instrumental characteristics of service marketing with regard to classical and additional components of the marketing mix <p><u>Vorlesungsteil "B2B-Marketing"</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Einordnung und Relevanz des B2B-Marketing- Organisationales Beschaffungsverhalten als zentrale Besonderheit des B2B-Marketing- Besonderheiten der Produkt- und Leistungs politik auf B2B-Märkten- Besonderheiten der Preispolitik auf B2B-Märkten- Besonderheiten der Kommunikations- und Markenpolitik auf B2B-Märkten- Besonderheiten der Vertriebspolitik auf B2B-Märkten- Geschäftstypenspezifisches B2B-Marketing <ul style="list-style-type: none">- Relevance and constitutive characteristics of B2B-marketing- Organizational buying behaviour- Characteristics of B2B product policy- Characteristics of B2B pricing- Characteristics of B2B communication- Characteristics of B2B sales- B2B business types <p><u>Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen</u></p>
--	--

	<p>Die Studierenden sollen umfassend mit den aktuellen Fragestellungen des Marketings vertraut gemacht werden. Sie erstellen dazu eigenständig zu einem ausgewählten Themenbereich eine Seminararbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzungen präsentiert werden. Als Themen kommen alle Aspekte des Konsumgüter-, Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketings in Frage.</p> <p>Students will deal with current marketing issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours. Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience. Topics may include all aspects of consumer goods, services and capital goods marketing.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>The contents are internationally applicable, but are not taught in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Marketingkonzeptionen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskripte zu den Vorlesungsteilen. - Vorstellung der Literatur zu Beginn der Einführungsstunde durch die Dozierenden. <p><u>Fall-/Projektstudien Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterlagen/Erläuterungen zur Erstellung der Seminararbeiten; ansonsten persönliche Beratung.
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Marketingkonzeptionen Marketing Concentrations (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Seminar/ Case Study Marketing Concentrations (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Marketingkonzeptionen (Schwerpunktmodul) Marketing Concentrations (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Basis zum Anfertigen einer Marketing-Bachelorarbeit. Good basis for writing a marketing bachelor thesis.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (SPM)			
* Medium-sized business management in corporate practice (Spec. Mod.)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2237	Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Medium-sized business management in corporate practice</i>
		2238	Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.37 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Schädlich / Prof. Dr. Seidel / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS <i>90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Written exam (120 min)</i>	



	<p>Medium-sized business management in corporate practice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von mindestens vier Aufgaben ohne Präsentation Additional voluntary bonus achievement (as defined in §14 APO): Successful completion of at least four tasks without presentation - 1 Studienarbeit mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis Research / Working paper Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives</p>	<p><u>Teil Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Studierende verstehen die volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von kleinen und mittleren Unternehmen für Deutschland und die Spezifika einzelner Teilaktivitäten der Wertschöpfungskette in diesem Segment. Ziel ist es, spezielle Managementkonzepte für kleine und mittelgroße Unternehmen abzuleiten. Dabei werden sowohl die Gründung eines Unternehmens, als auch die unterschiedlichen Wachstumsstrategien und Phasen behandelt. Ebenso beherrschen Studierende Instrumente für den Umgang mit Krisen und den Aufbau von Controlling und Managementsystemen. Studierende kennen zudem die Strategien und Herausforderungen der Unternehmensnachfolge. Darüber hinaus verstehen Studierende unter Einsatz von Fallstudien das Konzept des Customer Relationship Management, das als Grundlage sämtlicher Vertriebstätigkeiten von mittelständischen Unternehmen angesehen werden kann. Zudem wissen Studierende, wie mit einem digitalen CRM-Tool gearbeitet wird und wie aus diesem Tool relevante Kundendaten herausgezogen werden können.</p> <p><u>Teil Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Der Studierende ist in der Lage, ein aktuelles Problem aus dem Bereich des Managements kleiner und mittlerer Unternehmer selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten. Dabei können The-</p>



	<p>men aus den unterschiedlichen Bereichen des Lebenszyklus gewählt werden Unternehmensgründung / Entrepreneurship, Wachstumsphase des Unternehmens, Krisen- und Turnaround-Management, sowie Unternehmensnachfolge und Übergabe. In diesem Bereich können wissenschaftliche Arbeiten sowie praktische Projektarbeiten z.B. zur Business Model Planung, Wachstumsstrategien (Neuproduktentwicklung, Internationalisierung, Wachstumsfinanzierung, ...) oder der Unternehmensnachfolge bearbeitet werden.</p> <p>Medium-sized business management in corporate practice Students understand the relevance of SMEs for the German economy as well as the specific chances and challenges related to SMEs' value chain. Goal of the course is developing a SME-tailored management approach. Students learn about the full lifecycle of SMEs from their initiation, through their growth and potentially turnaround phases to business succession.</p> <p>Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice Students are able to present and systematically assess a current issue in management of small and medium-sized enterprises by applying scientific methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Teil Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiede zwischen KMU und Großunternehmen - Methoden für die Gründung, das Wachstum und die Übergabe (Verkauf oder Nachfolge) von KMUs - Ideenvalidierung (empirische) - Marktanalyse - Product-Market-Fit - Experimentell, iterative Geschäftsmodellentwicklung - Aufbau von Controlling und Managementsystemen in KMU - Finanzierung von KMU - Digitale Transformation in KMU - Turnaround- und Krisenmanagement - Analytisches und operatives Customer Relationship Management <p><u>Teil Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Es werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensgründung - Wachstumsstrategien für KMU - Turnaround- und Krisenmanagement - Unternehmensnachfolge - Customer Relationship Management <p>Medium-sized business management in corporate practice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Differences between SMEs and big corporations - Methods and tools for starting, growing and divesting SMEs - Idea validation (empirical) - Market analysis - Product-Market-Fit - Experimental, iterative Business Model development - How to set up controlling and management systems for SMEs - SME financing - Digital transformation in SMEs - Turnaround and crisis management - Customer Relationship Management <p>Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice</p> <p>Current topics from the following subject areas (e.g.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship - SME growth strategies - Turnaround and crisis management - Business succession - Customer Relationship Management
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Strategien des exportstarken deutschen Mittelstandes werden verstärkt grenzüberschreitend. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können.</p> <p>German SME act globally. The skills learned throughout this course will enable students to act confident in an international environment.</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsbegleitendes Skript (Slide-Form) - Case Studies, Online Videos und aktuelle Artikel - Becker, W. / Ulrich, P. (2018): Mittelstandsmanagement: Konzepte im internationalen Vergleich (Management und Controlling im Mittelstand)



	<ul style="list-style-type: none"> - Gassmann, O. / Frankenberger, K. / Csik, M. (2015): The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business - Haubold, A.-K. / Gonschorek, T. / Gestring, I. / Sonntag, R. / von der Weth, R. (2014): Managementkompetenz im Mittelstand - Klippstein, G. / Merk, R. / Wittberg, V. (2006): Praxishandbuch des Mittelstands - Kreutzer, R. (2020): Kundendialog online und offline - Kumar, V./Reinartz, W. (2018): Customer Relationship Management: concept, strategy and tools - Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers - Pearce, M. (2021): Customer relationship management how to develop and execute a CRM strategy - Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses - Schmidt-Gundram, R. (2016): Controlling-Praxis im Mittelstand - Stadelmann, M./Pufahl, M./Laux, D. (2020): CRM goes digital
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht - Lecture - Übung - Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis Medium-sized business management in corporate practice (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 45h, Selbststudium: 225h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 30h, Selbststudium 150h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (Schwerpunktmodul) Medium-sized business management in corporate practice (Spezialisationsmodul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 75h, Selbststudium 375h)</p>



Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. Students are equipped with the skills necessary to start a small company or to improve and manage a mid-sized company.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)



Modern Management Practice (SPM)			
*Modern Management Practice (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3741	Modern Management Practice <i>Modern Management Practice</i>
		3742	Fall-/Projektstudien Modern Management Practice <i>Seminar/ Case Study Modern Management Practice</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38 -BW – SPO14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lauer / Prof. Dr. Schäfer / Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Grundlagen der BWL und VWL <i>Commendation: Basic Knowledge and Expertise in Business and Economics should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Unternehmensführung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Business Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Modern Management Practice <i>Written Exam (120 min): Modern Management Practice</i>	



	<ul style="list-style-type: none"> - freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): bis zu 5 Bonustests / Übungsaufgaben ohne Präsentation <i>Additional voluntary bonus performance (in the sense of §14 APO): Up to 5 bonus tests / exercises without presentation</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Modern Management Practice <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Modern Management Practice</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Change Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die wesentlichen Auslöser von Unternehmenswandel, beruhend auf Megatrends wie Digitalisierung oder Nachhaltigkeit. - Die Studierenden kennen die Bedeutung und die Probleme von Unternehmenswandel. - Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren des Change Managements und können ausgewählte Methoden dazu selbstständig einsetzen - Die Studierenden können soziale Widerstände im Rahmen von Unternehmenswandel erkennen und sind befähigt, kommunikative Interventionstechniken zu deren konstruktivem Abbau einzusetzen. - <i>Students know the main triggers of corporate change based on megatrends such as digitalization or sustainability.</i> - <i>The students know the importance and the problems of corporate change.</i> - <i>The students are familiar with the success factors of change management and can independently apply selected methods.</i> - <i>The students are able to recognize social resistance in the context of corporate change and are able to use communicative intervention techniques to constructively reduce it.</i> <p><u>Vorlesungsteil Sustainability Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren ökologisch nachhaltiger Konzepte in Unternehmen und können ausgewählte Methoden dazu selbstständig einsetzen. - Die Studierenden erarbeiten Maßnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung unternehmerischen Handelns. - Die Studierenden können ökonomisches und ökologisches Denken miteinander verbinden und sind befähigt, reflektierte Lösungsansätze zu erörtern. - <i>The students are familiar with the success factors of ecologically sustainable concepts in companies and can independently apply selected methods for this.</i>



	<ul style="list-style-type: none">- The students develop measures for a more sustainable design of entrepreneurial activities.- The students are able to combine economic and ecological thinking and are able to discuss reflected approaches to solutions. <p><u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden setzen sich mit erfolgreichen Innovationsunternehmen auseinander und wie diese zur Ökonomie eines Landes beitragen.- Des Weiteren arbeiten Sie mit einer Zukunftstrend Landkarte, Technologiestudien, Wettbewerbsanalysen und nachhaltigen digitalen Lösungen.- Anhand des Innovationsmanagement Prozesses lernen Sie Methoden kennen und wenden diese auf ausgewählte innovative Technologie Unternehmen an.- Students examine successful innovation companies and how they contribute to a country's economy.- Furthermore, they will work with a future trend map, technology studies, competitive analyses and sustainable digital solutions.- Using the innovation management process, they will learn methods and apply them to selected innovative technology companies. <p><u>Seminar:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Nach Absolvierung des Seminars als vertiefende Übung beherrschen die Studierenden Methoden Analyse von Märkten, Entwicklung von strategischen Optionen und begründeter Wahl; dies bezogen auf konkrete Märkte, Produkte oder Branchen.- Die Studierenden festigen zudem ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten, und zur selbständigen und zur komprimierenden Dokumentation und Darstellung der Analyseergebnisse und deren geeigneter Präsentation vor einem Fachpublikum.- Das Seminar sieht Teamarbeit für die strategische Analyse und Präsentation der Ergebnisse vor; dazu gehören auch Diskussionen in der Gruppe und die Herstellung selbständiger und einvernehmlicher Lösungen und Vorschläge.- After completing the seminar as an in-depth exercise, students master the methods of analyzing markets, developing strategic options and making justified choices; this in relation to specific markets, products or industries.- Students will also strengthen their skills in scientific work, and for independent and for condensed documentation and presentation of the results of analysis and their appropriate presentation to a professional audience.
--	---



	<p>The seminar provides for teamwork for the strategic analysis and presentation of the results; this also includes discussions in the group and the production of independent and consensual solutions and proposals.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien</u></p> <p>Change Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gründe für Unternehmenswandel, insbesondere auch Digitalisierung - Schwierigkeiten bei Change Prozessen, - Erfolgsfaktoren bei der Initiierung und Steuerung von Unternehmenswandel. Insbesondere Kommunikation, Partizipation und Leadership. - <i>Reasons, e.g. digitalization, and types of change</i> - <i>Problems during the change process</i> - <i>Key success factors of Change Management</i> <p>Sustainability Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kriterien und Ansätze ökologisch nachhaltiger Unternehmensführung. - Umsetzungsmethoden nachhaltiger Ausrichtung in Unternehmen. - Möglichkeiten, Grenzen und Lösungen des Zusammenspiels aus Ökonomie und Ökologie (am Beispiel der Gestaltung nachhaltiger Produktlebenszyklen) - <i>Criteria and approaches of ecologically sustainable corporate management</i> - <i>Implementation methods of sustainable orientation in companies</i> - <i>Possibilities, limits and solutions of the interplay between economy and ecology (using the example of the design of sustainable product life cycles)</i> <p>Innovation Management</p> <p>Beispielhafte Ablaufskizze der Kurseinheiten/<i>Exemplary outline of the course units:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Organisation des Kurses und das Thema sowie Beschäftigung mit innovativen Unternehmen anhand von Studien und Praxisbeispielen. - In der ersten Semesterhälfte Vertiefung der vier Dimensionen des Design Thinkings (Wettbewerb, Technologien, Bedürfnisse und Nachhaltigkeit) anhand eines ausgewählten Sustainable Development Goals. Abschluss durch eine Probeklausur. - In der zweiten Semesterhälfte werden die Phasen des Innovationsmanagement-Prozesses mit einem Challenge-Thema vertieft.



	<ul style="list-style-type: none"> - Die letzten Einheiten stehen im Zeichen der Wiederholung, Reflexion und dem Besprechen von Übungsklausuren. - Introduction to the organization of the course and the topic as well as dealing with innovative companies on the basis of studies and practical examples. - In the first half of the semester, in-depth study of the four dimensions of design thinking (competition, technologies, needs and sustainability) based on a selected Sustainable Development Goal. Conclusion by a mock exam. - In the second half of the semester, the phases of the innovation management process are deepened with a challenge topic. - The last units focus on repetition, reflection and discussion of practice exams. <p><i>Fall- und Projektstudien Unternehmensführung</i> Ausgewählte Fragestellungen der Unternehmensführung (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marktanalysen ausgewählter Branchen und Produkte - Rekonstruktion ausgewählter Geschäftsmodelle und -politiken - Verfassen einer Seminararbeit - Präsentation von Ergebnissen <p>Case and Project Studies Corporate Management Selected Issues in Corporate Management (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Market analysis of selected industries and products - Reconstruction of selected business models and policies - Writing of a seminar paper - Presentation of results
<p>Internationalität International applicability</p>	<p>Internationalisierungsstrategien sind Bestandteil des Faches „Fallstudien zum strategischen Management“ sowie Einsatz von Fallstudien auch aus dem anglo-amerikanischen Raum im Fach Change Management</p> <p>Internationalisation strategies are part of the subject "Case Studies in Strategic Management" as well as the use of case studies also from the Anglo-American area in the subject Change Management</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<p><u>Vorlesungsteil Change Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript - Lauer, T. (2014): Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 2. Aufl. Berlin, Heidelberg: SpringerGabler. <p><u>Vorlesungsteil Sustainability Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript



	<ul style="list-style-type: none"> - Vorstellung der Literatur zu Beginn der Einführungsstunde durch die Dozentin <p><u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u></p> <p>Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos & Tests; All documents provided, such as scripts, articles, videos & tests</p> <p>Literatur / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gassmann, O., & Sutter, P. (2008). Praxiswissen Innovationsmanagement. <i>Von der Idee zum Markterfolg, München.</i> - Hauschildt, J., Salomo, S., Kock, A., & Schultz, C. (2016). <i>Innovationsmanagement.</i> Vahlen. - Reichwald, R., & Piller, F. (2005). Open Innovation: Kunden als Partner im Innovationsprozess. <i>Online verfügbar unter http://www. impulse. de/downloads/open_innovation. pdf, zuletzt geprüft am, 5, 2007.</i> <p>Methoden / Methods</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://t1p.de/l163 (5 Minutes; Observation) - https://t1p.de/b5oy (3 Minutes; LEGO Serious Play) <p>Onlinequellen / Online Sources</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://t1p.de/69zu (Forbes) - https://t1p.de/lsjnv (WEF Forum) - https://t1p.de/8j3p (WiPo) - https://t1p.de/ijv2 (SDGs)
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit</p>	<p>Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien Business Management: Conceptions and Case Studies (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Unternehmensführung Seminar/ Case Study Business Management (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload</p>	<p>Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien (Schwerpunktmodul) Business Management: Conceptions and Case Studies (Specialization Modul)</p>



	(10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Das Schwerpunktmodul bereitet unmittelbar auf die Berufs- praxis vor. Es dient zudem dem Üben der Analyse und dem Verfassen von schriftlichen Arbeiten und ist insofern eine Vor- bereitung auf das Verfassen der Bachelorthesis. The focus module directly prepares students for professional practice. It also serves to practise the analysis and writing of written work and is thus a preparation for the writing of the Bachelor's thesis.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie (SPM)			
*Sustainable Value Chains and Digital Economy			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3743	Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>
		3744	Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.39 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine spezifischen – Voraussetzungen für die Teilnahme nach jeweiliger SPO <i>None</i> Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy Participation</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - schriftliche Prüfung (120 Minuten): Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Written Examination (120 min): Sustainable Value Chains and Digital Economy</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Research / Working Paper and Presentation: Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Im Studienschwerpunkt „Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie“ erwerben die Studierenden, aufbauend auf dem Wissen aus dem Basisstudium, vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten über die wesentlichen volkswirtschaftlichen und technischen Aspekte der Digitalen Ökonomie. Weiterhin erhalten die Studierenden Kenntnisse über die Hintergründe und Motivation von Organisationen, die Wertschöpfung in Ketten bzw. Netzwerken global verteilt zu organisieren. Darauf aufbauend werden die Notwendigkeit zur nachhaltigeren Gestaltung dieser Lieferketten und die damit einhergehenden Herausforderungen sowie Lösungsansätze betrachtet. Im Umfeld werden die erforderlichen Kenntnisse zur Modellierung der dafür erforderlichen Prozesse vermittelt. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten, einschlägige Praxis-orientierte Problemstellungen selbständig zu lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anzuwenden und einzusetzen. Die Arbeit kann in Teams und individuell eigenständig bearbeitet werden. Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete Wissen anhand von praxisbezogenen Problemen selbständig in den genannten Projekten sowie einer Online-Simulation, wie „The Fresh Connection“, anzuwenden.</p> <p><i>In the specialization module "Sustainable Value Chains and Digital Economy", the students acquire, building on the knowledge from the basic course, in-depth knowledge and skills about the essential economic and technical aspects of the digital economy. Furthermore, the students gain knowledge about the background and motivation of organizations to organize the value creation in chains or networks distributed globally. Building on this, the need to make these supply chains more sustainable and the associated challenges and solutions are considered. In the context of strategic process management, the knowledge required to model the processes required for this is</i></p>



	<p>taught in a structured manner. The students acquire skills to independently solve relevant practice-oriented problems and to apply and use scientific methods for this purpose. The work can be done in teams and individually independently. The students are able to independently apply the knowledge they have acquired to practice-related problems in the projects mentioned and in an online simulation such as "The Fresh Connection".</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prozess Management (2 SWS) – Prof. Alm - Organisation und formaler Prozessbegriff - Methoden für das Prozessmanagement - Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung (EPK, BPMN 2.0) - Digitalisierung von Geschäftsprozessen - Case Studies zu Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung <p>2a) Digitale Ökonomie (2 SWS) – Prof. Hofmann</p> <p>2b) dazu: Fall-/Projektstudien (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historie und Makroökonomie u - Taxonomie der Digitalen Wirtschaft - Wandel der Arbeitswelt - Soziale und ethische Fragen, Nachhaltigkeit - Die Studierenden bearbeiten einen „Real Case“ aus einem Problemkontext heraus; vorzugsweise in Kooperation mit einem im Metier entsprechend ausgewiesenen Praxispartner. <p>3a) Nachhaltige Lieferketten (2 SWS) – Prof. Reuter</p> <p>3b) dazu: Fall-/Projektstudien (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erreichen des „Strategic Fit“ von Lieferketten- und Unternehmensstrategie - Koordination von Akteuren in globalen Lieferketten - Herausforderungen und Lösungsansätze zur nachhaltigen Gestaltung von Lieferketten (z.B. Code of Conduct, Risikomanagement, SC Transparency, Life Cycle Assessment) - Online-Simulation „The Fresh Connection <p>Profound knowledge and expertise will be provided, according to the following list of topics:</p> <p>1) Process Management (2 SWS) – Prof. Alm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation and formal processes - Methods for business process management



	<ul style="list-style-type: none"> - Tools and technology for business process management (EPK, BPMN 2.0) - Digitalisation of business processes - Case studies for tools and techniques for Process modelling <p>2a) Digital Economy (2 SWS) – Prof. Hofmann 2b) Case Study: Digital Economy (2 SWS) – Prof. Hofmann</p> <ul style="list-style-type: none"> - History, Macro-economics and taxonomy of the Digital Economy - Internet Service Provision and Data Centers - E-Commerce - New Work - Internet-based Crime - Social and ethical questions, sustainability - The students work on a „Real Case“, which is coined by an problem context. The case study will preferably be performed in co-operation with a well-reputed partner, acting as a client for the students’ work. <p>3a) Sustainable Value Chains (2 SWS) – Prof. Reuter 3b) Case Study: Sustainable Value Chains (2 SWS) – Prof. Reuter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achieving the "strategic fit" of supply chain and business strategy - Coordination of actors in global supply chains - Challenges and approaches to sustainable supply chain management (e.g. Code of Conduct, Risk Management, SC Transparency, Life Cycle Assessment) - Online simulation "The" Fresh Connection
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Zum einen ist der Lehrgegenstand im Schwerpunkt Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>per se</i> ein internationaler, da eine "nationale" Strategie für Nachhaltige Lieferketten, Digitale Ökonomie und Prozessmanagement langfristig nicht zielführend ist.</p> <p><i>On the one hand, the subject matter in the focus on Sustainable Supply Chains and Digital Economy is per se an international one, as a "national" strategy for Sustainable Supply Chains, Digital Economy, and Process Management does not achieve its goals in the long term.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gadatsch, A, „Geschäftsprozess-Management“, Wiesbaden, 2005



	<ul style="list-style-type: none"> - Seidlmeier, H, „Prozessmodellierung mit ARIS“, Wiesbaden, 2002 - Hofmann, J und Schmidt, W, „IT-Management“, Wiesbaden, 2007 - Chopra, Sunil; Meindl, Peter (2016): Supply Chain Management. - Werner, Hartmut (2017): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling <p>For the time being, there is no “established text book” in the field of the Digital Economy. As a relevant source, we may regard the archive of the dotmagazine. https://www.dotmagazine.online/issues</p> <p>More literature, however, will be provided, according to the cases which will be handled in the seminar and lecture</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie</u></p> <p>In diesem Seminar werden wechselnde Themenstellungen zu den LVs behandelt – die Literatur wird jeweils aktuell und situativ bedingt angegeben.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Seminar/ Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: (Schwerpunktmodul) <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i></p>



	(Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. a) Unternehmensberatung - Prozessberatung - Strategieberatung - Organisationsberatung b) Einkauf, Logistik, Produktion, Qualitätsmanagement - Supply Chain Prozesse - Strategieabteilung - Projekt- oder Programm-Management c) Selbstständigkeit d) andere Berufsbilder
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM)			
*Accounting and Auditing (Spec. Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3716	Rechnungs- und Prüfungswesen Accounting and Auditing
	<i>Title of Course Unit</i>	3717	Fall-/Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen Seminar/ Case Study Accounting and Auditing
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.40 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Feldhoff	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module / In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Accounting and Auditing: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen Written Exam (120 min.) Accounting and Auditing	



	<ul style="list-style-type: none"> - 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswe- sen <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i>
<p>Lernergebnis/ Kompeten- zen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden können Unternehmenskennzahlen interpretieren und Jahresabschlüsse analysieren. Sie sind fähig, auf Basis von Einzelabschlüssen Konsolidierungsmaßnahmen durchzuführen und Konzernabschlüsse nach den HGB-Vorschriften zu erstellen. Die Studierenden können Unterschiede zwischen den nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften erkennen und Fallgestaltungen nach den Rechnungslegungsvorschriften von HGB und IFRS bilanzieren.</p> <p>Im Rahmen der Fall- und Projektstudien behandeln die Studierenden ausgewählte Fragestellungen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten Themenbereich und erstellen dazu eine Seminararbeit. Im Rahmen von Gruppenarbeiten sind sie in der Lage, im Team Präsentationen zu den Ergebnissen ihrer Seminararbeiten zu halten.</p> <p><i>Students are able to interpret financial key figures and annual financial statements. On the basis of individual financial statements students acquire the ability to post consolidation entries and to prepare annual consolidated financial statements according to HGB. Students are able to recognise differences between German and international accounting standards and to handle accounting cases according to HGB and IFRS.</i></p> <p><i>In the course of the seminar students will deal with current accounting and auditing issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present as a team during seminar hours. Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Rechnungs- und Prüfungswesen</i></u> <i>Konzernabschluss (2 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge des Konzernrechts - Theoretische Grundlagen der Konzernrechnungslegung - Konsolidierungskreis - Kapitalkonsolidierung



	<ul style="list-style-type: none">- Schuldenkonsolidierung- Zwischenergebniskonsolidierung- Aufwands- und Ertragskonsolidierung- Equity-Bewertung von Beteiligungen <p><i>International Financial Reporting Standards (2 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Entwicklung und Bedeutung der IFRS- Allgemeine Rechnungslegungsgrundsätze nach IFRS- Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften nach IFRS für<ul style="list-style-type: none">- Sachanlagen- Vorräte- Verträge mit Kunden- Immaterielle Vermögenswerte- Rückstellungen- Finanzinstrument <p><i>Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Zielsetzung und Grenzen der Bilanzanalyse- Adressaten der Bilanzanalyse- Instrumente der Bilanzanalyse- Zusammenhang zwischen Bilanzanalyse und Bilanzpolitik- Anlässe für Unternehmensbewertungen- Überblick über die Unternehmensbewertungsverfahren- Ertragswertverfahren- Discounted Cash Flow Verfahren <p><i>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen (4 SWS)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Behandlung ausgewählter Bilanzierungsfragen (Einzel- und Konzernabschluss)- Die Auswirkung der Internationalisierung der Rechnungslegung- Behandlung ausgewählter Fragen der Unternehmensbewertung- Spezielle Aspekte des Prüfungswesens- Ausgewählte Probleme der Corporate Governance
--	--



	<p>Group accounting (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none">- Principles of consolidation (according to German commercial law)- Consolidation of investments- Consolidation of accounts receivables and payables- Consolidation of group results- Consolidation of income and expenses <p>International Financial Reporting Standards (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none">- Historical development and importance of International Financial Reporting Standards- General accounting principles according to IFRS)- Recognition and valuation principles according to IFRS in relation to<ul style="list-style-type: none">- Property, Plant & Equipment- Inventories- Contracts with Customers- Intangible Assets- Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets- Financial Instruments <p>Financial Statement Analysis and Company Valuation (2 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none">- Goals and restrictions of financial statement analysis- Target groups of financial statement analysis- Instruments of financial statement analysis- Relations between financial statement analysis and accounting policy- Occasions for company valuation- Overview of valuation methods- German income approach- Discounted cash flow methods <p>-Seminar and case studies (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none">- Selected issues in accounting (Individual and consolidated financial statements)
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> - Effects of internationalisation of accounting regulations - Selected issues in company valuation - Selected issues in auditing - Selected issues in corporate governance
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Rechnungs- und Prüfungswesen</u></p> <p>Internationale Bezüge ergeben sich vor allem in der Veranstaltung „Internationale Rechnungslegung“, in der die Rechnungslegungsvorschriften nach den International Financial Reporting Standards erläutert werden.</p> <p>Darüber hinaus haben viele Theorien im Bereich der Unternehmensbewertung und des Prüfungswesens ihren Ursprung im angelsächsischen Bereich.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen</u></p> <p>Ein Teil der Seminarthemen behandelt Aspekte der internationalen Rechnungslegung und Corporate Governance.</p> <p><i>Seminar and case studies of international accounting and auditing and corporate governance</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Skripte und Aufgabensammlungen zu „Konzernrechnungslegung“, Internationale Rechnungslegung“, „Prüfungswesen“, „Unternehmensbewertung“ - Schildbach, Thomas / Feldhoff, Patricia: Der Konzernabschluss nach HGB und IFRS, DeGruyter Verlag, München - Küting, Karlheinz/ Weber Claus-Peter: Der Konzernabschluss, Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Baetge, Jörg: Konzernbilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf - Coenenberg, Adolf et al.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg am Lech - - Pellens, Bernhard/ Fülbier, Rolf Uwe/ Gassen, Joachim/ Sellhorn Thorsten: Internationale Rechnungslegung, Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Hayn, Sven/ Waldersee, Georg Graf, Synoptische Darstellung für den Einzel- und Konzernabschluss, Stuttgart - Ballwieser, Wolfgang/ Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung, Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Drukarczyk, Jochen/ Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, Verlag Vahlen, München

	<ul style="list-style-type: none"> - IDW S1, Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen - Peemöller, Volker H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Verlag NWB, Herne/Berlin
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and Auditing</i></p> <p>Konzernabschluss (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Internationale Rechnungslegung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projekt-Studien zu Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Rechnungs- und Prüfungswesen (Schwerpunktmodul): <i>Accounting and Auditing (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln praxisnahe berufsqualifizierende Fähigkeiten im Bereich des externen Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung. Verknüpfungen zu fachnahen Wissensgebieten (z.B. Steuern, Controlling) werden aufgezeigt.</p>



	The courses of the module convey practical professional skills in the field of external accounting and auditing. Links to related fields of knowledge (e.g. taxes, controlling) are shown.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)



Rechtsfragen des Personalmanagements (SPM)			
*Law of Human Resources Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2704	Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i>
		2705	Rechtsfragen des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i>
		2706	Fall-/Projektstudien Personalmanagement <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.41 BW – SPO – 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Achenbach	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		12	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Personalmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Personalwirtschaft	



	<p>Written Exam (90 min.) Human Resources Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Rechtsfragen des Personalwesens <p>Written Exam (120 min.) Law of Human Resources Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Personalmanagement <p>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Human Resources Management</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Personalwirtschaft</u></p> <p>Aufbauend auf im Basisstudium erworbenen Kompetenzen in der Personalführung haben die Studierenden vertiefte Fächer übergreifende Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Beurteilung der strategischen Relevanz von Humanresources, deren Bewertung und Bewirtschaftung. Sie beherrschen die Anwendung moderner Methoden des Rekrutings und Developments ebenso wie Verfahren des Employer Brandings und des Personalcontrollings. Sie sind insofern befähigt, praktische Herausforderungen des Human Resources Management in ihren Unternehmen oder zukünftigem Beruf als Personalmanager selbständig zu meistern und ein Unternehmen erfolgreich durch die notwendigen Veränderungsprozesse unter Einsatz geeigneter personalpolitischer Instrumente zu führen.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich diese Fähigkeit in Teams durch Diskussionen und Übungen. Sie reflektieren die Herausforderungen und beherrschen es, mit anderen Studierenden einvernehmliche und geeignete Lösungsstrategien zu entwickeln.</p> <p>Students are aware of the strategic relevance of HR management</p> <p><u>Rechtsfragen des Personalwesens</u></p> <p>Die Studierenden können die wichtigsten Rechtsaspekte für die Arbeit im Personalwesen umfassend benennen wie relevante Rechtsaspekte für das Einstellungsverfahren, für die Arbeitsunfähigkeit, für das Urlaubsrecht, für die Entlohnung, für die Kündigung, den Aufhebungsvertrag, für das Arbeitszeugnis, für Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge. Die Teilnehmenden kennen die Grundzüge des Prozessrechts. Die Teilnehmenden kennen die vorgenannten</p>



	<p>rechtlichen Aspekte in ihrer Tiefe einschließlich der aktuellen Rechtsprechung.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ohne Rechtsfehler Einstellungsgespräche zu führen, Arbeits- und Aufhebungsverträge zu schließen, Abmahnungen und Kündigungen auszusprechen, Arbeitszeugnisse zu schreiben, die notwendige Betriebsratsbeteiligung zu erkennen und durchzuführen und das Tarifrecht sicher anzuwenden. Die Teilnehmenden sind fähig, auch komplexe individual- und kollektivarbeitsrechtliche Problemstellungen zu lösen.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen Rechtsfragen aus der Personalarbeit einer tragfähigen Lösung für die Praxis zuführen. Sie können unter Einbindung anderer soziale Gegenpositionen, die personalrechtlichen Fragestellungen wesensimmanent sind, ausgleichen und der Akzeptanz der Beteiligten zuführen.</p> <p>Die Studierenden können selbständig personalrechtliche Fragestellungen bearbeiten, entscheiden und auch in der Praxis vertreten. Sie können auf Arbeitgeberseite in erster Instanz vor dem Arbeitsgericht einen arbeitsrechtlichen Fall vertreten.</p> <p><i>Students are gaining deep knowledge of HR management related legal questions</i></p> <p><i>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</i></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, auf wissenschaftlicher Basis vorlesungsbegleitend wahlweise zu einer personalwirtschaftlichen oder personalrechtlichen Fragestellung eine fundierte Lösung auszuarbeiten. Die Studierenden beherrschen die wissenschaftliche Ausarbeitung der Lösung für die Problemstellung ansprechender Schriftform und verstehen es, die wissenschaftliche Ausarbeitung vor einem Plenum professionell zu präsentieren.</p> <p><i>Seminar and case studies HR management</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><i>Personalwirtschaft</i></p> <p>Personalplanung, -beschaffung und -marketing (und Employer Branding), Personalentwicklung, -beurteilung, -controlling, -entgelt und Mitarbeitermotivation.</p> <p><i>HR marketing, motivation of employees</i></p>



	<p><u>Rechtsfragen des Personalwesens</u></p> <p>Individualarbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht, Tarifrecht, Arbeitsgerichtsverfahren, Arbeitsrechtliche Bezüge des Sozialversicherungsrechts.</p> <p>Collective bargaining law,</p> <p><u>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</u></p> <p>Rechtsfragen des Personalmanagements: Aktuelle Fragestellungen, Fallstudien.</p> <p>Strategisches Personalmanagement; Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements</p> <p>Incentive-Systeme, Recruiting, Development, Diversity, HR marketing</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Personalwirtschaft</u></p> <p>Internationale Aspekte der Personalführung qualifizieren die Studierenden für einen internationalen Einsatz.</p> <p><u>Rechtsfragen des Personalwesens</u></p> <p>Die Studierenden erfahren, dass in einem global agierenden Unternehmen unterschiedliche Rechtsordnungen für das Personalmanagement zu beachten sind. Das Umgehen mit fremden Rechtsordnungen wird geübt und damit das Problembewusstsein für die internationale Arbeit geschärft.</p> <p><u>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</u></p> <p>Das Seminar greift aktuelle nationale wie internationale Aspekte der Personalwirtschaft und damit zusammenhängende Rechtsaspekte auf, um die Studierenden auch für einen internationalen Einsatz zu qualifizieren.</p> <p>Human Resources Management</p> <p>International aspects of human resources management qualify students for an international assignment.</p> <p>Legal issues in human resources management</p> <p>The students learn that in a globally operating company, different legal systems must be observed for personnel</p>



	<p>management. Dealing with foreign legal systems is practised and thus the problem awareness for international work is sharpened.</p> <p>Case and project studies in human resource management</p> <p>The seminar deals with current national and international aspects of human resources management and related legal aspects in order to qualify students for an international assignment.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hirdina, Arbeitsrecht, 5. Auflage, Nomos Verlag - Rolfs/ Giesen/ Kreikebohm/ Udsching, Beck'scher Online-Kommentar zum Arbeitsrecht - Rolfs/ Geisen/ Kreikebohm/ Udsching, Beck'scher Online-Kommentar zum Sozialrecht - Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht - Hauck/ Helml, Beck'scher Online-Kommentar zum Arbeitsgerichtsgesetz - Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht (NZA) - Küttner, Personalbuch - Achenbach, Personalmanagement für Führungs- und Fachkräfte, Wiesbaden 2003 - Schuler/Jackson, Strategic Human Resource Management, 2nd. Ed., Wiley 2006
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Recht des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i> (4 SWS) / 6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Fall-/ Projektstudien Personalmanagement <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>



<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Rechtsfragen des Personalmanagements (Schwerpunktmodul) <i>Law of Human Resources Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / 15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Den Studierenden werden berufsqualifizierendes Wissen und Methoden für die Personalarbeit vermittelt. Die erfolgreiche Teilnahme am Modul befähigt zur praktischen Personalarbeit. <i>The students are taught professional knowledge and methods for personnel work. Successful participation in the module qualifies students for practical personnel work.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Restrukturierung- und Insolvenz (SPM)			
* Restructuring and Insolvency (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3746	Restrukturierung <i>Restructuring</i>
		3719	Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i>
		3747	Fall-/Projektstudien Restrukturierung- und Insolvenz <i>Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.42 BW – SPO 14)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Seidel / Prof. Dr. Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Buchführung , Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft, studien- gangbezogene Rechtskenntnisse <i>Recommendation: Balance Sheet Operations, Financial Accounting, Finance and Investment and Knowledge in Law should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung		Keine <i>None</i>	



<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Fall- und Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Corporate Restructuring and Insolvency Management: Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Restrukturierung Written Exam (90 min.) Restructuring - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Insolvenzrecht Written Exam (90 min.) Insolvency Law - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Restrukturierung und Insolvenz Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Unternehmenssanierung</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte betriebswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse im Bereich der Unternehmenssanierung sowie der Bewältigung von Unternehmenskrisen.</p> <p>Sie sind in der Lage, Krisensituationen von Unternehmen zu erkennen, zu analysieren und zutreffend zu beurteilen. Dafür besitzen sie auch vertiefte Kenntnisse der Insolvenzantragsgründe.</p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegend geeigneten Maßnahmen zur Krisenbewältigung vor und in der Insolvenz mit ihren Vor- und Nachteilen, zudem können sie auch die Konsequenzen der Umsetzung abschätzen.</p> <p>Die Studierenden sind speziell in der Lage, den Aufbau und den Inhalt eines Sanierungskonzepts nach IDW S 6 zu beschreiben und ein solches auch selbst unter Beachtung rechtlicher Rahmenbedingungen zu erstellen.</p> <p>Bei der Ableitung einer geeigneten Sanierungsstrategie berücksichtigt er wie in IDW S 6 gefordert die Digitalisierung. Zudem können die Studierenden geeignete leistungs- und finanzwirtschaftliche Sanierungsmaßnahmen basierend auf einer Krisenursachenanalyse unter Beachtung rechtlicher Rahmenbedingungen und Möglichkeiten der Digitalisierung ableitenDie</p>



	<p>Studierenden sind zudem in der Lage, eine Integrierte Sanierungsplanung zu erstellen und dafür geeignete Softwarelösungen einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden können die einzelnen Phasen einer Sanierung mit ihren Herausforderungen, die verschiedenen Träger des Sanierungsmanagements und das Stakeholdermanagement erläutern. Sie verfügen zudem über Kenntnisse der Krisenkommunikation.</p> <p>Die Studierenden schätzen das Haftungsrisiko in der jeweiligen Situation richtig ein und treffen erfolgreiche Maßnahmen zur Vermeidung der eigenen Haftung.</p> <p><u>Corporate Restructuring</u></p> <p>The students have in-depth business and legal knowledge in the field of corporate restructuring and the management of corporate crises.</p> <p>They are able to recognize, analyze and accurately assess crisis situations in companies. They also have in-depth knowledge of the reasons for filing for bankruptcy.</p> <p>The students know the fundamentally suitable options for crisis management before and during insolvency, with their advantages and disadvantages, and can also assess the consequences of their implementation.</p> <p>The students are specifically able to describe the structure and content of a restructuring concept according to IDW S 6 and to create such a concept himself, under consideration of legal framework.</p> <p>When deriving a suitable restructuring strategy, they take digitalization into account, as required in IDW S 6. In addition, the students can derive appropriate performance and financial restructuring measure based on an analysis of the causes of the crisis, taking into account the legal framework and digitalization options. The students are also able to create an integrated financial planing and to use suitable software solutions for it.</p> <p>The students can explain the individual phases of a restructuring project with their challenges and why stakeholder management is so essential. Additional they know the people involved in the restructuring project with their range of service. They also have knowledge of crisis communication.</p> <p>The students correctly assess the liability risk in the respective situation and take successful actions to avoid their own liability.</p> <p><u>Insolvenzrecht</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundzüge des Insolvenzrechts und die sich daraus ergebenden praxisrelevanten Problemstellungen.</p>
--	---



	<p>Sie sind in der Lage, zu einer konkreten Aufgabenstellung die rechtlichen Schwerpunkte zu ermitteln, den Fall korrekt zu beurteilen und einer Lösung zuzuführen, die mit einer konkreten Entscheidung / einem konkreten Entscheidungsvorschlag abschließt. Anhand konkreter Einzelfälle analysieren und beurteilen die Studierenden korrekt das Bestehen von Aus- und Absonderungsrechten an Massegegenständen und die Zulässigkeit der Aufrechnung. Sie können eine Forderung zur Insolvenztafel anmelden und ihre Rechte als Gläubiger in einem Insolvenzverfahren wahrnehmen. Anfechtungsrisiken werden von ihnen zutreffend beurteilt und sie erkennen im Vorfeld Möglichkeiten, diese zu vermeiden.</p> <p>Students are aware of the basics of insolvency law and the issues thereof</p> <p><u>Fall- und Projektstudien</u></p> <p>Die Studierenden stellen ihre Entscheidung / ihren Entscheidungsvorschlag zu vorgegebenen Unternehmenssituationen in der Gruppe dar und reagieren fachkundig und angemessen auf andere Lösungsvorschläge. Sie setzen sich mit den geäußerten Meinungen auseinander und können diese im Rahmen der Falllösung einordnen und ggfls. berücksichtigen.</p> <p>In der Praxis können die Studierenden auf die unterschiedlichen Optionen einer Krisenbewältigung, insbesondere einer (außergerichtlichen) Unternehmenssanierung einschließlich der Optionen durch das StaRUG sowie eines Insolvenzverfahrens, fachkundig eingehen und die richtigen Entscheidungen und Maßnahmen treffen. Dabei berücksichtigen sie den Aspekt der Digitalisierung. Bestehende Risiken werden erkannt und risikoorientiert behandelt. Sie verfügen über eine vertiefte Spezialkompetenz im Sanierungs- und Insolvenzbereich.</p> <p>Students are able to solve seminar and case studies by means of the gained knowledge of Corporate Restructuring and Insolvency Management</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Unternehmenssanierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Unternehmenskrise unter Beachtung der Digitalisierung als möglicher Krisenursache - Vorbeugendes Krisenmanagement, insbesondere Krisenfrüherkennung unter Nutzung der Möglichkeiten der Digitalisierung - Prüfung des Vorliegens von Insolvenzgründen (IDW ES 11), - Optionen der Krisenbewältigung vor und in der Insolvenz mit ihren Vor- und Nachteilen



	<ul style="list-style-type: none">- Grundelemente der außergerichtlichen Sanierung (Ablauf, Träger, Maßnahmen)- Erstellung von Sanierungskonzepten nach IDW S 6- Operative und strategische Sanierung, finanzielle und bilanzielle Sanierung unter Berücksichtigung der Digitalisierung- Umsetzung von Sanierungskonzepten einschließlich Krisenkommunikation- Stakeholdermanagement- Haftungsrisiken der Sanierungsbeteiligten- Sanierung auf Basis des StaRUG- Sanierung im Rahmen des Insolvenzverfahrens (Insolvenzplan, Übertragende Sanierung),- Arbeitsrechtliche und steuerliche Sanierungsaspekte <p><u>Corporate Restructuring</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Basics of the corporate crisis taking into account digitization as a possible cause of the crisis- Preventive crisis management, especially early crisis detection using the possibilities of digitalization- Examination of the existence of reasons for insolvency (IDW ES 11),- Crisis management options before and during bankruptcy, with their advantages and disadvantages- Basic elements of the out-of-court redevelopment (process, agency, measures)- Creation of renovation concepts according to IDW S 6- Operational and strategic restructuring, financial and accounting restructuring, taking digitalization into account- Implementation of restructuring concepts including crisis communication- stakeholder management- Liability risks for those involved in the restructuring- Renovation based on the StaRUG- Reorganization within the framework of insolvency proceedings (insolvency plan, transferring reorganization),- Labor law and tax restructuring aspects <p><u>Insolvenzrecht</u></p> <p>Insolvenzantrag, Schutzschirmverfahren, Insolvenzeröffnungsverfahren; Wirkung der Eröffnung, Absonderung, Aussonderung und Aufrechnung, Forderungsanmeldung und Forderungsprüfung, Insolvenzmasse und deren Verwertung; Sonderinsolvenzverfahren.</p> <p><u>Insolvency Management</u></p>
--	--

	<p><u>Fall-/Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement</u></p> <p>Praxisrelevante Problemstellungen aus den Bereichen Insolvenzrecht und Unternehmenssanierung; rechtliche und betriebswirtschaftliche Sanierungsinstrumente.</p> <p>Seminar and Case Studies</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>kein internationaler Bezug, da ausschließlich deutsches Recht</p> <p>No international reference, as exclusively German law</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Unternehmenssanierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Crone, Andreas / Werner, Henning (Hrsg.), Handbuch modernes Sanierungsmanagement - Buth / Hermanns: Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz - Brühl, Volker / Göpfert, Burkard (Hrsg.), Unternehmensrestrukturierung - Thierhoff, Müller, Illy, Liebscher: Unternehmenssanierung - Krystek, Ulrich / Moldenhauer, Ralf, Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement - KSI - IDW ES 11, IDW S6 <p><u>Insolvenzrecht</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reischl, Insolvenzrecht - Theiselmann, Praxishandbuch des Restrukturierungsrechts - Kirchhof / Lwowski/ Stürmer: Münchner Kommentar zur Insolvenzordnung - Gottwald (Hrsg.), Insolvenzrechtshandbuch (InsRHB) - NZI, Neue Zeitschrift für Insolvenzrecht - ZInsO, Zeitschrift für das gesamte Insolvenzrecht - ZIP, Zeitschrift für Wirtschaftsrecht und Insolvenzpraxis
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht - <i>Lecture</i> - Übung - <i>Practice</i>

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Restrukturierung <i>Restructuring</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Restrukturierung- und Insolvenz <i>Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Restrukturierung- und Insolvenz (Schwerpunktmodul) <i>Restructuring and Insolvency (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsvorbereitender Erwerb von Spezialkenntnissen und –kompetenzen auf dem Gebiet des Sanierungs- und Insolvenzmanagements. <i>Acquisition of specialised knowledge and skills in the field of restructuring and insolvency management.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Steuern (SPM)			
*Taxation (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3721	Unternehmenssteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i>
		3722	Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i>
		3723	Fall-/Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.43 BW – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Butz-Seidl / Prof. Dr. Gehrke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Steuerrecht sollte erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Commendation: „Taxation“ should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung: Participation</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Unternehmensteuerrecht <i>Written Exam (90 min.)</i> <i>Corporate Tax Law</i> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Abgabenordnung <i>Written Exam (90 min.)</i> <i>Abgabenordnung</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung <i>Research / Working Paper incl. Presentation</i> <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgaben- ordnung</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen auf dem Gebiet der rechtsformabhängigen Besteuerung (Einkommensteuerrecht, Körperschaftsteuerrecht, Gewerbesteuerrecht; Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht; Bewertungsrecht; Umsatzsteuerrecht; Steuerverfahrensrecht).</p> <p>Die Studierenden sind fähig, den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen zu erkennen und Gestaltungsempfehlungen zu geben.</p> <p>Sie können einen Steuerverwaltungsakt inhaltlich prüfen und ggf. im Wege des Einspruchs oder durch Korrekturantrag eine Änderung der Steuerfestsetzung initiieren.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen erarbeiten.</p> <p>Sie sind fähig, im Wege wissenschaftlicher Arbeitsweise eigenständig und verantwortlich Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen zu erarbeiten.</p> <p><i>The students have broad and integrated knowledge in the field of taxation depending on the legal form (income tax law, corporate tax law, trade tax law; inheritance and gift tax law; valuation law; turnover tax law; tax procedural law).</i></p> <p><i>The students are able to recognise the influence of taxation on entrepreneurial decisions and to give recommendations on taxation.</i></p>



	<p>They are able to examine the content of a tax administration act and, if necessary, initiate a change in the tax assessment by means of an objection or by applying for a correction.</p> <p>Students are able to work out solutions to tax law problems together with others.</p> <p>They are able to independently and responsibly work out solutions to tax law problems by means of scientific working methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Unternehmensteuerrecht</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sonderprobleme der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften - Bewertungsrecht - Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht - Ausgewählte Probleme des Umsatzsteuerrechts - Steuergestaltungen, insbesondere im Bereich der Unternehmensnachfolge <p><u>Abgabenordnung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Besteuerungsverfahren - Korrektur von Steuerbescheiden - Rechtsbehelfsverfahren - Außenprüfung - Grundzüge des Haftungsrechts - Steuerstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht <p><u>Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung</u></p> <p>Problemstellungen und Gestaltungen im Bereich der Unternehmensbesteuerung; Querschnittfragen; Problemstellungen im Bereich des steuerlichen Verfahrensrechts.</p> <p>Principles of taxation Income tax Corporate tax Corporate trade tax Value added tax</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>kein internationaler Bezug, da ausschließlich deutsches Recht</p> <p>No international reference, as exclusively German law</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Steuergesetze, Steuerrichtlinien, Steuererlasse - Steuer & Studium - Juris-Datenbank; Lexinform-Datenbank

	<p>Unternehmenssteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hubert Tina, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen - Grefe Cord, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen - Grootens Mathias, Koltermann Jörg, Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer, nwb-Verlag, Herne <p>Abgabenordnung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andrascek-Peter Ramona, Braun Wernher, Abgabenordnung visuell, nwb-Verlag, Herne - Hey Uta, Lehnert Christian, Fallsammlung Abgabenordnung, nwb-Verlag, Herne
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Unternehmensteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Steuern (Schwerpunktmodul) <i>Taxation (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>



<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsvorbereitender Erwerb von vertieften Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten auf dem Gebiet des Steuerrechts einschl. Verfahrensrecht.</p> <p><i>Pre-professional acquisition of in-depth knowledge, skills and abilities in the field of tax law, including procedural law.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün)</p> <p><i>Not problematic (traffic light green)</i></p>